



《粉墨宝贝》 古韵新光·品牌手册

BRAND GUIDELINE OF "KOPRA"



目录 CONTENTS



壹·闪耀历程



贰·重启规划



叁·商业模式



肆·运营团队



闪耀历程·粉墨宝贝的历史沉淀



粉墨宝贝IP介绍

内容创作

《粉墨宝贝》作为一部匠心独运的动画巨作，巧妙地将被誉为“百戏之母”的昆曲与充满创意的动漫创作相融合，以江南小镇小朋友学习和生活中的故事为主轴，穿插昆曲生、旦、净、末、丑各个行当的传统文化精髓，实现了“戏曲和动漫”的跨界创新。

国内影响

2013年杭州国际动漫节上，该片海报被放置在中国动漫产业“未来”的篇章中，这不仅是对《粉墨宝贝》艺术价值的高度认可，更标志着它在中国动漫产业中占据了一席之地，成为未来动漫发展方向的一个标杆。



国际认可

2012年10月，在法国戛纳秋季动漫节上，《粉墨宝贝》3分钟3D动画样片一经播出，便凭借其精美的画面、独特的创意和深厚的文化底蕴，获得了全球业内人士的一致好评，让世界看到了中国传统文化与动漫结合无限可能。

传播推广

2015年6月11日起，《粉墨宝贝》在中央电视台少儿频道首播，迅速吸引了广大观众的目光，在全国范围内掀起了一股昆曲动漫热潮，让更多的人尤其是青少年群体，有机会接触和了解到昆曲这一古老而珍贵的艺术形式。

《粉墨宝贝》角色矩阵



超能量举例：从角色的设计概念...商品实物还原



2D手稿



3D效果



非遗绢人



中国国际动漫节“金猴奖”最佳
动漫形象奖

中国动漫10大卡通形象

每个角色都是故事和焦点



《粉墨宝贝》男一号：墨墨

每个角色都是故事和焦点



《粉墨宝贝》女一号：粉粉

《粉墨宝贝》动漫剧集播出媒体

《粉墨宝贝》第一部剧集已在**央视少儿频道**黄金档播出，并陆续发行北京卡酷、上海炫动等全国各大卫视和地方台，在各大主流视频网站上实现全网覆盖。**英语版、日文版《粉墨宝贝》全球同步发行推广中。**

《粉墨宝贝》迄今已在国内外斩获七十多个大奖，其商业价值也获得市场认可，先后被CCTV、凤凰卫视、江苏卫视、浙江卫视等上百家权威媒体跟踪报道，被誉为最能代表中国动漫产业“未来”的动漫精品。



《粉墨宝贝》获奖及荣誉

海内外80多个大奖、国家级奖项40几个



- 弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划项目（国家级）
- 第24届中国电视艺术的最高奖“星光奖”（国家级）
- 首届戏曲微电影大赛最佳动画片（国家级）
- 第32届江苏电视奖动画片类优秀奖
- 江苏省优秀版权二等奖
- 苏州市优秀版权二等奖
- 中国国际动漫节“金猴奖”最佳系列片金奖（国家级）
- 中国动画“美猴奖”动画系列连续片银奖（国家级）
- 中国动漫金龙奖系列动画片银奖（国家级）
- 原动力”中国原创动漫出版扶持计划扶持项目（国家级）
- 第12届中国常州国际动漫艺术周“金恐龙”最佳中国电视片
- 优漫杯江苏省十佳电视动画片
- 深圳动漫交易会最佳原创项目奖

《粉墨宝贝》获奖及荣誉

海内外80多个大奖、国家级奖项40几个

- 国家广电总局第一批“中国梦”重点动画片项目全国6强（国家级）
- 中国国际动漫节“金猴奖”最佳动漫形象奖（国家级）
- 中国动漫10大卡通形象（国家级）
- 第11届中国常州国际动漫艺术周“金恐龙”最具潜力动漫项目
- 江苏省“优秀文化成果奖”
- 香港第3届中华区插画奖

- 文化科技发展计划科技专项奖（国家级）
- 国家文化部动漫品牌建设和保护计划“最佳动漫创意奖”（国家级）
- 优秀版权作品奖（国家级）
- 江苏省首届网络短片大赛最佳短片奖
- 江苏省最具影响力影视动漫十大新闻事件奖

- 中国动画学会“金蟹奖”最佳产品开发价值奖（国家级）



流量明星、网红推流

《粉墨宝贝》与鹿晗

鹿晗阳光代言、亲和友善！
“粉墨宝贝”一脸呆萌可爱，让鹿晗爱不释手！



美陈特展



上海中心
Shanghai Tower

2个月，超30多万人次观展记录!



上海之巅 Kopra Exhibition at Top of Shanghai

《粉墨宝贝》
多媒体艺术展

粉墨绽放

展览日期: 2017/07/01 - 2017/08/31
8:30 - 22:00 (最后入场时间为21:30)

展览地点: 上海中心大厦119层
(上海市浦东新区银城中路501号)

展览地点: 上海之巅
展览主办方: 上海水晶石创意展示有限公司
展览协办单位: 上海水晶石设计(上海)有限公司 | 上海中心大厦运营管理有限公司
总策划: 黄俊海 | 策划创意: 李强、任中强、陈思敏
© Shanghai Cultural and Creative Development Co., Ltd.



021-2016
021-2016
021-2016



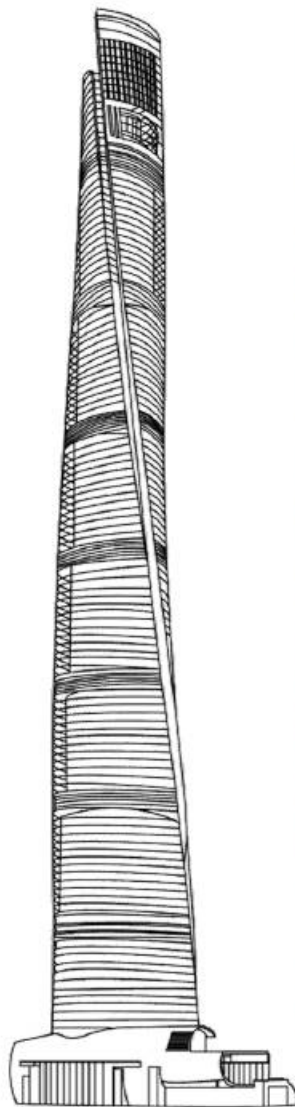
联名产品



×



上海中心
Shanghai Tower



授权联名产品



X



墨墨&粉粉 东航制服造型



手机包



鼠标垫



行李牌



杯垫



手机指环扣



授权使用

公交集团X粉墨宝贝





重启规划·粉墨宝贝绽放新活力



运营团队架构

苏州粉墨佳速文化传播有限公司

成立项目小组，各部门由经验丰富的具体负责人，预计参与人员不少于80人！



授权发行

负责商业合作开拓，异业结合，授权客户管理。



内容创作

依托半颗橙动漫团队，创作新的视频内容；宣传物料更新，包括海报、图库等



推广运营

线上推流，线下活动、展会、快闪及美陈等



产品开发

依托九牧及飞航动漫的产品设计，生产团队和资源，进行新产品开发销售。

年度计划

视频号建立，开始推流

2025年11月

完成52集短视频制作
视频号播放达预定目标

2026年4月

完成既定市场目标
制定第二年授权运营策略、目标

2026年8月

2025年9月

昆山公司运营搭建
现有高端产品升级

2026年1月

完成新产品开发样品
第二季内容规划

2026年7月

参加2场大型动漫展
完成12家以上授权合作客户



1、新内容开发

新角色·浣纱记





浣纱记



新角色·跃龙门

跃龙门



文雀



赤鳞



河伯



延展设计



图库素材



点赞



开心



送你花花



加油!



OK/好的



比心/谢谢



Hi~你好



让我想想



延展设计·简化



《粉墨宝贝》粤剧系列造型



白素贞



小青





2、新宣传推广

流量明星、网红推流

与戏曲名家，流量明星互动



小昆班演员·李沁



片头曲演唱·张军



粉粉配音·单雯



墨墨配音·施夏明



片尾曲·李玉刚

短视频内容创作



利用新媒体平台，制作短视频介绍昆曲知识与创作故事，在抖音、快手、B站等发布，每周更新2集视频。对视频内容进行流量导入、话题炒作、大V号推荐；推送播放量将超1000万。

短视频运营 · 宣传计划



粉墨宝贝文化IP——运营规划方案

抖音账号运营策略分析			
账号方向策略	账号定位	戏曲年轻化表达 + 成长情感共鸣 + 国潮 IP 构建	
	内容定位	用“粉墨”IP打造鲜明记忆点，以“戏曲”为载体，借助新鲜玩法搭建与年轻群体的沟通桥梁，进而回应了市场对“国潮”的期待，并将传统文化转化为他们认同的时尚符号，最终实现文化自信的精神共鸣。	
	风格调性	国风美学 × 动漫萌感：以戏曲元素为基底，主色用“水袖白”“胭脂粉”“墨竹黑”，搭配动漫常用的辅助色，既保留国风的味，又符合 Z 世代审美。	
	内容形式	动漫轻喜剧、衍生短剧创作、热点创意内容、节点营销等	
账号概况	传播目的	推动昆曲文化认知普及，打造中国新时代文化自信的国民级动漫IP	
	目标人群	国风文化爱好者、Z世代潮流青年、职场新青年	
	运营规划	抖音	10-15条视频/月
		小红书	10条初稿、5篇图文笔记/月

新媒体发行



移动端、OTT端首页推荐

新媒体发行



优酷、爱奇艺、腾讯视频全线上画



商业模式·粉墨宝贝的市场拓展



商务合作模式



品牌授权

商品授权、空间授权、形象授权



线下授权

商场主题美陈/活动、主题乐园景点商业地产（酒店/餐厅/影院等）



跨界联动

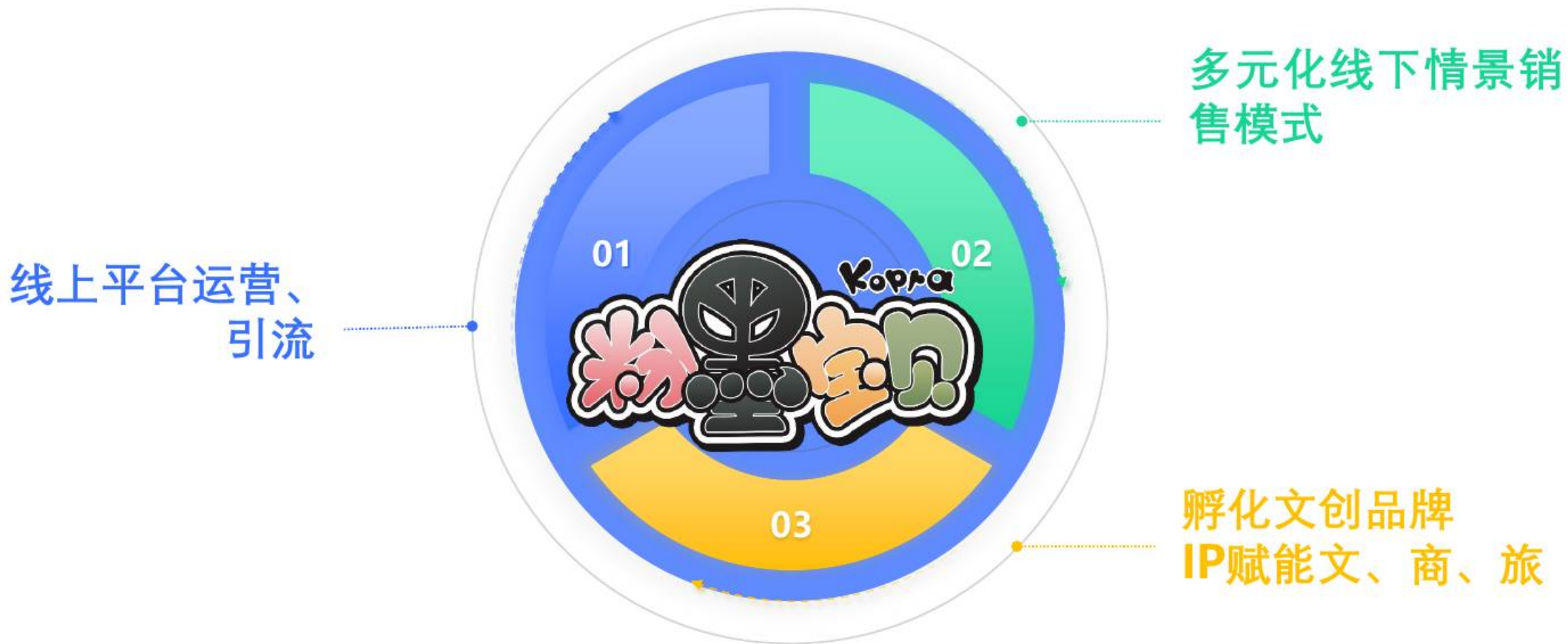
品牌跨界、产品跨界、影视跨界、短视频、定制动画



渠道合作

采购、主题快闪、产品经销

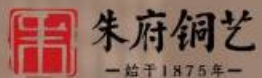
运营策略



绢人摆件 (大)

中国特色手工艺品





收藏一方铜艺·传承百年戏韵

当朱府铜艺遇见萌趣戏曲，
国潮非遗惊艳碰撞

百年老字号朱府铜艺
X
昆曲文创IP“粉墨宝贝”



三合文创产品

本子





指朴轻美甲

昆曲主题联名穿戴甲

粉墨一丈青·设计理念

灵感源自昆曲《虞家庄》中巾帼英雄三娘（一丈青）。整副穿戴甲以「戏曲头面 × 铠甲纹样 × 东方饰物」为元素，通过纯手工制作、立体堆叠与重工镶嵌，采用施华洛世奇®元素，将粉墨宝贝的三娘，缩微收藏于十指之间，表达又甜又飒的女性状态。

手绘三娘的人物形象
通过细腻的线条与多层铺色
还原戏曲妆容层次变化
定格人物神态柔中带刚的瞬间
眉眼温婉，却暗藏力量



以戏服与头面为设计灵感
使用铠甲、珠翠与纹样
采用施华洛世奇元素
珍珠点缀、主石镶嵌
打造指尖微缩戏服



立体雕花工艺呈现戏服上的花朵
搭配平安扣、立体花瓶
以及手绘的轩窗
既保留东方审美的含蓄与秩序
也让整体气质更加轻盈
让“甜”与“飒”在指尖达成共存。

指朴轻美甲

昆曲主题联名穿戴甲

灵蛇戏韵·设计理念

灵蛇戏韵，设计灵感来自昆曲中《白蛇传》白素贞与小青的经典形象。甲片以青、粉二色为主调。一半为白素贞的温润端庄，另一半为小青的灵动飒爽。



白蛇款以温柔的裸白与浅粉为底色，
蛇形线条柔和舒展。

融入平安扣、荷花、柳叶、戏服花纹
等元素，象征白素贞的端庄、深情与
内敛力量。

青蛇款则以青绿色调为主，立体手
雕蛇形在甲面蜿蜒起伏，辅以猫眼
与翡翠般的光泽，呈现小青俏皮却
不失飒爽的性格。

立体荷叶则以低饱和绿色为基底，
结合细闪与纹理变化，营造出湿润
、静谧的水岸氛围。

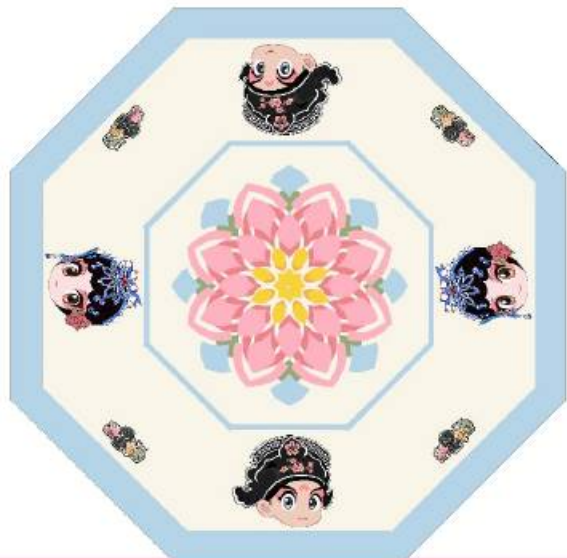




- 被授权商：东莞市天富励德实业
- 角色：扈家庄、白蛇传、牡丹亭主题
- 产品：手机壳、电脑保护套、平板保护套、桌面垫、耳机壳和支撑架等

红叶雨伞

雨伞系列



开发中

BJD娃娃、摆件



开发中

毛绒挂件



授权合作

杯子系列



授权合作

灯塔电台·氛围灯





周边

掇蛋扑克牌、挂件





云豆传媒（北京）有限公司

让每一个原创IP 都有生命力，让每一份创意都能落地生根

联系方式：yundou-mkt@yundoumedia.com