



《爪爪和巴宝》品牌手册

2025-03

创造一个小小的世界
然后
我们在这里谈论爱与生命

CONTENS

目录

01

02

03

01 / 品牌介绍

02 / 品牌价值

03 / 授权合作



品牌介绍

《爪巴》的故事



品牌价值

《爪巴》的影响力



授权合作

《爪巴》的朋友们

01

品牌简介

- IP轨迹
- IP背景
- IP主旨
- 角色介绍
- 剧照展示
- 运营策略

IP Introduction

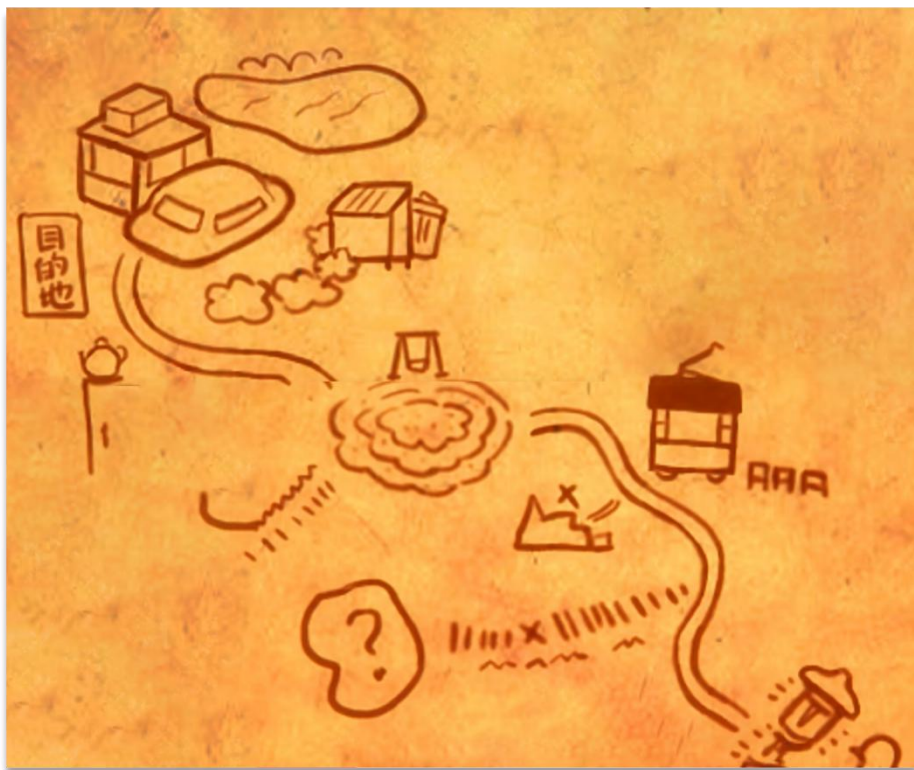


2023年9月，内在秩序工作室在互联网平台推出“爪爪和巴宝”原创作品，凭借可爱的角色和动人的故事迅速走红，引发全网热议。作为专注动画开发的工作室，内在秩序以细腻的情感表达，为观众带来温馨与感动。

2024年，内在秩序与杰外动漫合作，共同开发并运营这一IP。杰外动漫凭借丰富的行业经验，致力于将“爪爪和巴宝”打造成深入人心的品牌，持续为粉丝带来欢乐。

“爪爪和巴宝”故事充满温馨与情感共鸣，是成年人的童话，深受18~35岁观众喜爱，至今已收获全网70万粉丝。未来，期待“爪爪和巴宝”带给粉丝更多精彩与感动！





奇特的组合 一场不寻常的旅行

温柔坚韧的守宫“爪爪”意外地救下了粘人的粉色钝口螈“巴宝”。一次邂逅，让二者的命运从此交织在一起，一同展开了一场不寻常的旅行。

● IP主旨

创造一个小小的世界。
然后，我们在这里谈论爱与生命。

● 核心价值

成年人的电子止痛剂

● IP关键词

治愈 · 成长 · 群像

巴宝 (钝口螈)

充满好奇，热衷于捡破烂搞发明。
非常喜欢爪爪，但因其无拘无束的
行事风格，也常常为爪爪带来烦恼。



爪爪 (肥尾守宫)

希望一切按照计划进行，
喜欢帮助身边的其他动物，
富有正义感，勇敢坚韧、温和乐观。



堆堆
负鼠



扎卡
鬃狮蜥蜴



风栖
睫角守宫



鼯鼯
鼯鼠



栗子
仓鼠



风知
睫角守宫



短视频



每周更新一集

内容传播



图文表情定期更新

矩阵运营



海内外全平台运营

产品开发



每年生产50款SKU

授权展



每年两次出展

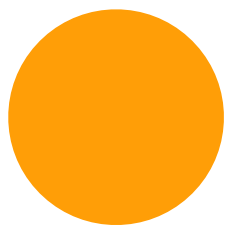
02

品牌价值

- 运营数据
- 数据表现
- 用户画像

IP Value





100+万

全网各平台粉丝

5条视频狂吸50万粉丝。
现象级的IP新贵。

700万

全网各平台获赞

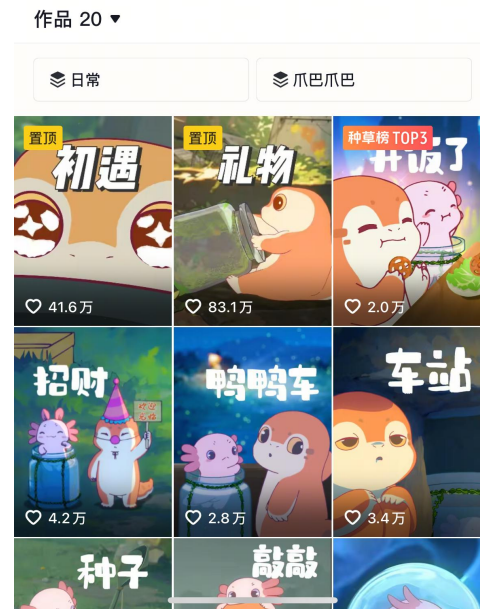
适应性极强。
长短视频平台表现俱佳。

50万

平均每条内容获赞

美誉度满分。
单条视频获赞率超20%。

- 单条视频最高播放量**3000万+**，获赞**100万+**
- 抖音种草榜**TOP3**
- 小红书单条视频最高播放量**138万+**，获赞**16万+**
- bilibili单条视频播放量**249万+**，获赞**50万+**



【爪巴巴巴】如何弄哭一只情绪稳定的爬行动物？

李合适 16.5万



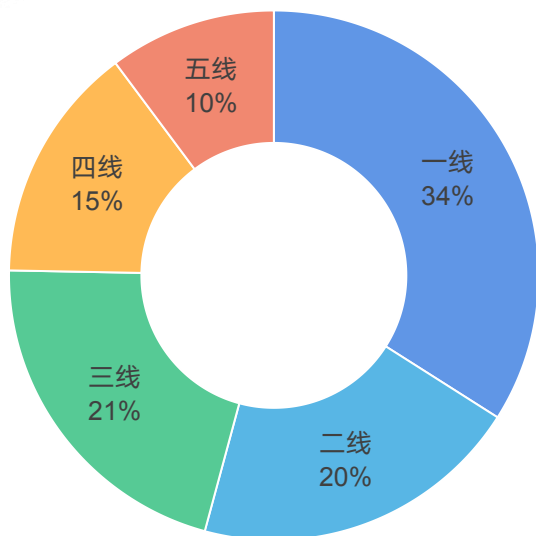
【原创动画】《爪巴巴巴》如何弄哭一只情绪稳定的爬行动物

李合适Riggy · 2023-11-24

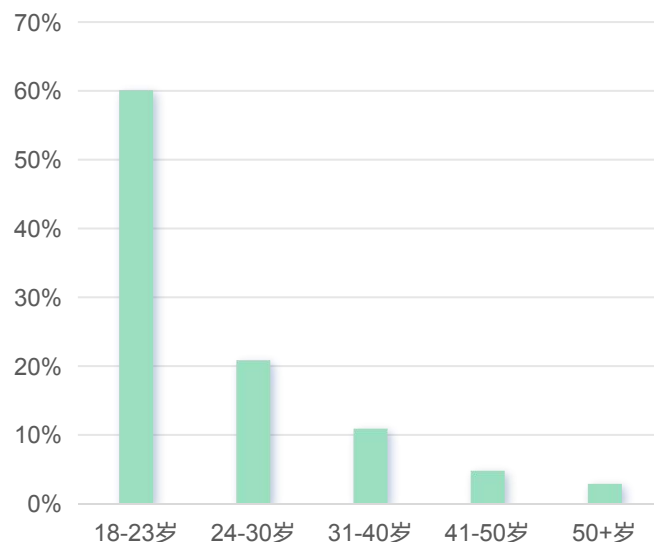


精准渗透目标群体，吸附高价值用户

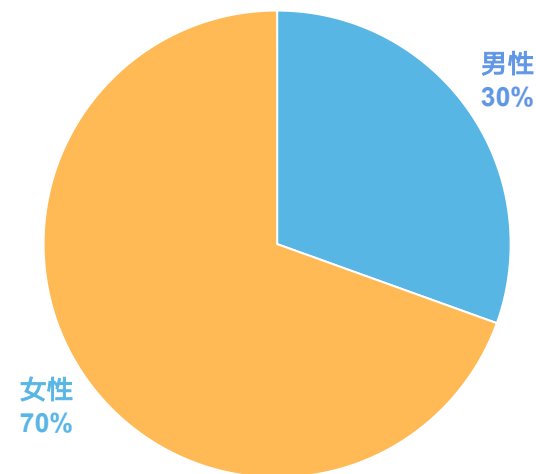
一线城市中坚消费力量



18-30岁的中青年群体



女性为主



03

授权合作

- 合作案例
- 合作伙伴

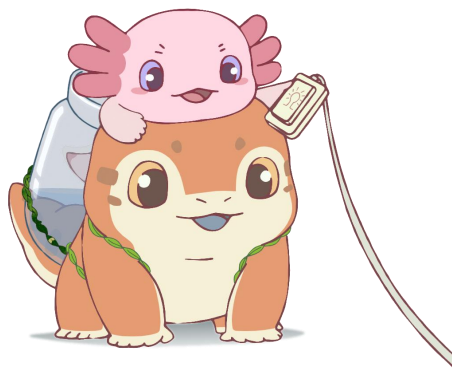
Cooperations





品牌优势

杰外动漫多年积累的发行经验与授权伙伴资源，将最大程度助力IP在商业化领域快速扩张。



形象优势

可爱的外表、温柔的叫声、有爱的二人组给予打工人最恬静的治愈。



制作优势

日本动画制作的团队保驾护航，给予作品最高效的质量保障。



最有好感的徕芬广告

爪巴爪巴根据自身IP特点和内容剧情，为徕芬高速吹风机SE定制剧情并创作动画，助力#徕芬吹风机 话题曝光。

为徕芬品牌实现

300万+播放与**35万+**互动量

互动氛围友好，被粉丝称为“最有好感的徕芬广告”。



天美手游《元梦之星》

《爪巴爪巴》IP角色与《元梦之星》游戏角色联动，在剧情中进一步塑造游戏角色性格，提升观众好感度，增强记忆点。

助力#元梦之星# 星梦合伙人 话题曝光。

为元梦之星实现**50万+**平台曝光，助力IP粉丝向游戏玩家转化。

版权合作伙伴

文博/机构



海外版权方



发行合作伙伴

视频平台



运营平台



其他平台



授权合作伙伴





很高兴认识你!

商务合作：yundou-mkt@yundoumedia.com