

珠峰文旅
MOUNT EVEREST
CULTURAL TOURISM



中国·西藏

珠峰文旅

杭州鲜活万物文化科技有限公司

zhu feng

珠 峰

每个人心中，
都有自己的珠峰。

世界最高峰 8848米

世界七大自然奇观之一

珠峰是世界最高峰，被誉为世界之巅，地球的屋脊。

探险者的神圣之地

珠峰位于中尼边界，藏民称它“珠穆朗玛”，意为“神女第三”；
南麓的尼泊尔称它“萨迦玛塔”，意味“天空之神”。

登顶大事件·备受瞩目

1953年

1960年

1975年

2008年

截止到2021年12月

英国队
首次南坡登顶

中国队
首次北坡登顶

中国队潘多
首位北坡登顶女性

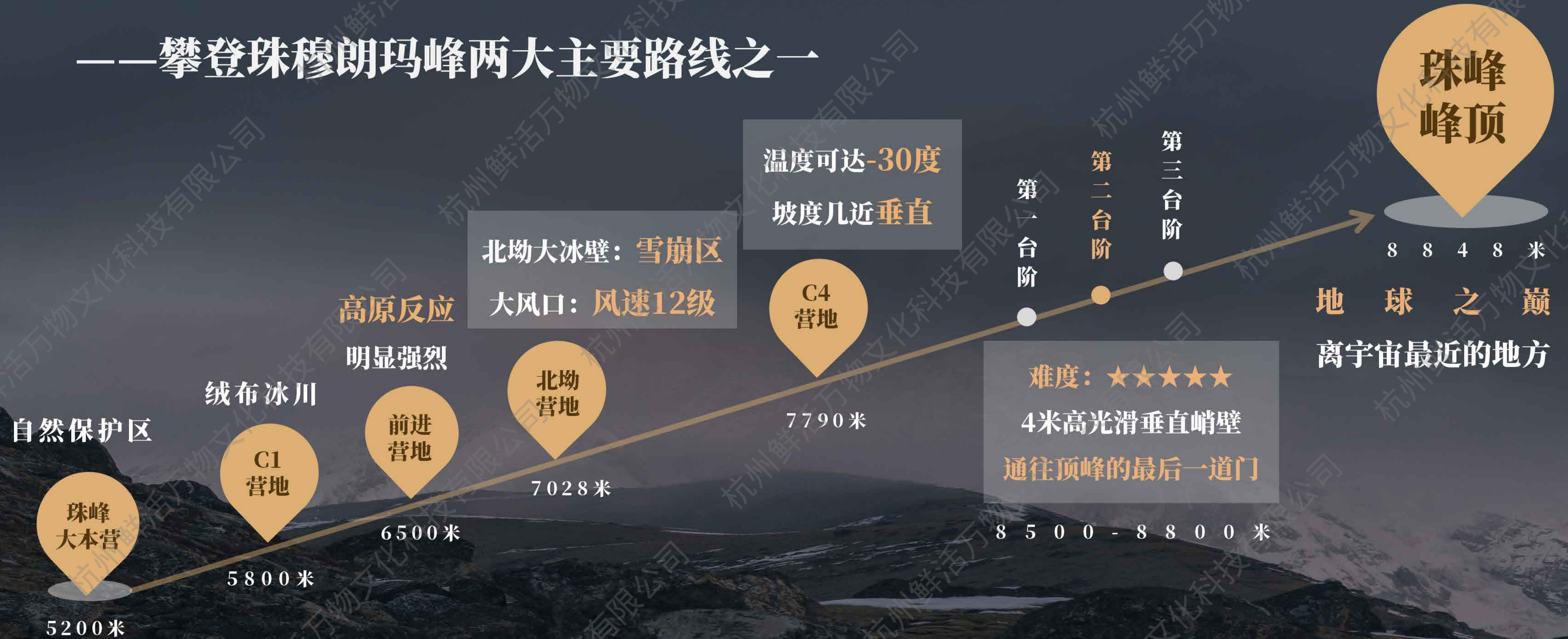
奥运火炬
登顶珠峰

6098人登顶珠峰
10656次成功登顶



珠峰北坡路线 (中国境内)

——攀登珠穆朗玛峰两大主要路线之一——



挑战极限，创造历史

攀登的世界记录一直在发生

- 1975年：田部井淳子——第一位登顶的女性登山者（南坡）
- 1978年：Reinhold Messner和Peter Habeler——首次无氧攀登
- 1980年：Krzysztof Wielicki和Leszek Cichy——首次冬季登顶
- 1998年：失去一条腿的汤姆·惠特克——第一位登上珠穆朗玛峰的残疾人
- 1999年：巴布·奇里——在珠峰峰顶停留了21个小时，成为首位在顶峰睡觉的人
- 2001年：埃里克·维恩迈尔——第一位登顶的盲人
- 2003年：拉帕·格鲁——有氧气支持从珠峰南坡大本营最快的攀登纪录（10小时56分钟46秒登顶）
- 2005年：Pem Dorjee和Moni Mulepati——第一次在峰顶举行结婚仪式
- 2005年：Didier Delsalle——世界首位（唯一一位）驾驶直升机在珠峰峰顶降落并停留3分50秒再飞走的人
- 2010年：乔丹·罗梅罗——最年轻的男性登顶者（13岁）
- 2013年：三浦雄一郎——年龄最大的登顶者（80岁）
- 2018年：夏伯渝——中国第一个依靠双腿假肢登上珠峰的人
- 2021年：张洪——亚洲首位登上珠峰的盲人
- 2023年：木子——亚洲首位乘单人滑翔伞从海拔8000米飞行到5400米预定降落点
- 2023年：尼泊尔著名登山向导凯米·瑞塔·夏尔巴——刷新了人类成功登顶珠峰次数的纪录（27次）



登顶珠峰吉尼斯世界纪录证书

仰望珠穆朗玛

日照金山，云雾缥缈，
千年冰川，银妆素裹。

集天地之壮观，
汇宇宙之灵杰。

站在地球之巅

4亿年前，
峰顶曾是一片海洋；
如今站在这里，

宇宙近在咫尺，
整个银河触手可及。

每个人心中都有自己的珠峰

【肩负人民企盼，证明国家主权】

我们自己的山，
自己要登上去，
让全世界看到中国人！

——王富洲(世界首位北坡登顶者)



每个人心中都有自己的珠峰

【超越自己，追寻心中热爱】

没大家想象中伟大，
登山就是喜爱。

——夏伯渝（世界首位南坡登顶的双侧截肢者）



*本页所示图片仅供参考，版权归原作者所有

每个人心中都有自己的珠峰

【见证真爱、勇气与信任】

在珠峰之巅她披上婚纱，
他摘下氧气罩求婚。

——2019年5月16日泽龙第二次登顶珠峰并求婚



祈福——守护每一位“攀登者”

攀登珠峰之前的煨桑仪式 | 珠穆朗玛长寿五神女传说 | 藏区纹样 | 经幡 | 哈达 | 高山动物

煨桑仪式

攀前队员们要参与煨桑仪式，祈祷珠穆朗玛能够**接纳**自己。传说珠峰是**长寿五神女**之一所化，神女赐予人们**财富和智慧**，登山者也会向其祈求**平安**。



经幡：藏民族特有的祈求福祉的信物

吉祥纹样

珠峰当地的藏民，会通过**各种纹样**寄托对**美好生活和精神的追求**。
图形纹、**回纹**、**如意纹**、**十字纹**、**寿字纹**、**雍仲纹**、**藏八宝纹**等等。

中国传说“祥之如意纹”称心“如意”又名“如意云纹”“如意云头纹”造型上以如意头、灵芝为来源形成了独特的云纹中如意纹与那、戟、犀、牡丹等组成中国民间广为应用的“平安如意”“吉庆如意”“富贵如意”等吉祥图案。

回纹

Key pattern
Key patterns have been discovered and used in ornamentation by a number of global cultures in human history, and are thought to largely have been designed independently of each other.
The earliest examples of key patterns are seen in textile ornament.



牛纹

Cattle pattern
In imperial China, cow was the important tool for farming. Therefore, it was regarded as the mascot of good harvest. So, the ancient Chinese was fond of drawing ox for praying for good harvest. It is said that the ox also could avoid flood.



中国美学·牛纹
牛是人类最早驯养的动物之一，其驯养史可追溯到一万年前。在种姓社会的印度，牛神中，无条件的崇拜牛；以牛为图腾的藏族，牛只居于两尊地位，是藏族文化的重要组成部分。



牦牛：牧民们称之为“诺尔”意为“如意宝贝”藏族驯养了牦牛，牦牛养育了藏族

*本页所示图片仅供参考，版权归原作者所有

西藏·珠峰 首选的人生治愈之旅

珠峰2023年游客超30万，
30岁以下的占到60%以上。

➤ 光明网数据显示
2023年中秋国庆双节期间，
西藏自治区全区累计接待海内外游客**285.25万人次**
实现旅游总收入**14.94亿元**。

一生至少要去一次西藏



专家资源

【登峰运动员】



【唐卡专家】



【藏文化专家】



场地资源

场地支持 | 景区文创

文旅景区

雍泽绿措神湖 | 达格架间歇温泉 | 卡若拉冰川 | 陈塘沟等



珠峰文旅
MOUNT EVEREST
CULTURAL TOURISM



大剧院 | 非遗馆 | 博物馆 | 市民活动中心

文创园区

园区核心区珠峰大剧院、日喀则博物馆、非物质文化遗产中心、游客服务中心、市政基础设施建设、全民健身活动中心等
后续计划建设珠峰体验馆、房车营地、文旅综合风情街区……

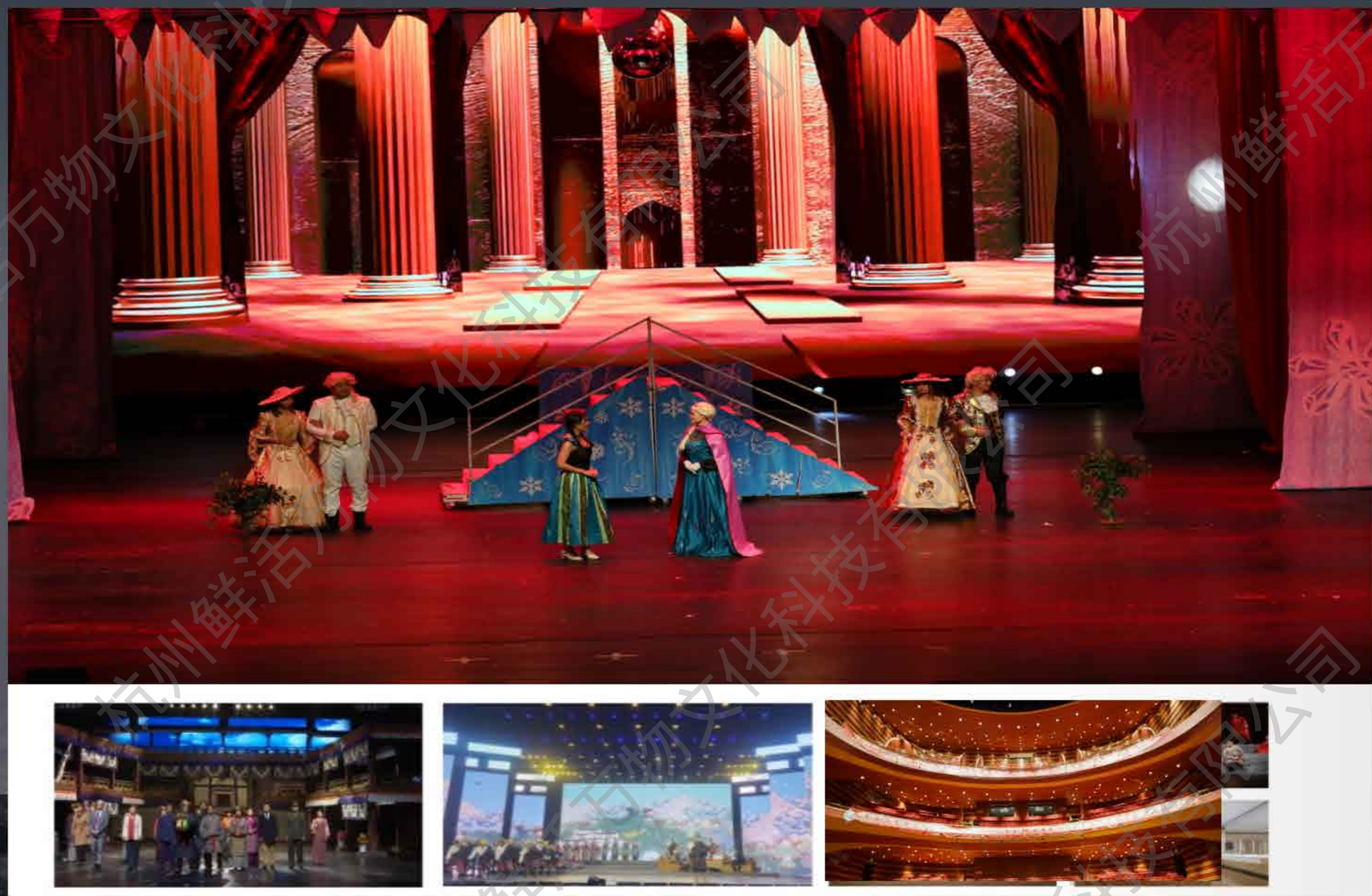


场地资源

会议讲座 | 艺术演出 | 文化展览 | 广告位

珠峰大剧院

面积约3.2万平方米，项目建设总投资约5.3亿元，建筑总高47米，剧院内可容纳观众1100人



珠峰文旅
MOUNT PEAK
CULTURAL TOURISM



唐卡商店 | 文创展销 | 非遗专家 | 数字体验馆

非遗展示展销中心

工艺美术大师工作站、非遗产品展示展销、唐卡文创店、珠峰文创店、唐卡陈列馆、唐卡数字体验馆、千米唐卡长廊、唐卡画师工坊





珠峰图库资源

图库资源——自然摄影作品

珠峰文旅
MOUNT EVEREST
CULTURAL TOURISM

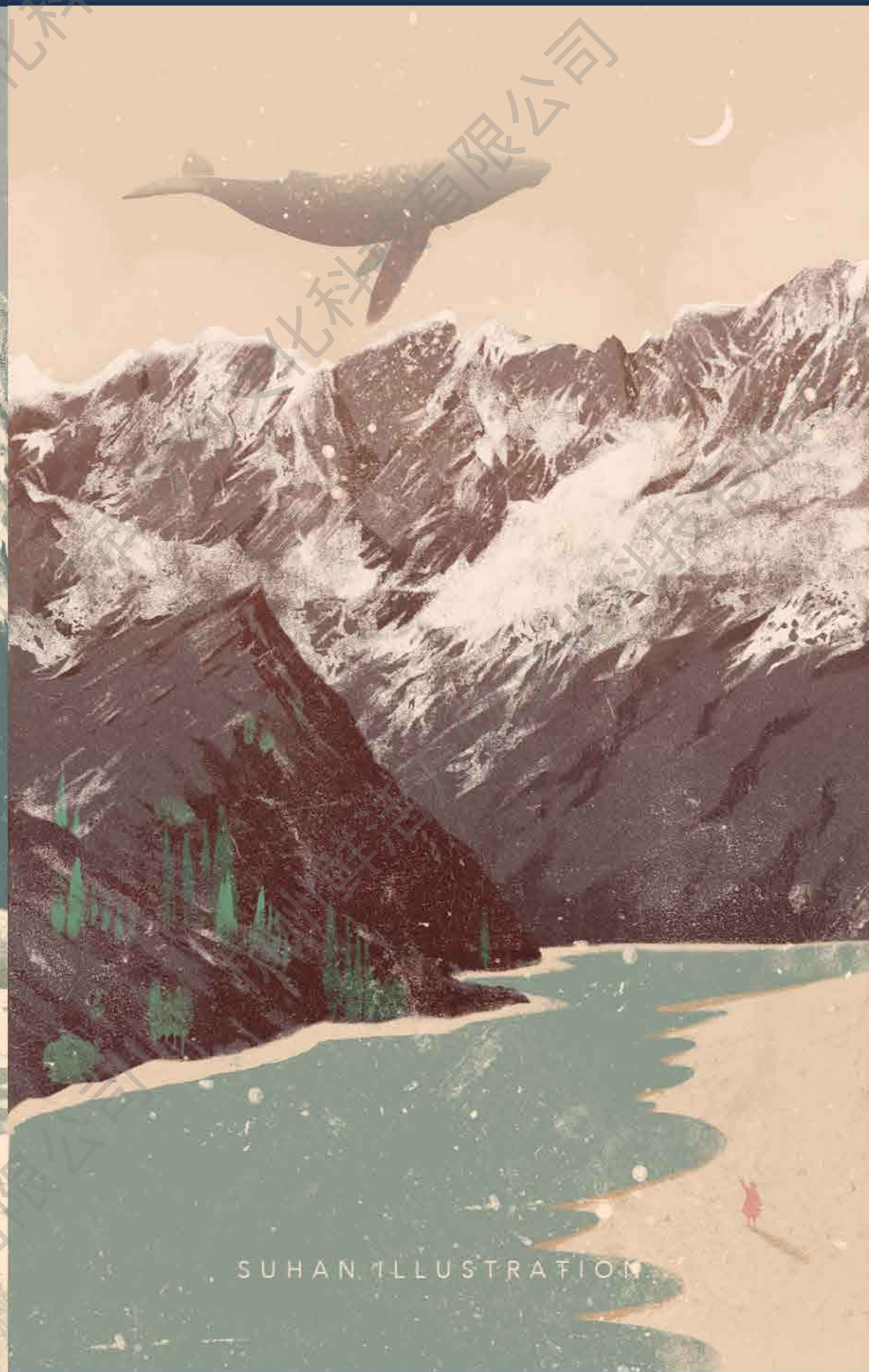


图库资源——自然摄影作品

珠峰文旅
MOUNT EVEREST
CULTURAL TOURISM



图库资源——二创视觉参考



● 经典国风

● 复古唯美风

图库资源——二创视觉参考

珠峰文旅
MOUNT EVEREST
CULTURAL TOURISM



● 热血攀登风

● 赛博民俗风

图库资源——二创视觉参考

珠峰文旅
MOUNT EVEREST
CULTURAL TOURISM



● 漫画手绘风



● 极简风



全方位授权合作

鲜活万物——官方授权运营机构



鲜活万物

成立于2012年5月，专注于优质文化IP品牌化和价值变现服务，包含品牌授权合作、新零售改造、文创产品开发等加速文化IP更好完成商业蜕变，已助力敦煌博物馆、敦煌美术研究所、贵州省博物馆、国博美饌等文化IP与百余个知名品牌跨界合作。

珠峰文旅

融合“珠峰文化”+“日喀则文化”，集合人类不断征服地球之巅、世界第三极、挑战极限的奋斗精神，日喀则高山特色民俗文化、非遗传承等文化内涵于一体。

日喀则极之旅国际旅行社有限公司

是日喀则市属国企“珠峰文旅集团”（全称珠峰文化旅游投资发展集团有限公司）下属分管IP管理和旅游发展实施的全资子公司，同属国资委垂直管理的国资公司。



鲜活万物——官方授权运营机构



品牌授权

产品授权

营销授权

礼赠品授权

内容授权

数字营销授权

内容改编授权

数字内容授权

空间授权

主题乐园授权

公共空间授权

展览活动授权

公益联动

内容共创

全民大赛

研学课堂

珠峰文旅
MOUNT EVEREST
CULTURAL TOURISM



IP赋能 · 开放合作

杭州鲜活万物文化科技有限公司