



英歌舞



品牌书 | 2025

杰外云翎
JY YUNLING



非遗

Intangible Cultural Heritage

英歌舞 · 登陆央视春晚



满眼东方朝
盛世舞英歌

2025年英歌舞首登央视春晚
舞出中华民族蓬勃向上的生命力

英歌舞 · 相关活动



舞剧《英歌》全国巡演引发热议

上海站（4月26日）：上座率超九成，文创产品售罄，观众反响热烈，直呼“想立刻飞去岭南”；全国巡演动态：2025年巡演已覆盖东莞、佛山、深圳、杭州、武汉等计划完成60余场演出



英歌舞跨界文化交流

潮汕英歌舞与河南睢县麒麟舞在商丘古城同台演出，相关视频在抖音、微博播放量超5000万次
英歌舞首次亮相台湾“神农文化祭”，相关话题在facebook、Instagram等平台传播量超百万次



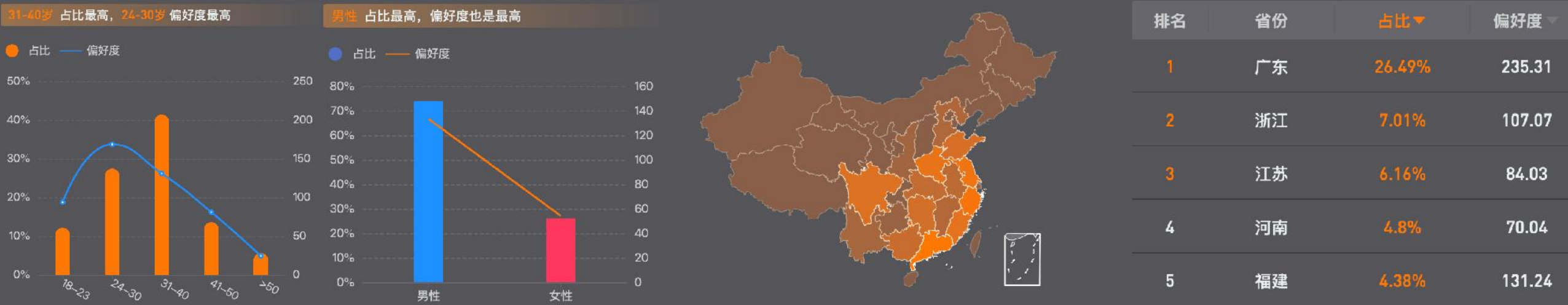
媒体数据 英歌舞

- 抖音：近30日内英歌舞话题播放量新增超50亿次“英歌舞海外巡演”合集播放量破亿；非遗贺新春活动播放量超27亿次
- 微博：#广东英歌舞出访欧洲#话题阅读量破亿，文化交流话题相关内容综合阅读量超2670万次
- 微信：公众号文章阅读量累计超1.2亿次，主流媒体英歌舞专题文章微信端阅读超百万次，“英歌舞出海”等话题在朋友圈频繁分享
- 小红书：“潮汕英歌舞”相关笔记新增超80万篇，互动量超300万次
- B站：舞剧《英歌》选段播放量超500万次，弹幕互动超10万条，年轻观众占比超80%

央视、新华社、人民日报等央媒推出专题报道近10篇，全网累计播放量超亿次

英歌舞 · 社媒用户画像

----基于新榜专业版抖音、微博、小红书、公众号用户分析数据



18-40岁受众群体占比80.84%。其中男性用户占比73.91%

广东为核心受众地区，其中潮汕地区（汕头、揭阳、潮州）为发源地，呈现“全民参与”特征

通过2025年春晚的曝光，英歌舞的“魔性舞步”和视觉冲击力吸引了全国用户，百度搜索指数显示，广东、福建、北京为搜索量前三省份，其中年轻用户占比超70%

英歌舞周边文创

----产品销售情况



2025春节期间，随着英歌舞首次登陆央视春晚，英歌舞脸谱手办、盲盒、英歌锤、英歌服饰等衍生品在电商平台销量同比增长 200%，18-24 岁用户贡献了 60% 的销售额。（来源：揭阳市人民政府门户网站）引用抖音《2025 年春节消费数据报告》

潮汕文旅

---文旅对当地产值的贡献及占比

汕头

2024年GDP为3167.97亿元，旅游收入185.68亿元，占比约5.86%

潮州

2024年GDP为1402.83亿元，旅游收入74.97亿元，占比约5.34%

揭阳

2024年GDP为2529.70亿元，但全年旅游收入数据尚未公开

2025年春节期间接待游客232.10万人次（同比增长 12.46%）

2024年1-9月游客量达 3169.01万人次（同比增长 22.20%）

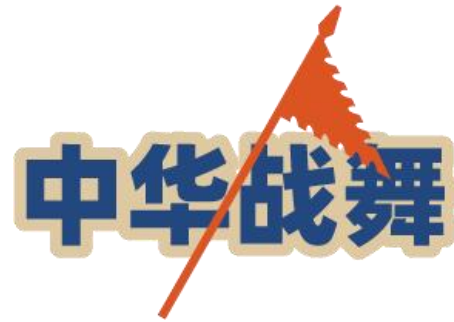
▲ 游客消费行为特征

- **年轻群体**：社媒种草，打卡网红景点，参与互动体验（如：英歌舞妆造摄影打卡）
- **家庭游客**：注重性价比，购实用特产（牛肉丸、茶叶），关注儿童体验（非遗手工制作体验）
- **文化爱好者**：对历史建筑、非遗技艺兴趣浓厚，具备高端非遗手工艺品购买力，参与深度文化导览

文旅消费：潮汕地区春节期间文旅订单同比增长 114.5%，英歌舞主题民宿、周边游产品预订量激增

文创购买：英歌舞脸谱手办、服饰等衍生品在电商平台销量同比增长 200%，18-24 岁用户贡献了 60% 的销售额

标识设计



插画设计



海报设计



产品设计示例



咖啡杯



茶罐



礼品袋

产品设计示例



毛绒挂件



冰箱贴



手办

产品设计示例



奶茶



摇摇乐



食盒

产品设计示例



潮服

潮鞋

潮计划

程靖Jinn | 猫爆炸了 | 隐兮 | Joannes | 阿其啊

.....

YINGGE DANCE



程靖Jinn

艺术工作者





YINGGGE DANCE



猫爆炸了

插画艺术家





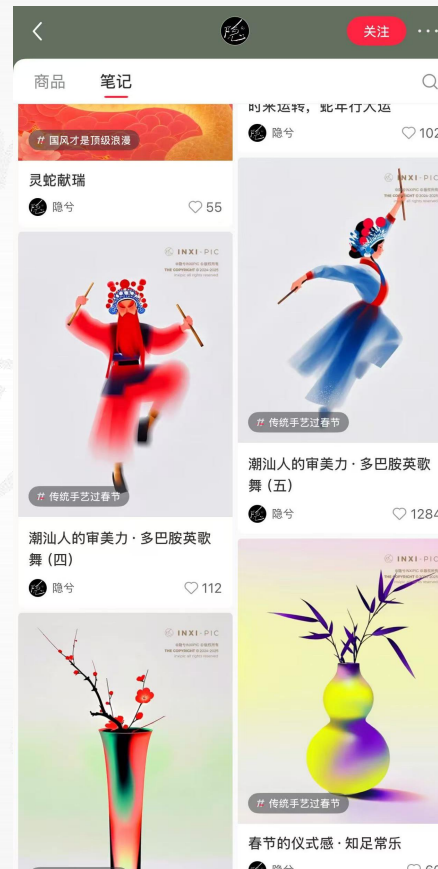
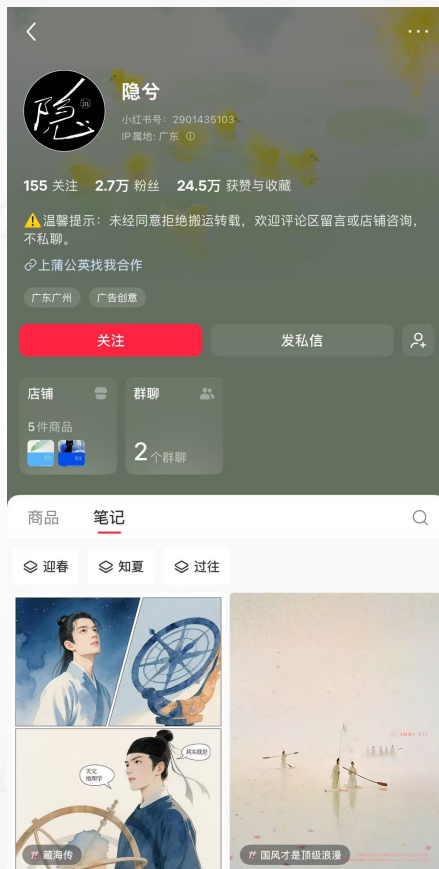
- C H I N E S E P E K I N G O P E R A · Y I N G G E D A N C E -

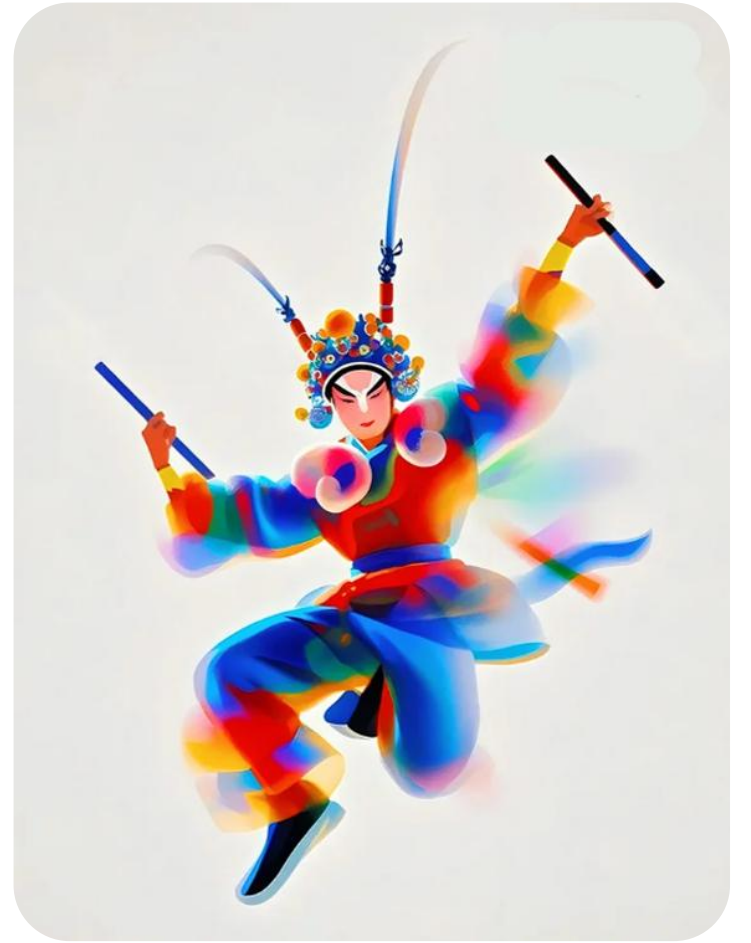
YINGGGE DANCE



隐兮

数字艺术创作者







YINGGGE DANCE



Joannes

插画创作家



表情包延展
EXPRESSION EXTENSION



新年表情包延展
NEW YEAR EMOJI EXTENSION



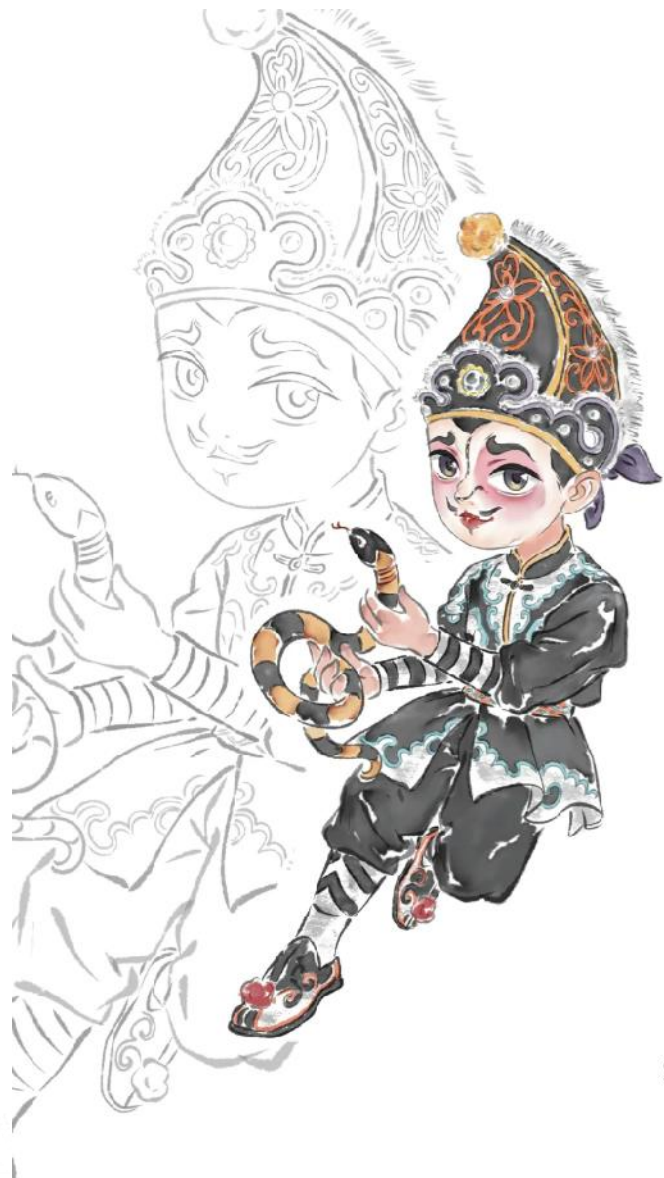
YINGGE DANCE



阿其啊

水彩创作家





英雄舞
時遷



英雄舞
宋江



英雄舞
武松

首期聚焦：潮汕文旅手信（糕点美食+英歌舞）；对标参考-澳门手信



- 鉅记：年销售额约50亿澳门元
- 产品线覆盖300余款
- 核心品类传统食品：杏仁饼（炭烧/雪花）、蛋卷（紫菜凤凰卷/蛋卷仔）、肉脯（黑椒/原味）、花生糖、凤梨酥、葡式蛋挞等，是澳门手信的代表性产品
- 创新品类：软心曲奇、乳酸菌夹心饼干、低糖纽结糖等，迎合健康消费趋势
- 文创产品：葡国建筑模型、路牌冰箱贴、葡挞抱枕等，兼具文化特色与实用性

01

主题展览活动

在当地博物馆、文旅景区、大型购物中心等举办“中国京剧·英歌舞”主题展览，展示相关服装、道具、产品等吸引游客和文化爱好者。

02

文化节活动

举办“中国京剧·英歌舞”文化节，邀请专业演员、国家级非遗传承人表演，设置互动体验区、网红打卡点、快闪店等让游客参与其中，提高IP知名度。

03

线上直播活动

邀请网络达人进行IP产品的种草、带货，介绍产品特点和文化背景，促进产品销售。

杰外云翎
JY YUNLING

英歌舞

打造潮汕文旅第一品牌[™]

