




gao shou zai ming jian 

高手在民间



· 孝道自古有 ·

· 亲情大如天 ·



厨神小福贵

SHEN CHU XIAO FU GUI

录

目

01 故事介绍

02 品牌价值观

03 荣誉

04 作品评分

05 收视概况

06 权威评价

07 粉丝心声

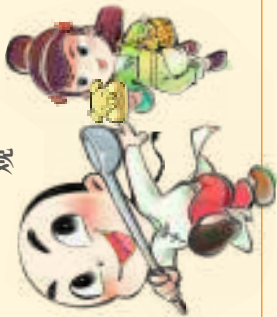
08 联动授权

09 产品展示

10 联动形象

11 人物介绍

12 公司简介



故事介绍

简介

Introduction to the Story

这是一部以清朝慈禧年间为背景的动漫，讲述的是小福贵为拯救遭受陷害的爷爷而成为一代厨神的励志成长故事。剧中的小福贵勇敢善良、待人真诚，为了救出含冤入狱的爷爷，身手不凡的神厨小福贵苦练十八般厨艺，就在他成为首席御膳大厨时却又被卷入了一场政治斗争的漩涡中。在小福贵百般努力下，他终于得到了十八把金厨具，完成了爷爷的心愿，把洪家菜发扬天下！但是，最后在老K的暗中操控下，小福贵的好朋友都离开了他。小福贵听了小飞蝶和豆芽菜的话，离开宫廷，回到民间寻找真情.....



品牌价值观

Brand values



弘扬中华饮食文化的文明和精髓

“神厨小福贵”有意识地突破国产原创动画题材上局限于童话的特色,做了一些探索和突破,将动画片的题材推向历史长河中的传奇故事,主动走进民风、民俗,使人物更加生动饱满。

荣誉



Honor



《神厨小福贵》

(湘)动审字[2007]第018号、20号 节目长度:共132集, 每集20分钟

荣誉

2007年 入选2007年度第四批优秀国产动画片。

2008年 获2007年度全国少儿节目精品及动画精品--优秀动画片一等奖

2008年 获湖南省第十届精神文明建设动画片类“五个一工程”奖

2009年获第4届中国吉林国际动漫大展--最佳电视动画片奖、最佳创意奖

2009年 获第10届四川电视节“金熊猫”奖--最佳电视系列动画片提名奖、最佳编剧提名奖

2010年 入选中国首批重点动漫产品

2011“小福贵”形象获“美猴奖”观众最喜爱十大动漫形象

作品评分

Grading of work



9.3

乐视视频



9.3

豆瓣评分



9.3

电视猫

Ratings 收视概况

- 1 2007年8月《神厨小福贵》在全国**500多**家电视台热播,热播之时收视率高达**11%**,再次刷新收视纪录,成为新的热播动画片。
- 2 2007年8月《神厨小福贵》在金鹰卡通播出。自播出以来,收视率**节节攀升**,于8月5日达到了1.8%,市场份额达到**8.93%**,居金鹰卡通动画**节目首位**,其所在栏目的收视率也大大高于同期播出的其他少儿栏目。
- 3 2008年2月,《神厨小福贵》在中央电视台少儿频道《动画梦工场》播出前60集,其平均收视率为4.72%,(超过其节目《动画梦工厂》的平均收视4.33%),最高收视率高达**5.85%**。
- 4 2008年,根据全国33个主要市场信息反馈,有23个市场的收视总和超过10,在常规儿童类节目中出类拔萃,成为少儿频道**热播、最受儿童欢迎、最高**播放率、**最高**收视率的节目。
- 5 《神厨小福贵》自2007年在中央电视台电视剧频道播出以来,取得了平均收视率为0.42%的好成绩,在中央电视台电视剧频道所有节目收视率中排名居前,在该频道曾播出的动画类节目中收视率更是**排名第一**。

权威评价

An authoritative
assessment

广电总局评：

该片内容积极向上，情节跌宕起伏，塑造了小福贵、小飞蝶等一批真诚善良，勇敢智慧的卡通形象，是一部历史题材的励志动画片。

湖南少儿出版社社长彭兆平评价：

“它的人物已不是单一的低幼化脸谱，较之以往神话、童话动画片中的人物形象，更加真实，更加生活化，性格鲜明血肉丰满。”

作品的教育意义得到了团中央少年部副部长、全国少工委副主任张朝晖高度肯定：

“《神厨小福贵》激励少年奋进，是一部对青少年更加具有针对性的励志作品，将会对青少年的素质教育产生深远的影响。”



新媒体热度

New Media Heat



《神厨小福贵》活跃在各个自媒体社交平台，成为非常多的美食博主以及年轻人的最爱，很多晒美食，教制作美食都会用到神厨小福贵的梗或者图片视频进行二创，包括一些地方文旅，还有新一代明星在节目节目中也会唱《神厨小福贵》主题曲，谈论相关话题。其中抖音关于《神厨小福贵》相关话题阅读量超9亿。

高手在民间
Master in the folk

Joint Authorization 联动授权



神厨小福贵 × 神州千食舫

MagiC Boy Kitchener

神厨小福贵

高手在民间
Master in the folk

Product display 产品展示



毛毡钥匙扣



立牌



立牌



高手在民间
Master in the folk

Appreciation of new drawings 联动形象



Magic Boy Kitchener®

神厨小糖姜



凤凰



望子成龙



南无阿弥陀佛



龙形蛋糕



漱口泡泡糖



小福贵牌方便面



睁眼锅盖



珍珠黄金白玉汤



爆炒混蛋



五谷锅巴



前程似锦



玉鸟赛龙舟



大闸蟹



蝴蝶海参



水漫金山



八仙过海



素烧猪头肉



玻璃鱿鱼



至尊天九翅



加肉汁的果冻



方便面



妈妈味道的沙琪玛



铁拐李鸽子肉



可乐鹿筋





小福贵

一个山村少年，洪老头的孙子。

他聪明、调皮，对爷爷极为孝

顺。他从小跟爷爷学做菜，左手

食指能测出菜的味道，味道最佳

时，手指能变成金黄色。他为了

拿到御赐的金厨具，救出被捕的

爷爷，大胆创新，将祖传的厨艺

发挥到了巅峰。

人物介绍

INTRODUCTION



落民间的格格。

终。其实她的真正身份是一位流

伺机刺杀慈禧，但总是以失败告

她为了给死去的爹爹报仇，多次

爱、聪明活泼，但又有点刁蛮。

一个神秘的江湖侠客，她美丽可

小飞蝶



人物介绍

INTRODUCTION



毒身亡。

小福贵，为了救小福贵，不惜中

当间谍，后来小蜜蜂以真心相待

为了监视小福贵，派在他们身边

小蜜蜂是K大人的义女。原来是

小 蜜 蜂



福贵很多帮助。

心十分苦闷和忧郁。他也给了小

受到守旧派官员的暗中迫害，内

因此受到慈禧的阻挠和压制，也

试图通过维新变法振兴国家，却

实权。他思想开明，心地善良，

清末皇帝，但被慈禧太后剥夺了

光 绪 皇 帝



GUANG
XU
HUANG
DI

人 物 介 绍

人物介绍

INTRODUCTION

露出一些真情。
鲜、时尚的东西，有时候也会流
活中，她贪恋美食，喜欢一些新
很会玩手腕，心狠手辣。在生
位高权重，在政治上顽固、守旧，
清末太后，人称『老佛爷』。她

慈 禧 太 后



蝶，经常吃小福贵的醋。他的好色，嫉恨小福贵，暗恋小飞却总是不能如愿。他又自恋又他的各种阴险手段层出不穷，被五大人收买，屡次想毒死光绪。他贪恋权势，擅长拍马屁，后来清宫里的太监，御膳房二总管。

口头禅是：“太痛苦了”！

小 李 子



国

動

谢谢关注

yundou-mkt@yundoumedia.com



神厨小福贵微博



神厨小福贵小红书



神厨小福贵抖音

SHEN CHU XIAO FU GUI

風

漫