

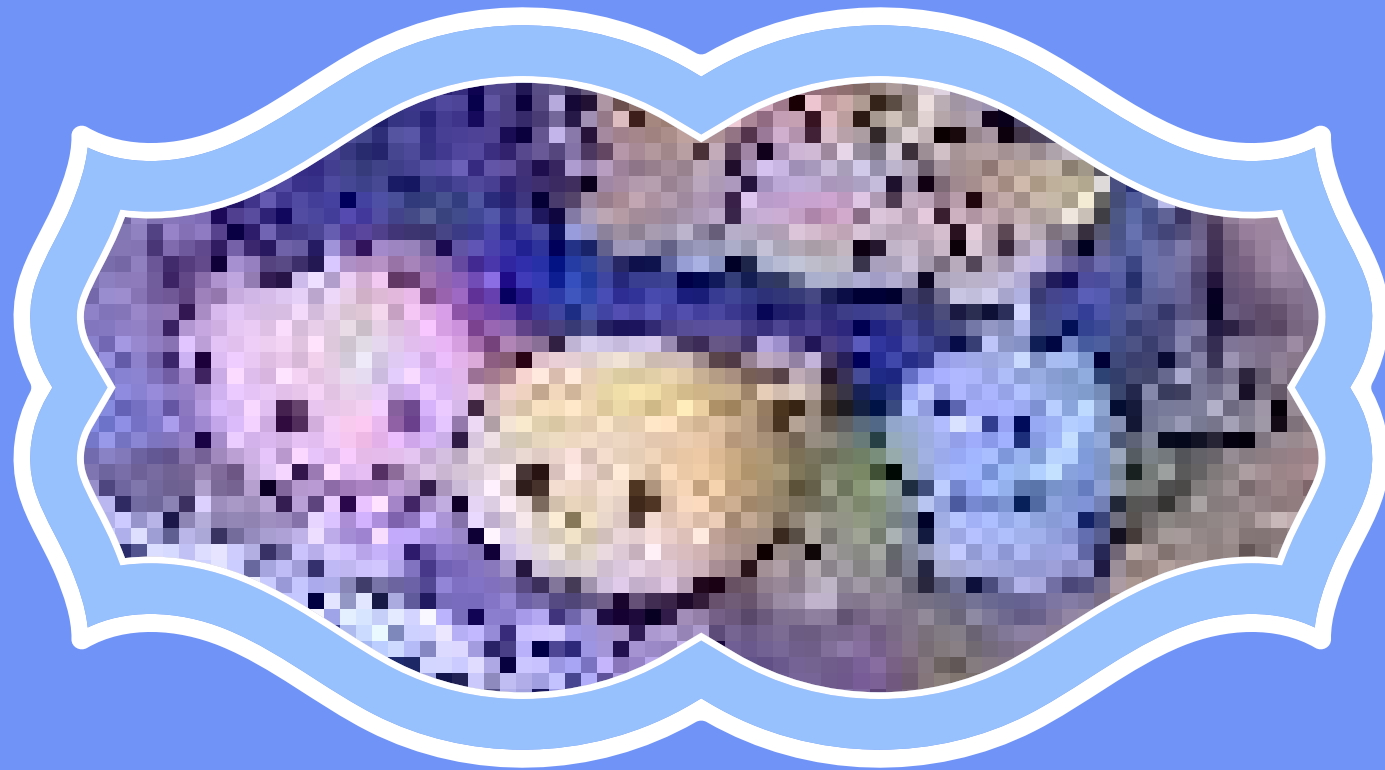
# 蘑菇点点品牌介绍

Magoo®  
蘑菇点点





# 一. 背景故事

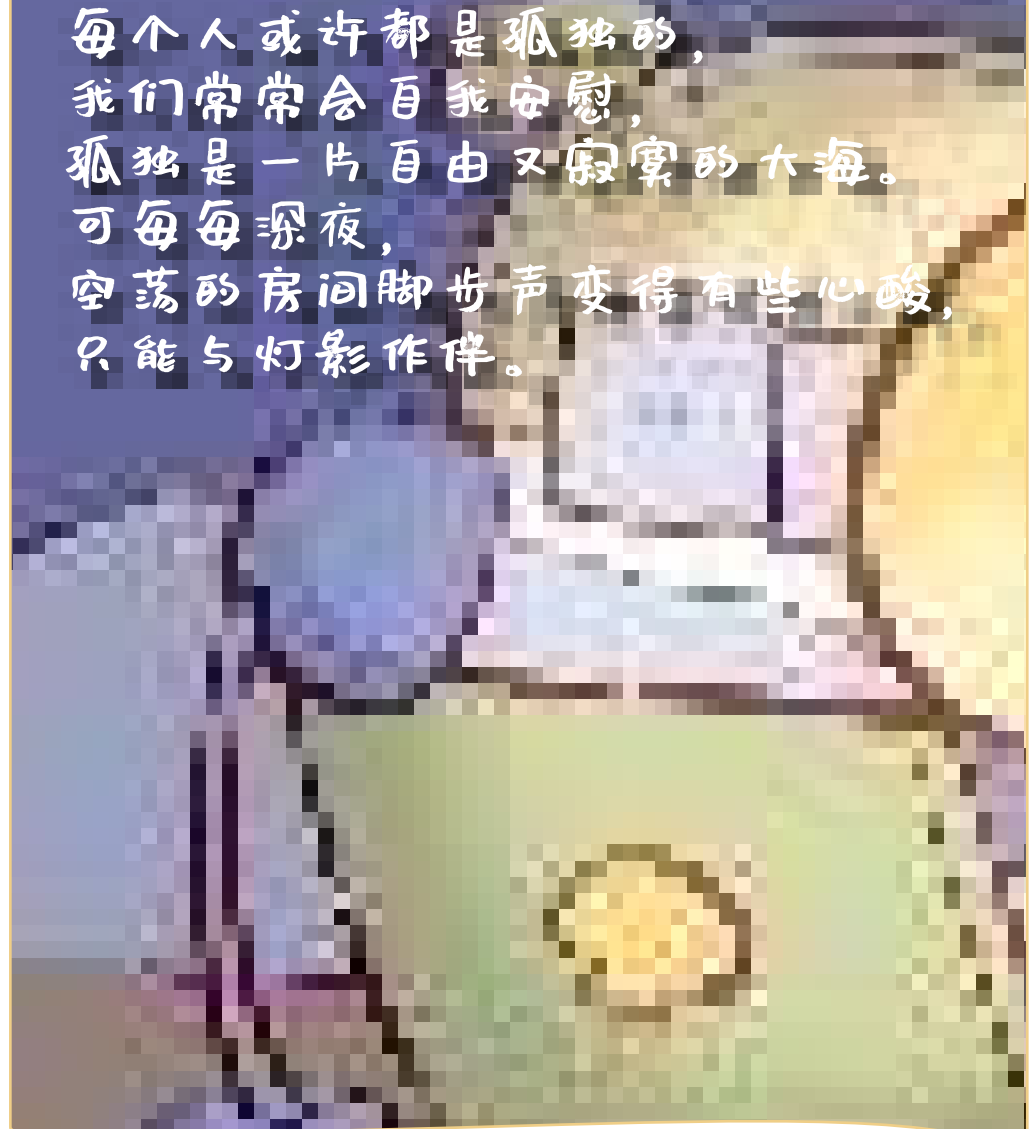


**SLOGAN:和朋友在一起，就有趣。**

“蘑菇点点”是一个以菌菇为形象创意的风趣男生，出生于2007年4月25日，金牛座。经过数十个年头的内容沉淀，现已成为国内知名动漫IP。随着蘑菇点点的成长，菌菇村也随之诞生了一系列可爱的动漫人物。



每个人或许都是孤独的，  
我们常常会自我安慰，  
孤独是一片自由又寂寞的大海。  
可每每深夜，  
空荡的房间脚步声变得有些心酸，  
只能与灯影作伴。

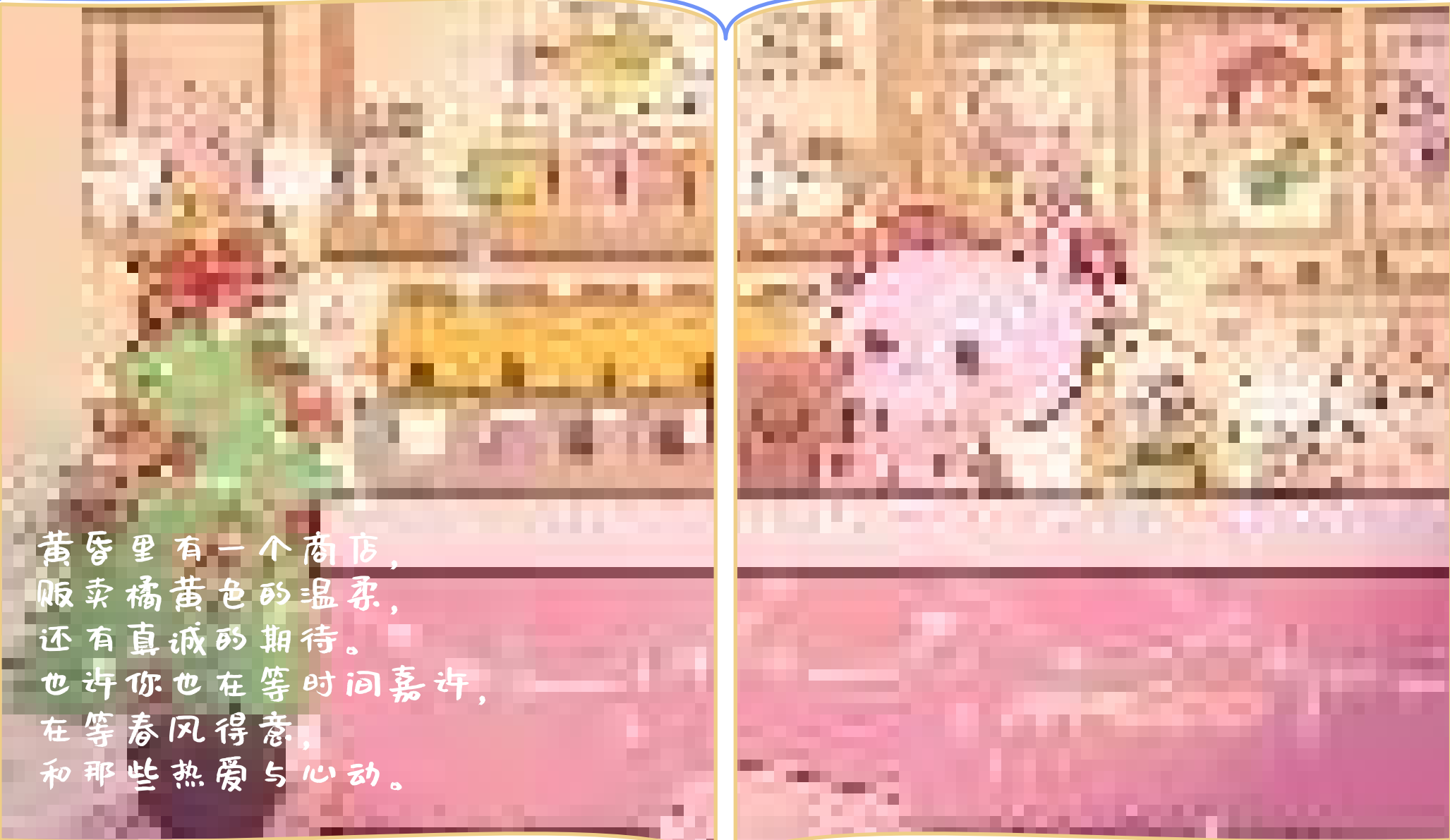




枕头里也常常藏满了发霉的梦，  
梦里住满了想念的人，  
疲惫的生活需要一个温柔的梦，  
和一个很爱你的人。  
希望星星会落在海里，  
你能落在我的梦里。

你总爱蹲下数时光痕迹，  
看可爱猫咪连接奇妙记忆。  
你安静的像一副清新剪影，  
清澈的笑容，  
浸透了深海底的鱼，  
像跳跃在森林系的精灵。






黄昏里有一个商店，  
贩卖橘黄色的温柔，  
还有真诚的期待。  
也许你也在等时间嘉许，  
在等春风得意，  
和那些热爱与心动。



错过是两条平行线，  
我们注定相交在终点。  
你的笑融化我心田，  
温暖了寒冷冬开，  
从遇见你开始，  
凛冬散尽星河长明。




爱不是冷冰冰，  
爱不是炙热的。  
未来要和你共度一生的那个人，  
其实在与你相同的时间里，  
也忍受着同样的孤独。  
那个人一定也怀着满心的期待。



人生那么长，  
而我们都会感受温度。  
我遇到了一见我就笑的人，  
遇到了一起为电影流泪的人，  
遇到了眼里有光一起畅想未来的人，  
而我只是想要永远热泪盈眶。



在古老城堡，  
传说有种美妙，  
相爱就不合，  
谁曾经在爱情的咒语里，  
总有捧花。  
慢慢的老慢的接近童话，  
散落在开涯。



藏得住月色朦胧，  
藏不住你微笑面容。  
连你裙摆的风，  
我都怦然心动。  
趁黑夜的幕布遮挡了羞，  
悄悄的在你左右，  
拉住你的手，  
未来一路有我。





## 二. 人物介绍



居居



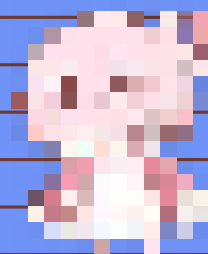
香香



咕咕



点点



滴滴



力力



花花



阿星



MAGOO Diandian

点点

magoo family

蘑菇界的社畜大神，  
情感大师，爱好音乐，滴滴男友。



MAGOO Didi



粉蘑菇，精致的傻白甜，  
眼里只有点点，点点女友。



咕咕

magoo family

鸽子，典型射手男，  
热爱交友，绝对有社交牛逼症。



居居

magoo family

小猫，流浪至菌菇村，  
被点点收养，粘人又可爱。



MAGOO laoban

老板

magoo family

点点公司老板，中年大叔，好色又吝啬，  
生性多疑，一毛不拔的铁公鸡。



阿星

magoo family

杏鲍菇，干饭人，  
胖嘟嘟，性格也憨厚老实。



力力

magoo family

牛肝菌，健身达人，  
努力健身却没有腹肌，耿直boy。



花花

magoo family


金针菇，时尚潮男，  
爱好唱歌，玩世不恭。



香香

magoo family

香菇，喜欢读书，文艺青年，  
经常emo，社恐人群。



### 三. 品牌介绍

蘑菇点点(英文: MAGOO) 奉全文化旗下知名动漫IP。

蘑菇点点经过数十年的内容沉淀,从人物开发、内容宣发、人设建立到产品设计活动推广的全方位运作,已经成为非常成熟的动漫IP品牌,为客户品牌赋能,为产品价值赋能,在国内具有动漫IP赋能的典范。

**品牌价值观:**给年轻人带来生活乐趣的同时,传递理性正确的价值观  
积极向上的生活态度,

**授权行业:**文具、3C数码、食品、服装、鞋业、母婴用品、雨具、玩具等行业。

**授权客户:**金万年文具、宁波交警、吴客医疗、新启玩具饿了么、优和文具、亿本杯具、幽默大师、天卓笔业、尼迪口罩一辈子数码等合作客户

**获奖清单:**第五届、第六届、第七届、第八届连续获得国际原创动漫大赛“新光奖”、第十八届中国动漫金龙奖





## 四. IP运营数据

1.网络表情

2.壁纸下载

3.皮肤贴纸

4.短视频数据



# 1.网络表情

累计上线13套表情包

下载量突破6000万

发送量突破7亿人次

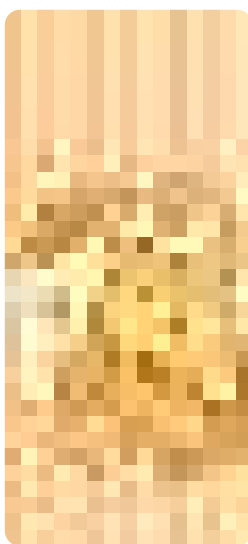
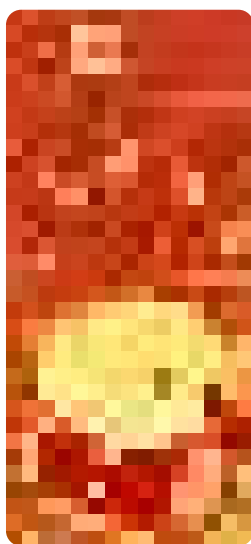
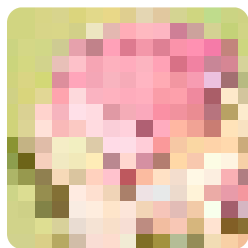
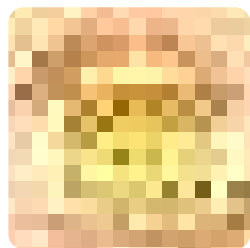


Magoo®  
蘑菇点点

## 2. 壁纸下载

累计上线70套, 超700张壁纸

壁纸下载人次突破4.72亿



### 3. 皮肤贴纸

累计下载2800万



# 4.短视频数据

粉丝数量100万

获赞超1000万

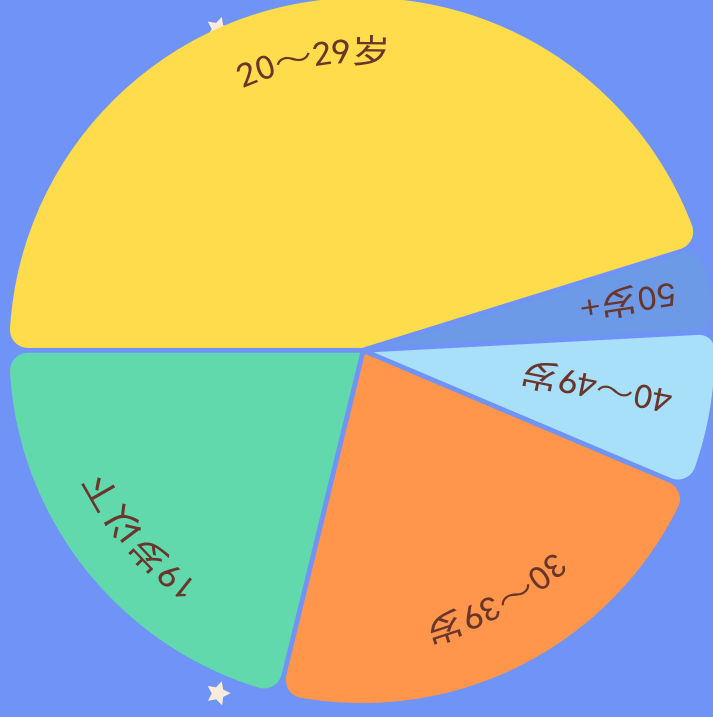
浏览量超3.8亿



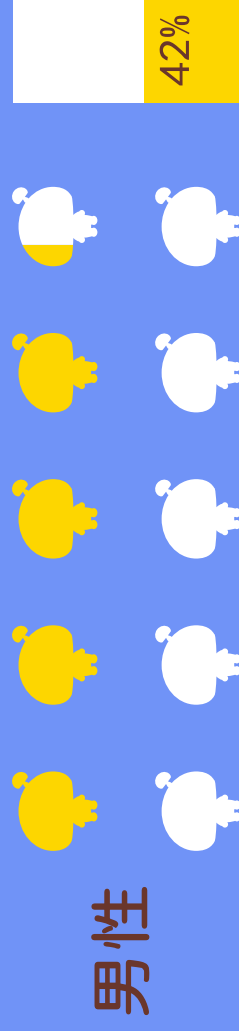
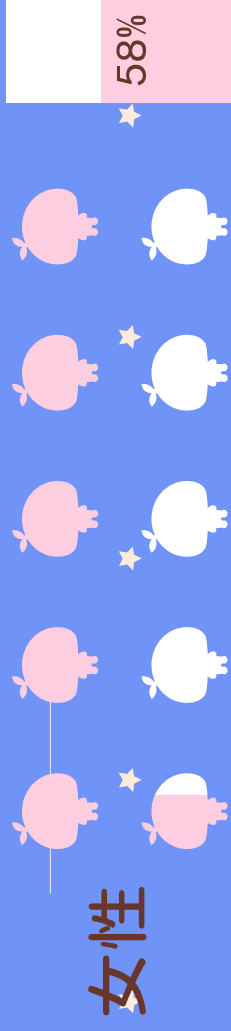


## 五. 粉丝人群画像

粉丝比重最大的在20~29岁，19岁以下和30~39岁的粉丝数量平分秋色，也是主要群体之一。蘑菇点点粉丝覆盖人群广泛，且性别区分不明显。



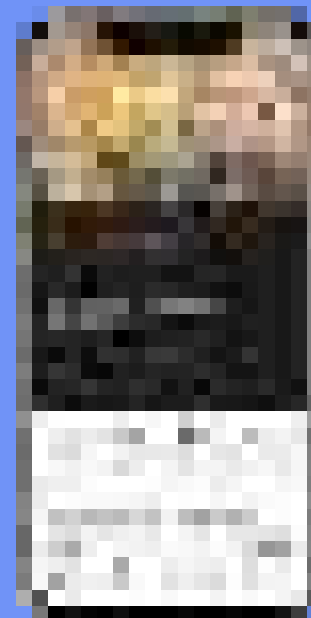
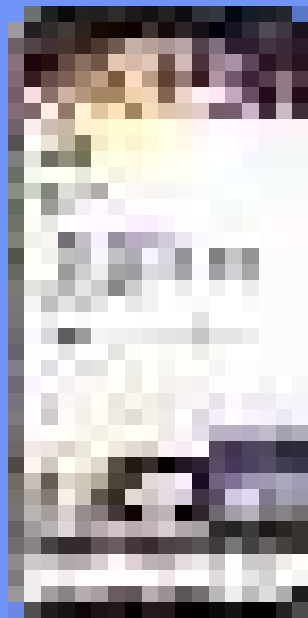
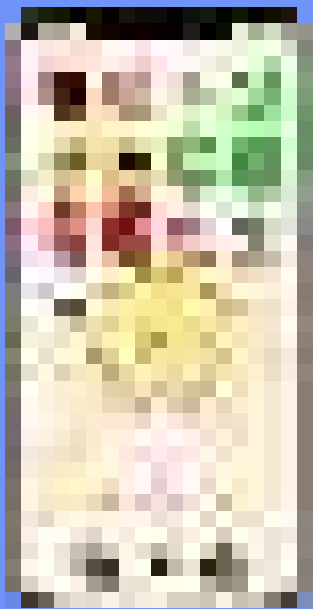
● 20~29岁 ● 19岁以下 ● 30~39岁 ● 40~49岁 ● 50岁以上





六. 全平台宣传

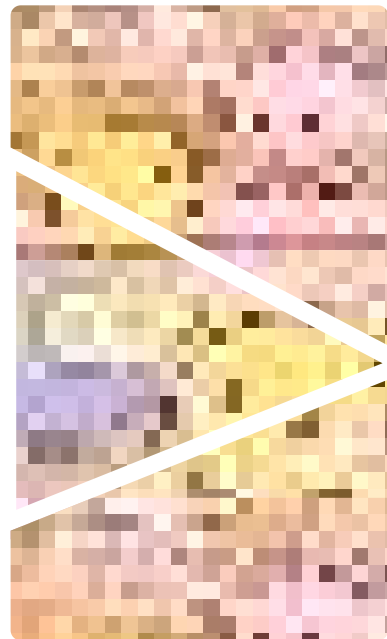
## 1. 新媒体宣传



## 2.多元化推广



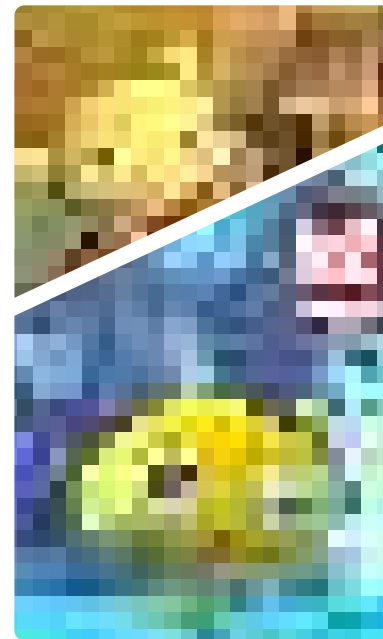
内容策划




条漫故事



短视频



电影



## 七. 品牌图库



十二星座系列





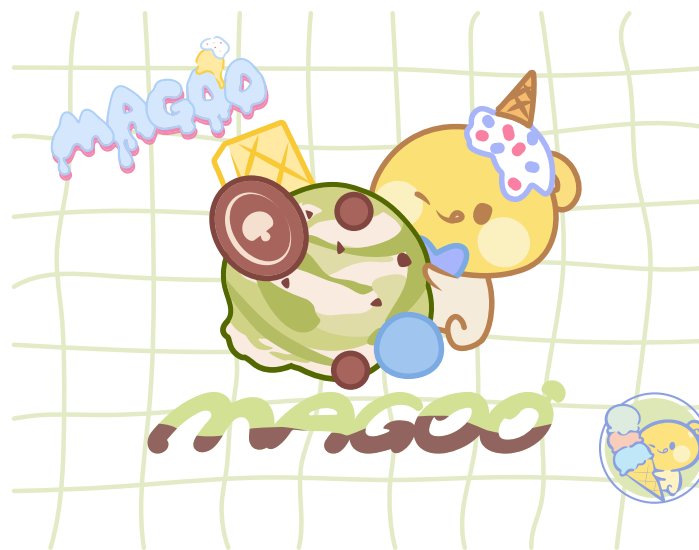


Ice Cream

冰激淋系列



Ice Cream



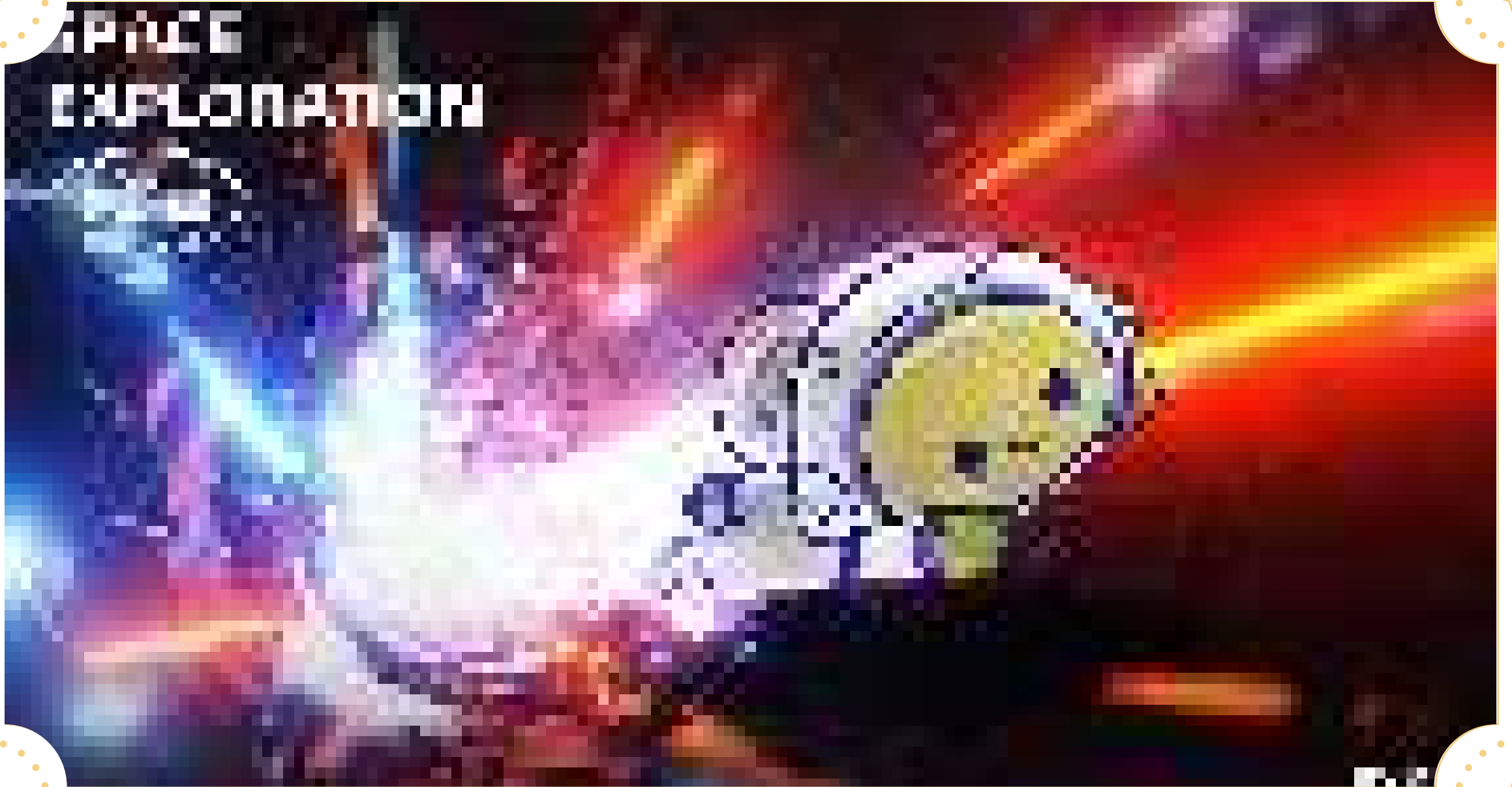






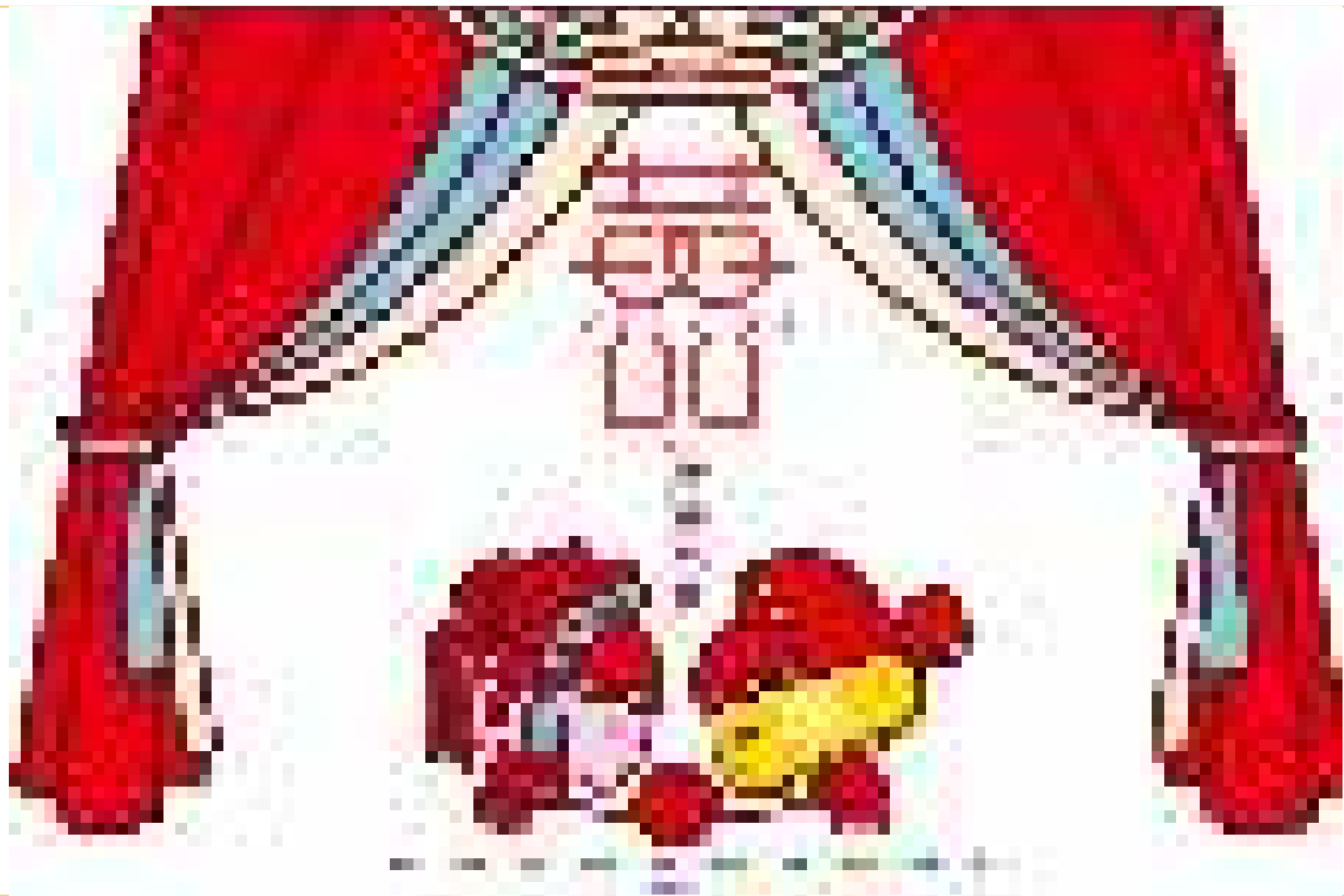
# EXPLORATION

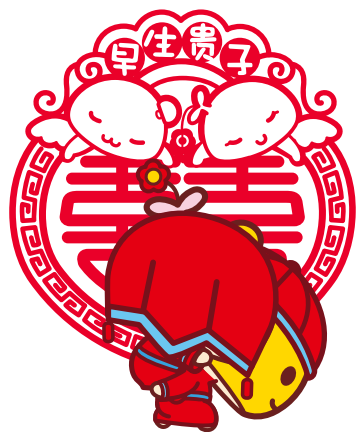
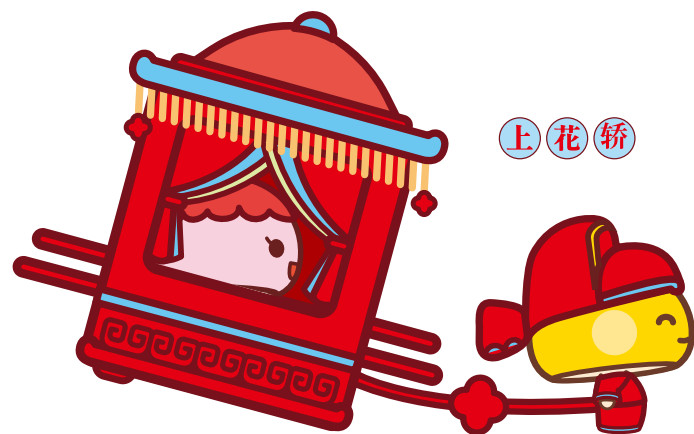


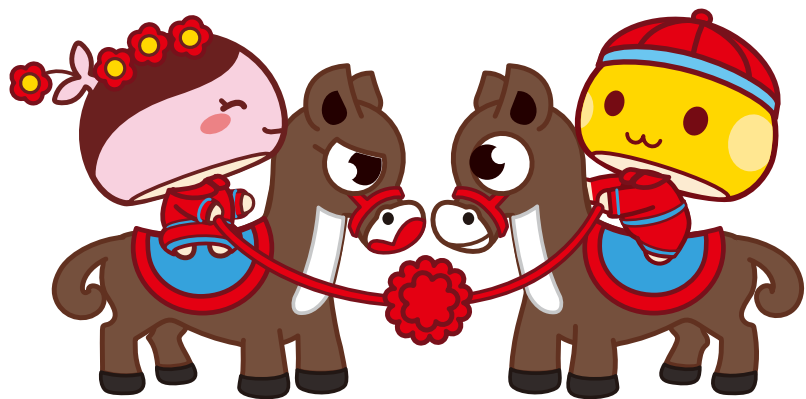


# SPACE EXPLORATION

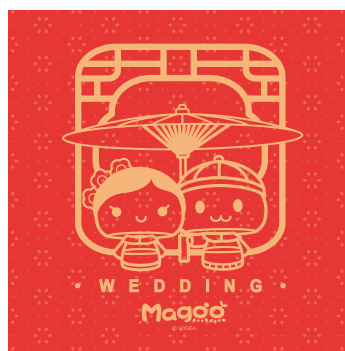








Magdo®  
蘑菇点点



GRAPHIC



FIND THE ANSWER



• **COSMOS**



• **SWIMMING**



• **TREK**

为什么系列

GRAPHIC



GRAPHIC

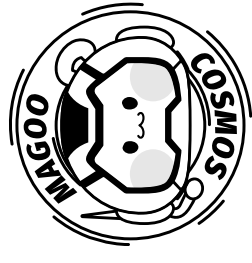


GRAPHIC

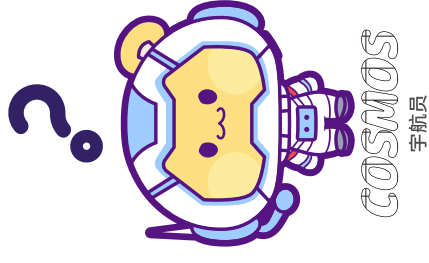
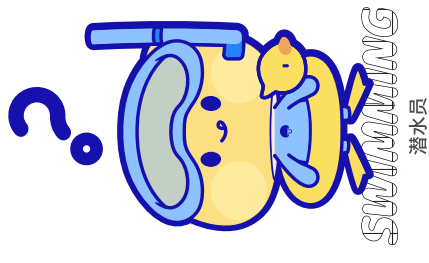
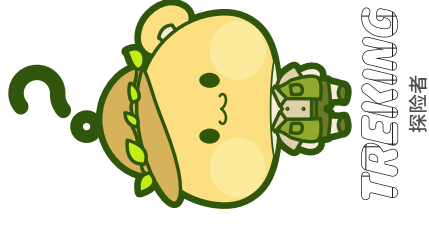


GRAPHIC





BADGES



CHARACTER ARTS

GRAPHIC

Magoo®  
蘑菇点点



now

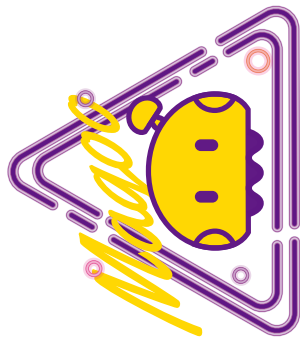
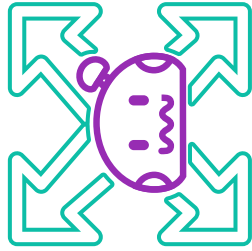
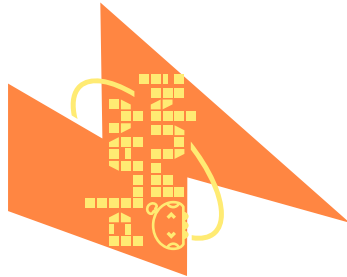
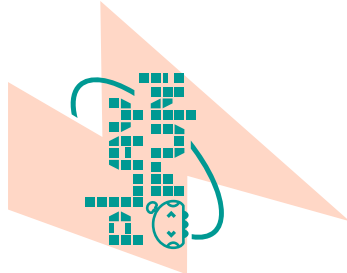
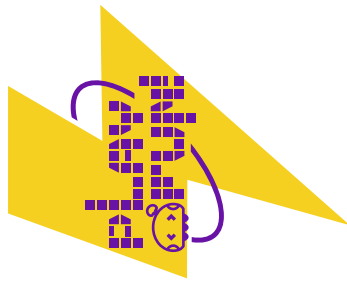
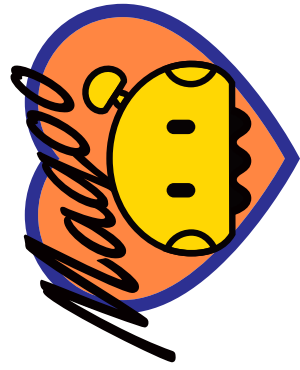
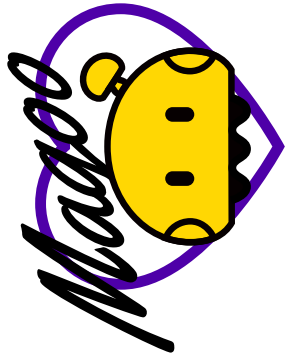
before

now

潮元素系列

**Magoo**

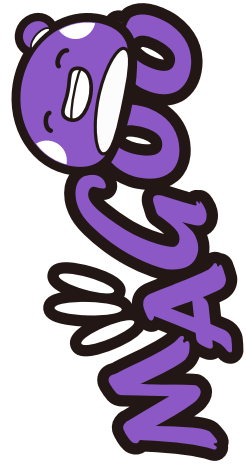
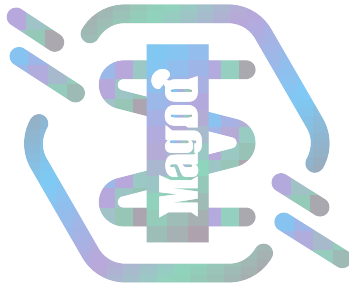
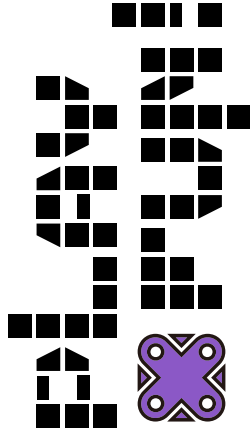
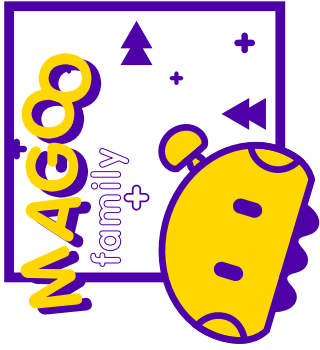
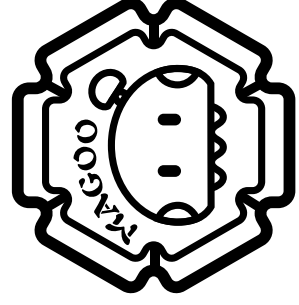
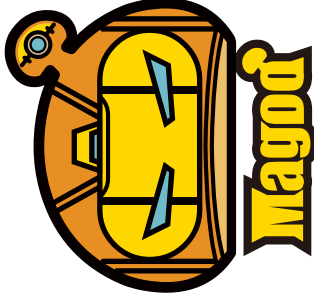
NEW ICONS



**Magoo**

**MAGOO**  
SINCE 2007

**Magoo**



NEW ICONS



A whimsical winter scene featuring three cute characters: a pink one with a flower, a white bear with a red bow and a cat on its head, and a yellow one with blue earmuffs. They are surrounded by snow, pine trees, and mountains. The text 'Magoo Family' is written in a blue, bubbly font at the top. The background is a light blue sky with white snowflakes and a dotted orange border with star corners.

Magoo Family

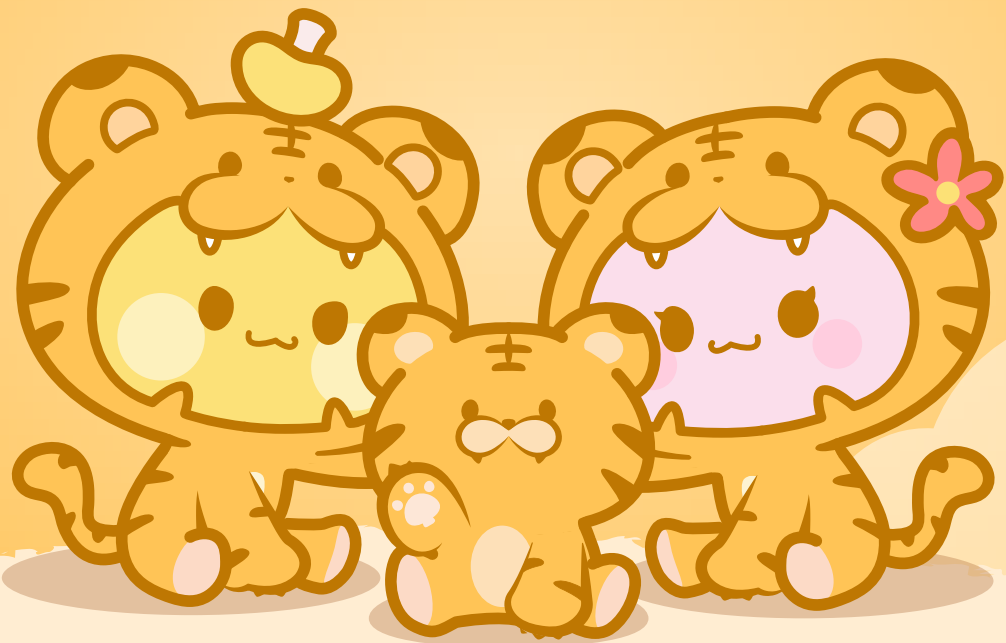
WINTER

Winter系列





TIGER  
KIN 心有萌虎



虎年系列





大桔大利  
D A J U D A L I

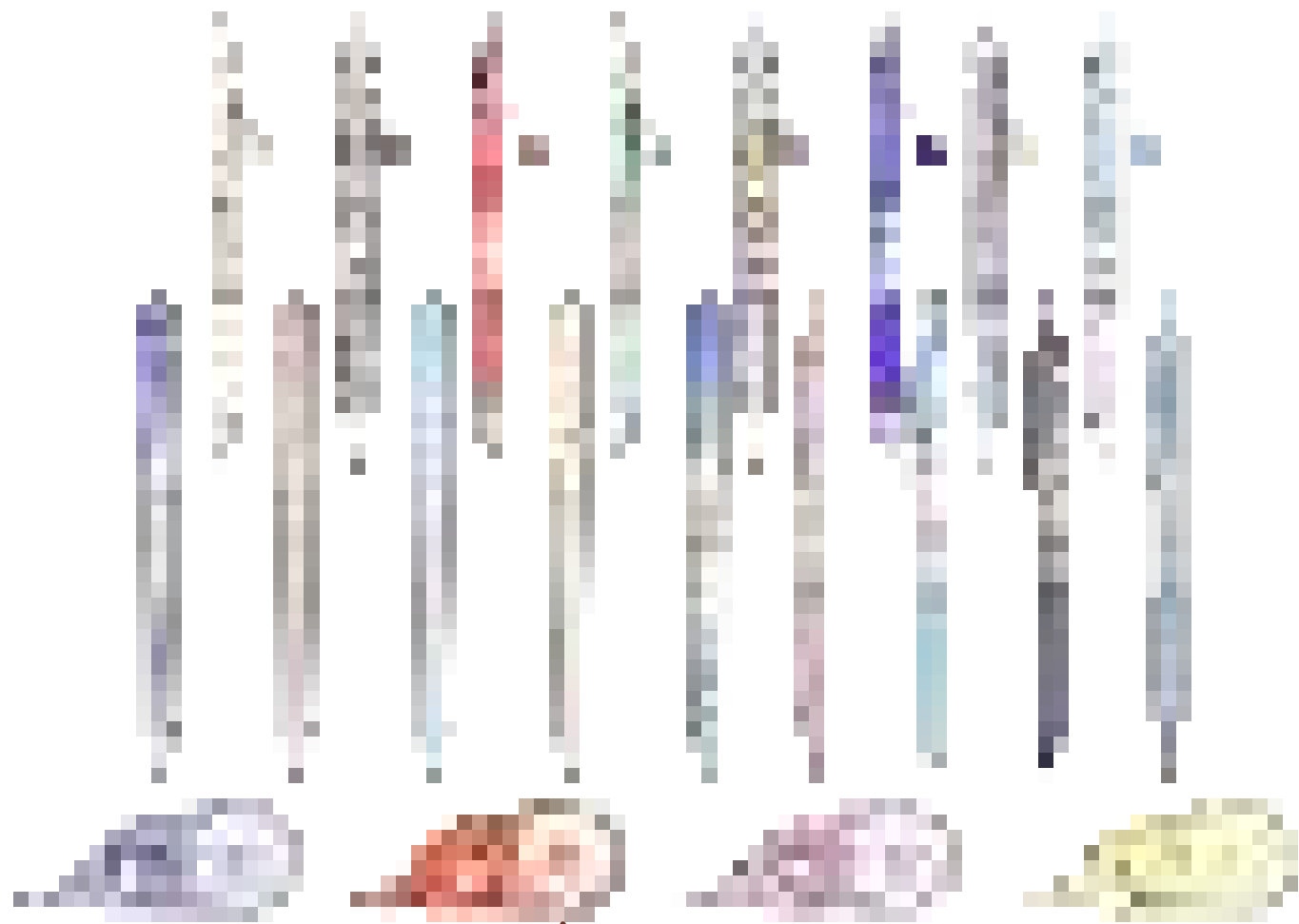


莓有烦恼  
M E I Y O U F A N N A O





## 八. 产品设计案例



文具



木制玩具



儿童围兜



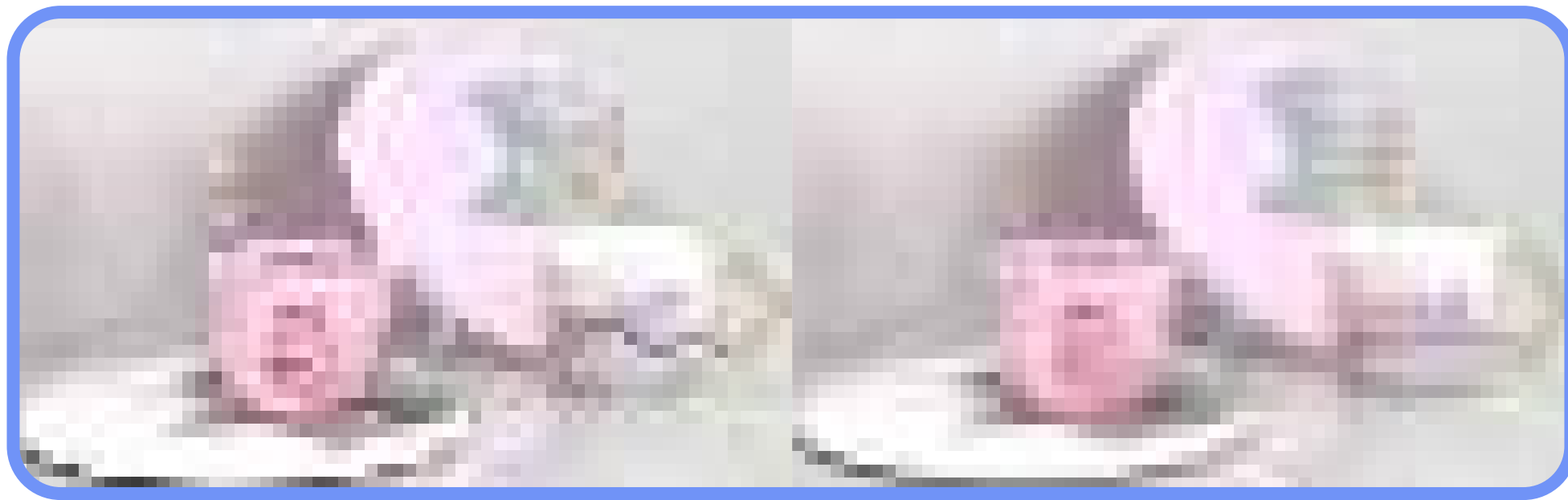
儿童拖鞋



包类产品



其他产品



其他产品



其他产品



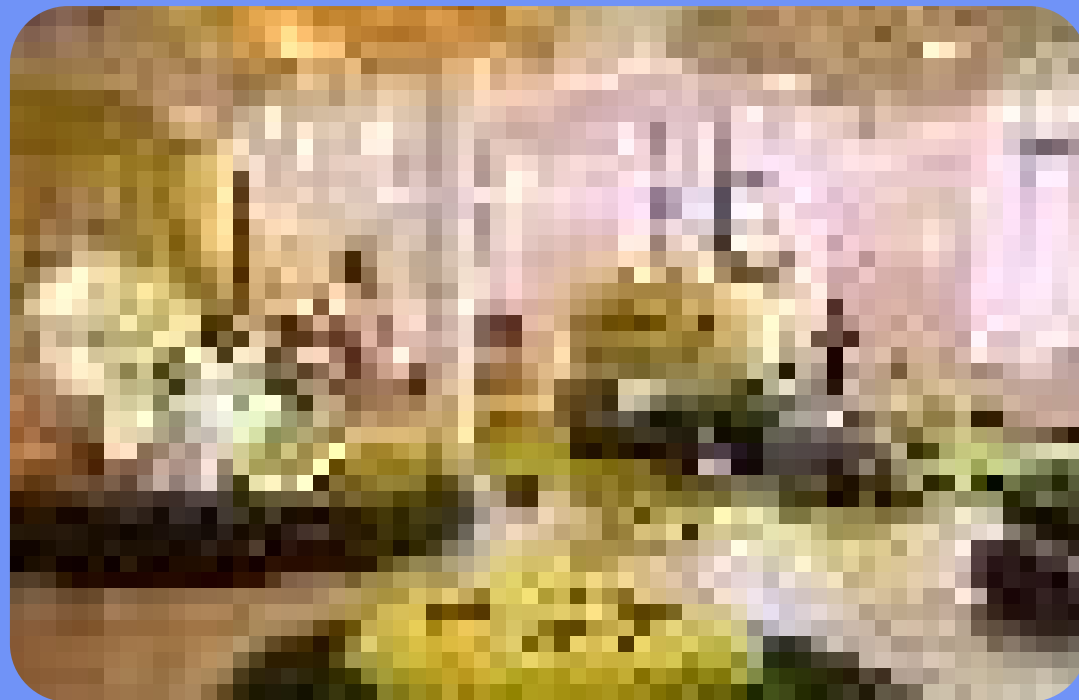
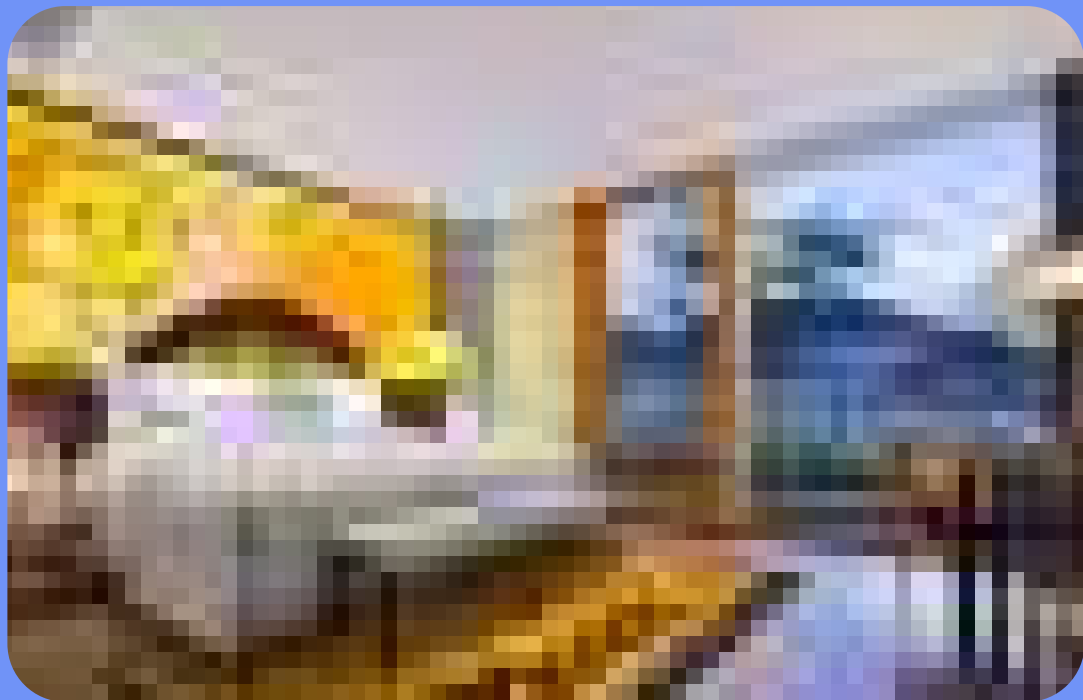
九. 未来线下项目规划



## 菌菇村文旅地产

菌菇村文旅地产，文旅地产开发的基础是资源，而资源对文旅地产之所以如此重要，那是因为资源的价值，不仅直接关系到整个项目的市场价值，还关系到资源价值的判断，也是整个项目定位的基础。打造菌菇村地产经济，通过IP主题，康养养生，娱乐休闲等多元化产品，反哺菌菇村整体运营，让其拥有盈利闭环。

## 菌菇村主题酒店



菌菇村主题酒店，提供不一样的主题房间，不同的卡通元素，更适合情侣、亲子等。全面融合蘑菇点点IP内容，设计更多细节、更多有趣内容的酒店场景。

## 菌菇村中医馆



中医养生拥有几千年文化内涵和养生，养生作为一种公认的健康生活标志。随着人们的意识回归，中医养生已经成为席卷社会的时尚风潮。菌菇作为中医养生的一个元素，我们也可以充分展开想象，打开思路，将菌菇村的一个板块打造成中医养生馆，深入菌菇文化内容。

## 菌菇村游乐园



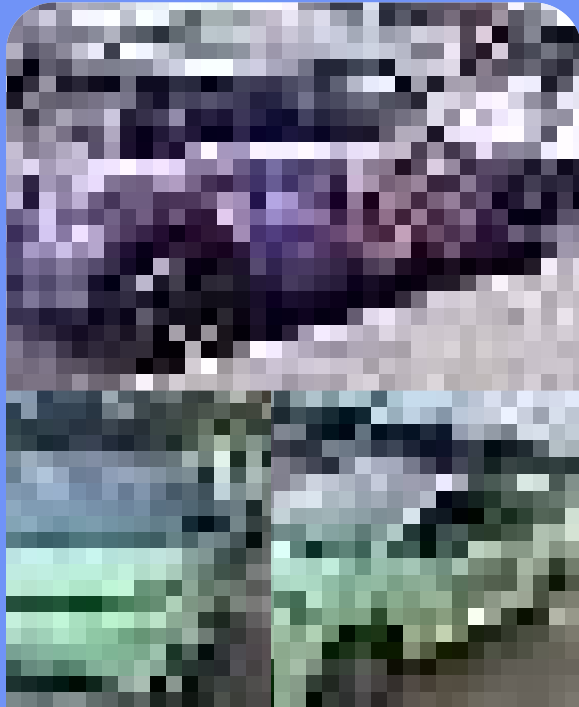
菌菇村游乐园集乘骑游乐、特技剧场、巡游表演、生态休闲、特色餐饮、主题商店、综合服务于一体。同样也会拥有刺激、探险、尖叫、梦幻、神奇、欢乐多种元素。满足不同年龄段的用户游乐体验。



## 十. 赋能与提升



Magoo® × 宁波交警  
蘑菇点点



Magoo® ×   
蘑菇点点



Magoo® ×   
蘑菇点点

👑 京东销量冠军



Magoo® × e  
蘑菇点点



期待与您合作

Magoo®  
蘑菇点点

商务合作：[yundou-mkt@yundoumedia.com](mailto:yundou-mkt@yundoumedia.com)

