

疾风劲射

# 品牌介绍

BRAND MANUAL





《疾风劲射》是一部以“中国梦、足球梦、体育强国梦”为主题的全三维动画大片，影片共三季，每季52集。故事以青少年足球为内容，凝聚中国力量、体现中国精神、展望中国梦想，弘扬社会主义核心价值观，致力于树立体育运动题材动画的行业标杆，开拓“动漫+游戏”、“动漫+体育”市场空间。

该作品得到了有关部门的高度重视，在2016年第八届中国国际影视动漫版权保护和交易博览会上喜获“动感金羊”最佳动画剧本奖，入选2018年国家新闻出版广电总局“改革发展项目库”与2018年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划。

# 作品荣誉



## 最佳动画剧本奖

2016年第八届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会



## 原动力扶持计划

2018年国家新闻出版广电总局“原动力”中国原创动漫出版扶持计划



## 改革发展项目库

2018年国家新闻出版广电总局“改革发展项目库”



## 2021年第三季度优秀国产电视动画片

国家广播电视总局推荐2021年第三季度优秀国产电视动画片



## 2023年国家重点动画项目

2023年《疾风劲射》第一季下部入选国家重点动画项目

# 《疾风劲射》总编剧、总导演



- 湖南漫联卡通文化传媒有限公司执行总裁，艺术总监，总导演；
- 中国资深动画人；
- 中宣部“文化名家暨四个一批人才”；
- 国务院特殊津贴获得者；
- 中国电视艺术家协会卡通艺委会常委；
- 中国动漫十大名片人物；
- 高层次人才分类认定“国家级领军人才”；
- 曾担任三辰卡通集团、宏梦卡通集团等企业董事、总经理、副总裁等职务；
- 担任《虹猫蓝兔》系列、《蓝猫淘气》系列、《奇奇颗颗》系列总 编剧、总导演、总制片；
- 多次荣获中国电视金鹰奖最佳美术片奖、中国电视文艺学术奖、精神文明建设五个一工程奖。

# 系列作品



## 《疾风劲射》电视动画

类型：三维电视动画

内容：共三季，第一季26集，每集15分钟

发行：2022年全国电视台、视频网站、新媒体联合播出

定位：以4-16岁青少年为目标观众，覆盖全龄观众



## 《疾风劲射》大电影

类型：三维动画大电影

片长：90分钟

发行：全国院线上映



## 《疾风劲射》漫画

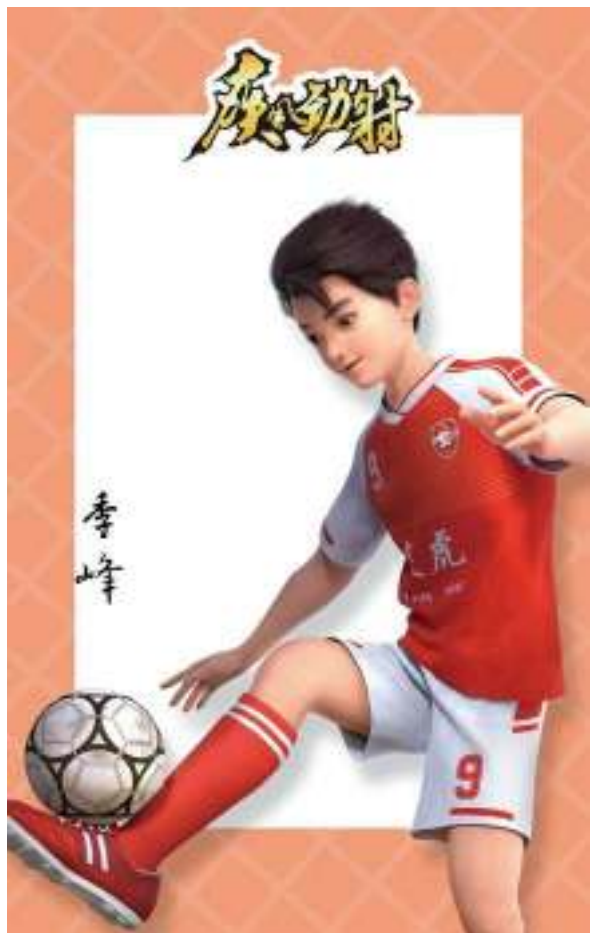
类型：漫画

内容：与电视动画同步，第一季26集，每集约30幅

发行：各大互联网漫画平台

# 主要角色

虎劲射





### 《疾风劲射》第一季

节目长度：共26集，每集15分钟

#### 内容简介：

讲述了一个迷茫少年通过参与足球运动找到人生方向与梦想的故事。从西班牙某足球青训俱乐部进修归国的教练何安偶然发现了一个天赋异禀的少年，并将这个叫季峰的迷茫少年带到了炎虎足球队。在那里，季峰遇到了他宿命中的队友们和对手，踏上了他的足球之路。他不断成长，学会坚持、信任、团结、救赎……终于成为球队不可或缺的刺刀前锋和夺冠最重要的一块拼图。足球少年们挥洒着汗水，享受着快乐，追逐着梦想，为中国足球写下了自己的励志成长传奇。

## 亦真亦幻的竞技动作风格

疾·劲·射



作品采用全三维动画制作，以写实的竞技动作为基础，加上一定的夸张和富有想象力的超现实竞技动作表现和足球招数，充分发挥动画制作的长项，让观众体验在真实球场上感受不到的各种极具冲击力的足球表演，达到亦真亦幻的竞技动作风格。

每一个主要人物都有原型，如男主角季峰原型为贝尔，晏凌原型为C罗，每一个主要人物都承载着一个足球故事的主题。球队除了外部矛盾——一起对抗其他球队，也设置了球队角色之间的各种内部矛盾，这些人物性格的内部矛盾将成为擦出喜感的火花与推动剧情的动力。





《疾风劲射》在央视少儿频道首播，实现两亿四千万青少年儿童全面覆盖

2022年2-3月

《疾风劲射》在全国数百家副省级、重点城市电视台播出，进一步扩大节目影响与传播话题

2022年4月起

《疾风劲射》在全国各省市县电视台、新媒体继续播出，

2022年6月起

2022年3月起

《疾风劲射》在卡通频道、上星卫视和视频网站同步播出，有声故事在喜马拉雅等音频平台上线；片头片尾主题曲在腾讯音乐等音乐平台同步上线。

2022年5月起

《疾风劲射》在海外市场加速播出上线，新增数十个国家电视台以及新媒体播出

2023年8月起

《疾风劲射》在非洲、中东等50多个国家和地区播出英语、法语、葡萄牙语和斯瓦西里语版本。厦门卫视国际频道播出闽南语版本

**海外：利比亚国家电视台已于2022年5月播出，并已发行到中东和非洲等50多个国家和地区，闽南语版覆盖全球播出。**

**国内：央视少儿频道（CCTV-14）首播，各省级卫视、少儿跟播，2023年9月在金鹰卡通播出。**

# 发行前推广



央视频、央视少儿在《2021暑期动漫嘉年华》直播中力推《疾风劲射》节目，观看人数突破21万人。图为央视少儿主持人月亮姐姐、绿泡泡、编导王娣一同与我司主创人员连线。



#虹猫少侠向你发起一项挑战

9708.2w次播放

收藏

你有没有遇到一场属于自己的挑战?接力虹猫挑战之旅和疾风劲射的运动员一起，勇往直前，战胜不可能。

2022年4月配合《疾风劲射》播出，和抖音青少年合作宣传推出话题，带动《疾风劲射》的热度，话题播放量9700万次。

# 发行情况概览 (截至2023年5月, 到2023年播出平台200+)



## 已播出电视台150+

央视少儿、金鹰卡通、重庆少儿、海南少儿、甘肃少儿、云南少儿、内蒙古少儿、福建少儿、内蒙古少儿、福建少儿、东南卫视、河北少儿、重庆卫视、济南少儿、广西卫视、深圳少儿、江西卫视、青海卫视、新疆少儿...



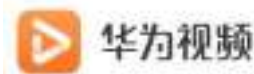
## 已上线新媒体平台50+

腾讯视频、爱奇艺、优酷、bilibili、搜狐视频、风行视频、华为视频、咪咕视频、西瓜视频...



## 海外发行 50+

在利比亚国家电视台播出, 并且译制英语、阿拉伯语及波斯语, 法语等, 发行到中东、非洲等40多个国家和地区。



# 电视发行数据



据央视索福瑞数据

2022年2月16日 **央视少儿**播出

电视动画片全国收视排名 ( 07:00-17:00 )

《疾风劲射》位居**第四**，2022年索福瑞

排行榜上榜近**80次**。



据央视索福瑞数据

2023年9月12日 **金鹰卡通**播出

电视动画片全国收视排名 ( 19:30-23:00 )

《疾风劲射》位居**第三**。

### 飙升总榜

根据飙升幅度排行 [更多>](#)

1		深海异变 狄仁杰之白蛇案	▲ 512% 飙升幅度
2		大约是爱2 原班人马绝不变	▲ 56% 飙升幅度
3		疾风劲射 第1季 足球少年追梦记	▲ 42% 飙升幅度

爱奇艺全站飙升总榜第三

## 爱奇艺风云榜

海量用户观看与互动的视频排行

总榜 电视剧 电影 综艺 动漫 儿童 纪录片 说唱 教育 知识 体育

热播榜 **飙升榜** 泡面榜 职场榜 偶像榜 亲子榜 青春榜 冒险榜 竞技榜 合家欢榜

按飙升幅度排行最近更新03-16 14:07 [榜单规则>](#)



**疾风劲射 第1季**  
104集弹幕 昨天上映

2021

影片讲述了一个迷途少年通过参与足球运动找到人生目标与梦想的故事。从西班牙某足球青训俱乐部逃往归国的教练何安顿，突然发现了一个天赋异禀的少年，并将这个叫李峰的懵懂少年带到了岚虎足球特色学校。在那里，李峰遇到了他宿命的队友...

爱奇艺动漫飙升榜蝉联第一

# 各大中外电视台陆续播出，收视创佳绩！

# 疾风劲射



央视少儿首播 3轮播出



东南卫视黄金时段播出



海南总台少儿频道4轮播出



利比亚国家电视台播出



重庆卫视2轮播出



深圳少儿6轮播出

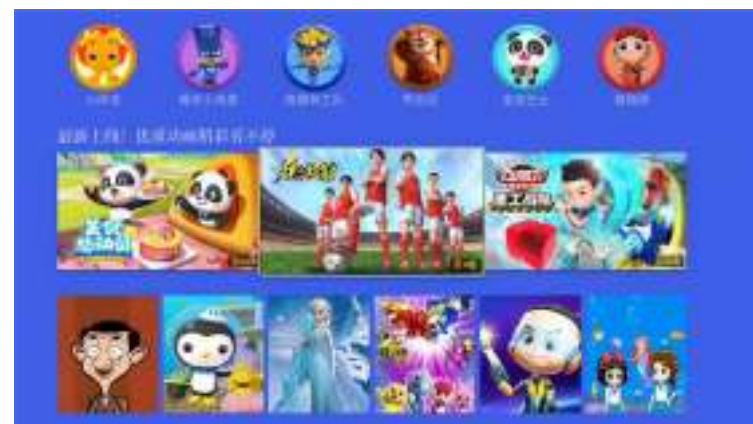
全网pc端上线推荐，获强力推荐！

疾风劲射





全网大屏端上线推荐，获平台重点推荐！





广州玩具展



东盟博览会动漫游戏展



深圳文博会



深圳授权展



中国美陈展



国际数字教育大会



法国昂西国际动画电影节



香港国际影视展



强品牌 搭平台 聚流量

IP共享运营

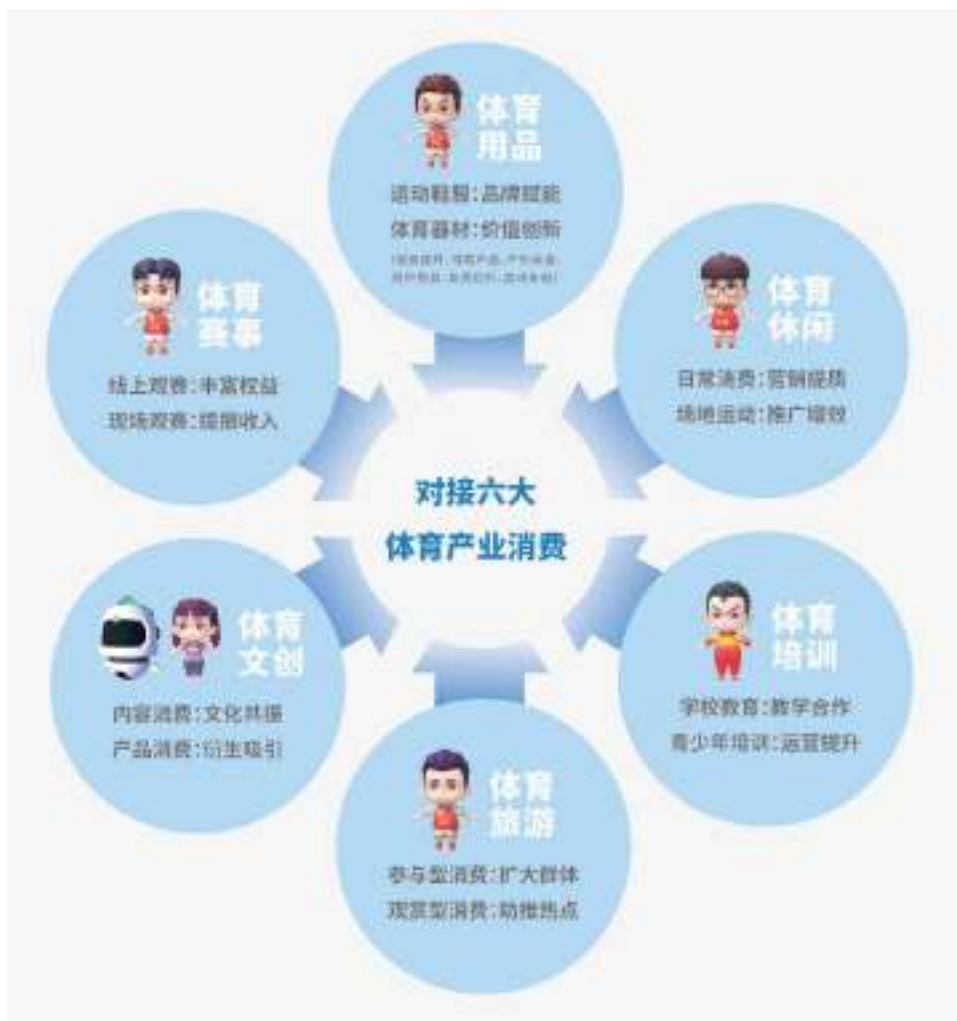






疾风劲射足球车和足球授权

# 品牌授权合作



## 疾风劲射 Q版形象



Q版季峰

Q版王默

Q版何安

Q版田甜

Q版谢小雨

Q版晏凌



# 《疾风劲射》第一季下（27-52集）



当前进度已完成60%

计划2024年第四季度完成制作



简介：

季峰和他的队友们一起踏上了属于自己的足球之路，他们将在城际校园杯冬季联赛上迎战来自全国的少年足球豪强们，立志为炎虎重夺失落的冠军。

曾经的顽劣少年季峰，在一次次的训练和比赛中，在与晏凌、王默等队员的相处中，一点一点感受到足球的快乐，一点一点地成长，一点一点获得队友们的认可。从一个对足球一无所知的替补菜鸟，作为球队最重要的“刺刀”前锋，成为炎虎队夺冠不可或缺的一块拼图。

足球少年们挥洒着汗水，享受着快乐，追逐着梦想，为中国足球写下了自己的励志成长传奇。



# 《疾风劲射第二季之我是队长》（1-52集）

剧本及人设美术升级已经开始

增加了边远地区女性球员，进一步加强人物的情感冲突，保持足球技能训练的同时，也增加了足球训练与学业融合并进的内容





THANKS

A large, blue, hand-drawn style word 'THANKS' with a thick blue brushstroke underline. The letters are thick and have a slightly irregular, artistic feel.

和梦想一起成长，欢迎合作沟通！

[yundou-mkt@yundoumedia.com](mailto:yundou-mkt@yundoumedia.com)