

HI

MUMA

* 嗨萌马品牌手册

2025

HI.MUMA
BRAND MANUAL

*Business
Cooperation Model*



IP定位

IP定位

BRAND IP LOCATION

城市邂逅IP
艺术链接生活



IP战略

BRAND IP STRATEGY

文化自信
IP强国

设计理念

嗨萌马获得深圳市政府支持，并得到市场年轻消费群体认可和拥护。



9+2
大湾区城市群

嗨萌马出生地：
粤港澳大湾区 9+2城市群
中的核心城市
——深圳



· IP设计理念

嗨萌马的设计灵感源于大湾区，主色用了粉白蓝，粉色代表爱和温暖，也象征着可爱活力；白色代表干净纯洁，白色的身体代表年轻突破和创新，寓意着新的湾区人；马的鬃毛和尾巴用的是科技蓝，蓝色代表和平与希望；嗨萌马的尾巴像一道闪电，寓意着深圳速度和比拼赶超的精神，嗨萌马的身上承载着新一代湾区人的精神，也是一个呆萌正能量的化身。



IP形象更新



IP形象更新



百宝鳄

基础信息：

生日:8岁 性别:男 体重:80KG

简介:看着吓人但是胆子很小,黄绿色,圆滚滚的扬子鳄。生活在海中的淡水鳄鱼,秘密可能藏在他的肚子里。

性格特点:背着一个装满手套的背包,会从肚子里吐出各种装备的奇葩,经常遭到其他两个伙伴嫌弃,是三人小队中的肉盾和器械专家。工具如数家珍,而且有情有独钟的万能扳手。

装备:双肩包,神奇肚子里的各种各样的道具万能扳手。

专属技能:公输千机造化法,能瞬间造出某种机关器械。

性格缺点:胆子太小,太怂,不自信,导致不知道自己的实力到底有多强。有时候过于沉沦在自己的世界。

经典台词:这也太危险了!工具是能促进社会进步的东西!工具最应该被称赞和珍惜。

IP形象更新



鹤禾禾

基础信息：

生日:10岁 性别:女 体重:6735g

简介:一个潇洒飘逸的独立女性,红粉配色。本名叫禾禾,但是口头禅是“啍啍啍”,而且又是只鹤,所以被称为鹤禾禾。

性格特点:平时粗心大意,但是对危险很敏锐,是三人小队中的侦察兵向导,户外知识非常丰富。学过太极,拥有四两拨千斤的战斗技巧,也精通中医治疗手段。

装备:鹤翎针,仙鹤羽毛形状的飞针,能够救人也能杀人。

专属技能:鹤云丝雨惊春针,张开翅膀的时候会发出如春雨般密集的鹤翎针。拥有两种飞行形态,极速和普通。极速状态下鹤禾禾会变化出机械飞行装置,能很快速地飞行。因为过往遭受的非人折磨,导致现在的她听到音乐就会蜷缩起来发抖,或者下意识打人的应激反应。

IP形象更新



系统-小羽

基础信息:

生日:未知 年龄:未知 性别:未知 体重:未知

简介:看本来是印有嗨萌马图案的文具盒但是因为嗨萌马意外喊出了召唤真言,唤醒了沉睡的系统。

性格特点:一个时时刻刻,打着印有嗨萌马标志的粉色小伞的小女孩,形象结合了赛博朋克和国风元素。系统承载着神骏兄弟意识,引导嗨萌马变强的npc。

专属技能:小羽携带的伞能够变成嗨萌马的武器五行万化伞。因为等待嗨萌马的唤醒太久,部分机能老化,导致信息丢失,对嗨萌马的旅行造成了不小的困难。

能力:能让神骏兄弟的意识,通过自己和嗨萌马交流。翻羽记忆和能量的载体。

性格缺点:懒惰,爱针对嗨萌马吐槽,迷糊,爱对嗨萌马撒娇。

性格优点:危机意识强,打架的时候会自己找地方躲起来。

IP成绩



不仅是抖音短视频网红
更是现象级爆款城市IP

目前全网突破**1000W+**粉丝

原创视频播放量超**100亿+**

视频合集总播放量达**28.4亿**

点赞量超**9000W**,单条视频阅读量超**700w**

IP影响力覆盖影视、图书, 主题乐园、教育、AI等领域,
成为国人心中的新生ip文化符号之一。

IP成绩

嗨萌马-全网影响力过亿

• 抖音曝光量
410000000

• 腾讯视频曝光量
893700

• 爱奇艺视频曝光量
5214500



• 快手曝光量
1608400

• 小红书视频曝光量
706480

• B站曝光量
244400

IP成绩

获得广东省优秀广播电视节目荣誉
入选广东省广播电视局2024年优秀国产电视动画片

广东省广播电视局文件

粤广电宣〔2025〕5号

广东省广播电视局关于公布2024年
第四季度优秀广播电视节目的通知

各地级以上市文化广电旅游（体育）局，广东广播电视台，各地级以上市广播电视台（集团），各有关制作机构：

2024年第四季度，我省广播电视相关制作播出机构深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届三中全会精神，坚持正确创作导向和价值引领，紧扣主题主线，精心创作播出了一批弘扬主旋律、传播正能量、提振精气神的优秀广播电视节目作品。

各级广播电视制作播出机构要以这些优秀作品为示范引领，不断推动广播电视内容高质量发展，积极推出更多展示时代风貌、彰显中国气质的精品佳作，在培根铸魂上展现新担当，在守正创新上展现新作为。

附件：2024年第四季度优秀广播电视节目名单



二、优秀国产电视动画片（7部）

《百变校巴成语故事1》	广东咏声动漫股份有限公司
《奇妙萌可之成语朋友》	惊奇和睿（广州）文化传播有限公司
《吧啦啦小魔仙之曜星守护者》	广州奥飞文化传播有限公司
《爆裂飞车之晶码迷踪》	广州奥飞动漫文化传播有限公司
《帮帮龙出动10海洋救援队》	广州市乐淘动漫设计有限公司
《西行纪迷你西行小队》	广州百漫文化传播有限公司
《嗨萌马之神骏兄弟 第一季》	深圳市凯乐新联文化科技有限公司



线下活动运营

嗨萌马x盐田区政府 - 梅沙号



线下活动运营

嗨萌马莲花山公园 ip嘉年华活动



线下活动运营

嗨萌马赋能“中国（深圳）文博会”活动项目



线下活动运营

嗨萌马赋能“深圳马拉松”活动项目



内容运营

#嗨萌马二次元#

100万+
粉丝

1000万+
获赞

2-3 k+
单日粉丝增长

#嗨萌马二次元#

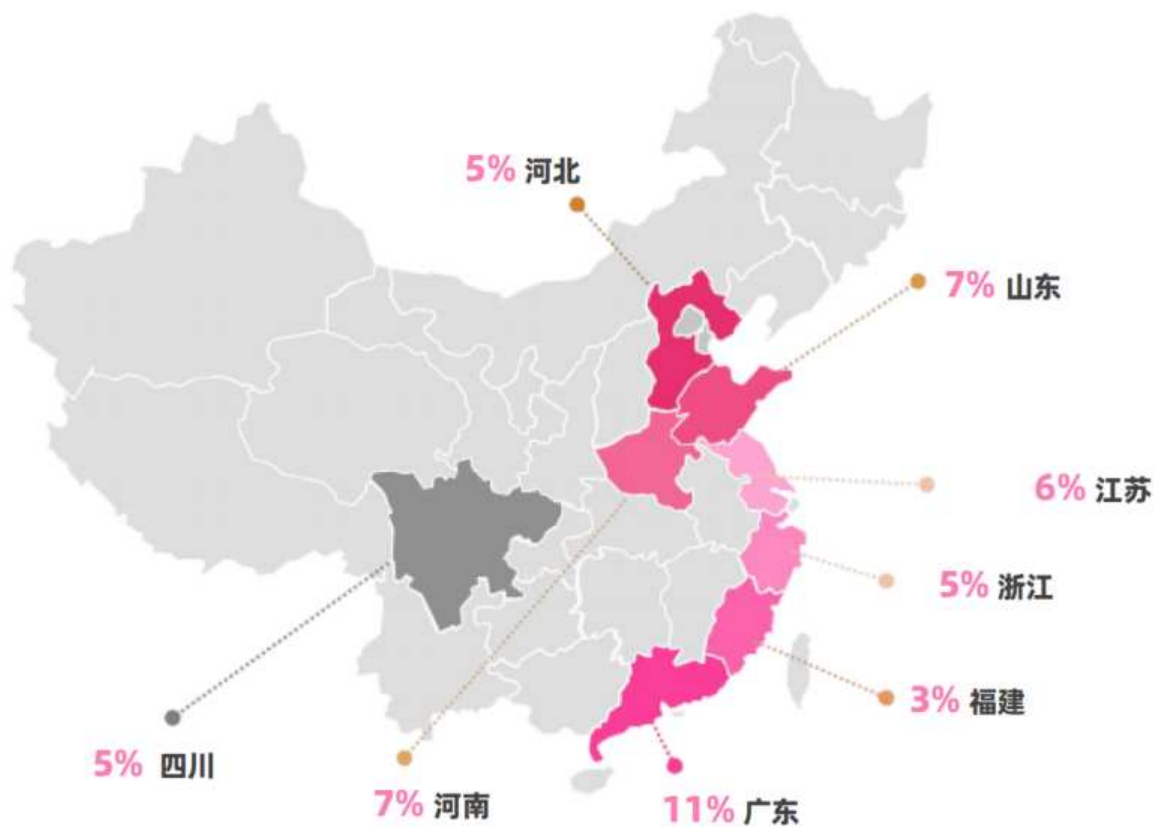
1.5亿
播放量

13 k+
单视频最高互动

POPULAR



内容运营



发达地区一网打尽 红利开发潜能无穷



嗨萌马的关注者主要分布在东部沿海经济发达地区
珠、长三角一二线城市

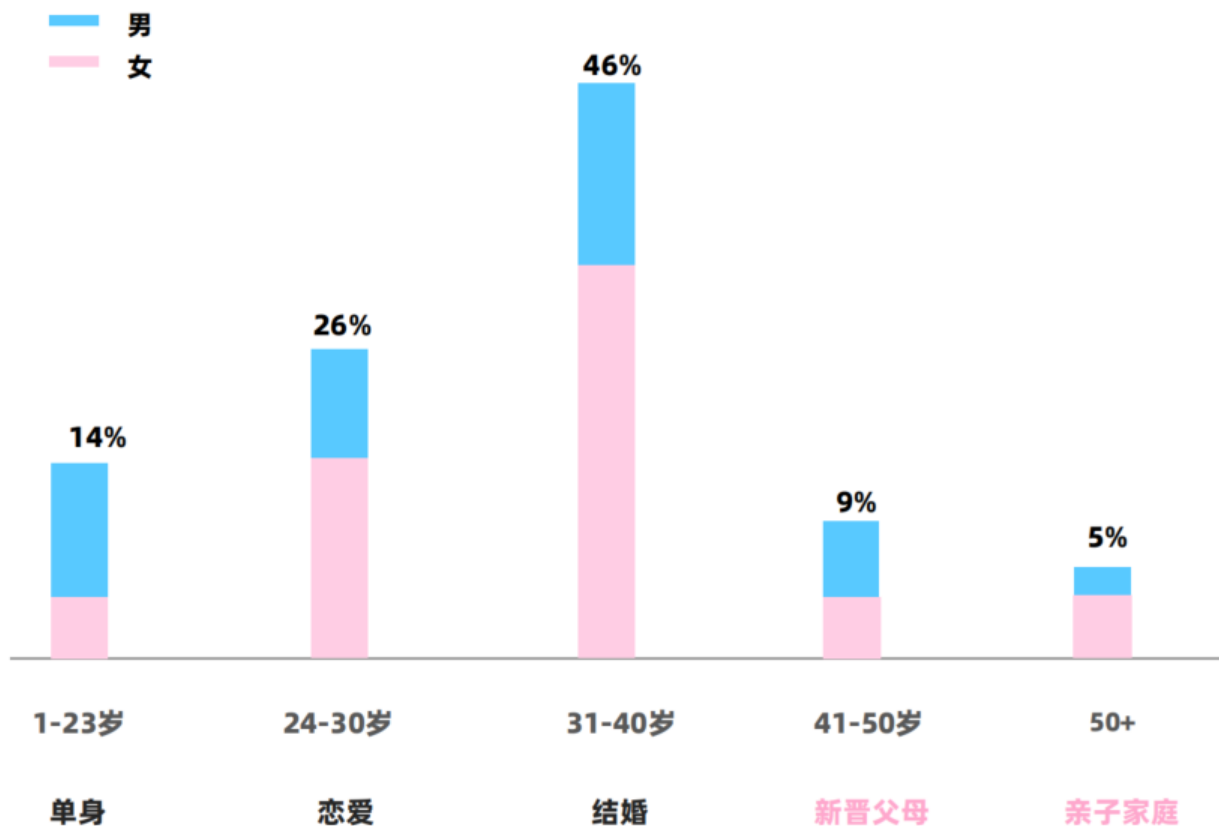
嗨萌马粉丝主要分布省份占全国GDP总量达**55%**

*2023年数据

全国人均收入前十省份中，嗨萌马粉丝主要分布省份占**7席**

*2023年数据

内容运营



中青代、强消费力 当下社会的消费主力军

24-40岁的粉丝约占70%，其中31-40岁的家庭型粉丝对嗨萌马的关注贡献最高

他们是国潮动漫、文博艺术、影综等IP的主要受众

购买力强，儿女多为小学就读阶段，是最有可能带动形成全家消费的人群

发行规划

嗨萌马之神骏兄弟 500集内容发行规划 (前100集已上线)

第一季

内容摘要：嗨萌马找回神骏力量

影片时长：2.5分钟/集/10集/10单元 100集共255分钟

第二季

内容摘要：神话中的嗨萌马小队

影片时长：6分钟/集/10集/10单元 100集共600分钟

第三季

内容摘要：神骏兄弟大战猪猪怪

影片时长：5分钟/集/10集/10单元 100集共600分钟

第四季

内容摘要：来自超级蓝星的求救信号

影片时长：6分钟/集/10集/10单元 100集共600分钟

第五季

内容摘要：嗨萌马的绝地反击

影片时长：6分钟/集/10集/10单元 100集共600分钟



发行规划

2025-2027年嗨萌马剧集内容规划

二次元剧集《嗨萌马之神骏兄弟》

内容摘要：神骏兄弟冒险成长之旅

影片时长：共5季500集，时长2655分钟。

二次元短剧《嗨萌马和小伙伴们》

内容摘要：多主题单元小故事

影片时长：1000集，500分钟。

院线电影《嗨萌马之神骏兄弟1》

内容摘要：大银幕上的神骏兄弟新征程

影片时长：片长100分钟。

二次元衍生剧《蒸唏搓的躺平生活》

内容摘要：展现独特躺平趣事

影片时长：100集，1000分钟。

3D动漫《嗨萌马宇宙护卫小队》

内容摘要：3D呈现护卫小队传奇

影片时长：100集，500分钟。



发行规划



PS: 具体增值权益合作价格以实际沟通为准

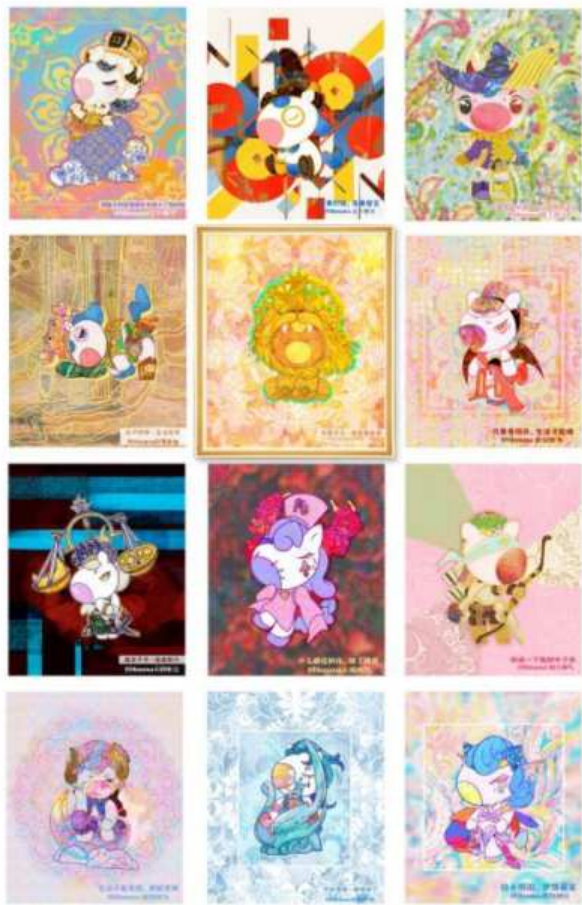


商务合作

BUSINESS COOPERATION

产品赋能

共享图库全品类无限制商用，非独家优先报备授权



产品赋能

可打造品牌自身产品或IP联名衍生体系，降低营销成本，提升影响力和信任度



嗨萌马手办

产品赋能



嗨萌马充电宝随身wifi



嗨萌马-马卡牌

嗨萌马卡牌

产品赋能



嗨萌马盲盒

产品赋能



嗨萌马雕塑



产品赋能



嗨萌马文具



嗨萌马徽章

产品赋能



嗨萌马AI智能玩偶



嗨萌马玩偶



渠道代销

线上线下多元渠道免费入驻，助力商家轻松触达千万粉丝用户，精准销售转化



线上微信商城



线下主题乐园



线上银行积分兑换平台

社区共建&DAO治理



媒体矩阵



商务合作



线下活动

媒体矩阵： 抖音、快手、微博等渠道均已成熟完善

商务合作： 一系列的品牌建设及营销事件将被宣布

线下活动： 体育活动、电竞文娱、座谈沙龙、酒店合作



IP战略合作

与京东集团、拼多多 达成长期战略合作伙伴

嗨萌马&京东集团

2021年3月“嗨萌马”与“京东集团”
签署IP授权合作协议并达成长期战略合作协议



嗨萌马&拼多多

HELLOKOMA 拼多多百亿补贴联名合作产品
拼多多百亿补贴联名合作品牌
授权百家电商通路销售



IP合作品牌

嗨萌马和多家成熟的供应链以及物流建立了深度合作伙伴关系，可以配合合作方的需求进行联名活动、产品发布运输等资源勾兑，实现品牌共赢。



案例分享

C A S E S H A R I N G

嗨萌马赋能



2023深圳宝安马拉松
SHENZHEN BAOAN MARATHON

• 嗨萌马x深圳宝安马拉松

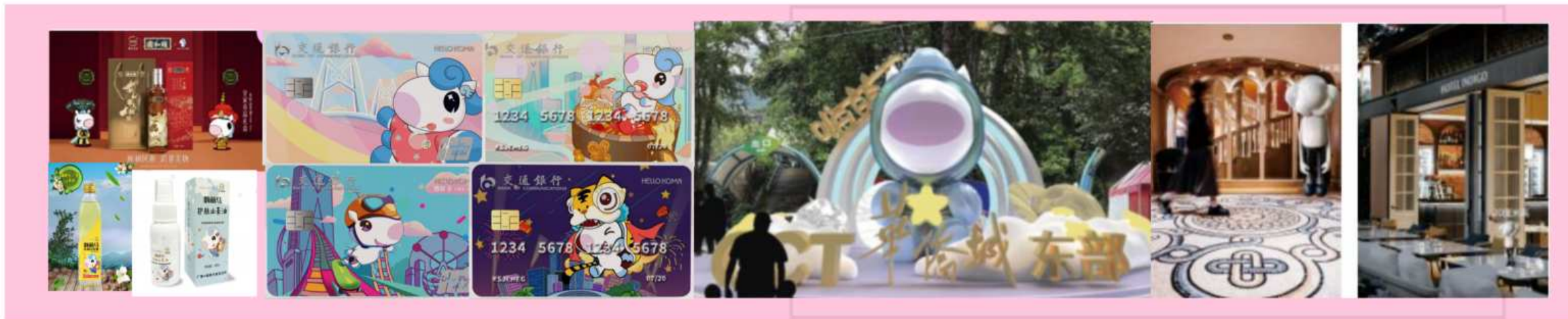


• 嗨萌马x盐田区政府



• 嗨萌马x芒果TV

嗨萌马赋能



● 广东农垦、交通银行合作

● 东部华侨城战略合作



● 长沙世界之窗音乐节合作

● 深圳大鹏所城音乐节合作

嗨萌马乐园

嗨萌马主题公园正在筹备中...

以Hi 萌马主题乐园+主题酒店为核心，打造高度沉浸式的旅游体验，让游客仿佛置身于IP世界之中
超5400万人直接IP用户触达，打通线下娱乐及销售环节，紧密围绕亲子娱乐场景精准覆盖。



嗨萌马赋能

CITY
公共艺术城市空间



IP增值授权

嗨萌马抖音账号**1000w+**粉丝，为合作方提供直播产品变现端口，实现品商合一，持续为合作方实现IP商业价值



账号播放量超**4.2亿+** 收获粉丝**1000w+**

点赞**1亿+** 视频内容多次上榜抖音话题热榜



扫码关注

带你走进嗨萌马的世界

文化自信 · IP 先行

THANKS

yundou-mkt@yundoumedia.com