

古龍 | 致敬大師系列

古龍

GU LONG

A Great Master of

WUXIA

A genre of Chinese fiction or cinema featuring itinerant warriors of ancient China, often depicted as capable of superhuman feats of martial arts.

架空历史 / 大胆创造

来是浪子去时仙，仗剑江湖载酒行。

新派武侠小说鼻斗 / 求新求变求突破 / 开创近代武侠小说新纪元

弃神魔，写人性，反规则，破套路

融合现代文学 / 散文 / 诗歌 / 戏剧 / 推理 / 电影 / 长短句 / 对话体

古龙－新派武侠小说泰斗

- 古龙武侠小说创作始终秉承“求新求变”的宗旨，不受传统拘束，将中外经典熔铸一炉
- 为“武侠美学”理念的形成与“武侠文化”的推广作出了巨大贡献
- **开创了近代武侠小说新纪元**

古龙武侠文学影响力

58年 文化传承

57部 武侠
72本 巨作

“人在江湖，身不由己”
经典佳句，流传甚广
将武侠文学推上了一个新的高峰



古龙武侠影视影响力



独一无二的
中国武侠电影
世界巨星
武侠演绎
近 300部
影视作品

古龙作品中传递的价值观/爱情观/婚恋观与年轻用户高度契合

重视友情

90后
渴望
独立自主

00后
渴望得到
认可

认为
乐于助人
坦率真诚
独立自主的
个性更重要

女生认为
恋爱不是
生活必须

女生渴望
独立自主
勤勉努力

关于友情：“好酒难得，好友更难得”

楚留香&胡铁花
西门吹雪&陆小凤&花满楼
李寻欢&阿飞

关于爱情：“爱情是快乐、潇洒，而不是白首不相离”

楚留香&张洁洁
萧十一郎&风四娘
陆小凤&薛冰

关于女性：“真正的风流人物，十足的妖媚与潇洒。
狠得了心也动得了情”

风四娘：活得潇洒，爱得漂亮，真正的享受人生。
袁紫霞：大大小小的武林高手被她轻轻松松地置之死地，之后选择和白玉京远走高飞。

深度渗透的基础用户 / 价值共鸣的年轻社群

重视友情 / 注重个性 / 独立自主 / 渴望自由
认同乐于助人和坦率真诚 / 认为爱情不是生活必需品

原著粉丝和深度影响的基础社群

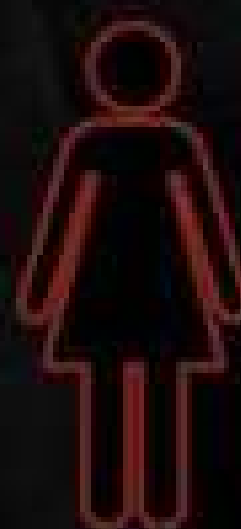
70/80：基础粉丝

与古龙价值观/人生观/婚恋观深度契合的年轻一代

00后：渴望得到认可 / 90后：渴望独立自由



63%



37%



— 新内容到泛场景的生态覆盖 —

文学 / literature



喜马拉雅FM

读客 x 喜马拉雅

古龙有声读物

影视 / film and TV



电影/电视剧/互动剧

5部影视作品

动漫 / comic animation



动画/漫画/短视频/虚拟偶像

4部重点动画

游戏 / game



端游/手游/单机游戏

5款游戏

地产 / commercial



文旅小镇/主题乐园

江湖地产项目

腾讯互动娱乐与古龙著作管理发展委员会

开启十年全系列全版权战略合作

Tencent
INTERACTIVE ENTERTAINMENT

腾讯
互动娱乐

腾讯动漫
TENCENT ANIMATION & COMICS



腾讯影业
Tencent Pictures

游戏
Games



古龙委员会



古龙江湖大事记

2016

2018

2020

2022

2023

影视剧

腾讯合作

有声读物

爆款手游

首次漫改

互动影游

《新萧十一郎》
《新边城浪子》

开启十年全系列
全版权战略合作

“古龙剧场”
喜马拉雅有声读物

天涯明月刀
腾讯手游

《绝代双骄》

《楚留香》

朱一龙领衔主演
两部古龙武侠影视剧

互联网想象力
赋予武侠文化年轻活力

首次以广播剧
形式呈现

年度最受关注的
新游之一

S级项目+顶尖团队
倾力打造动漫武侠

VR技术支持
沉浸式互动体验

天涯明月刀手游

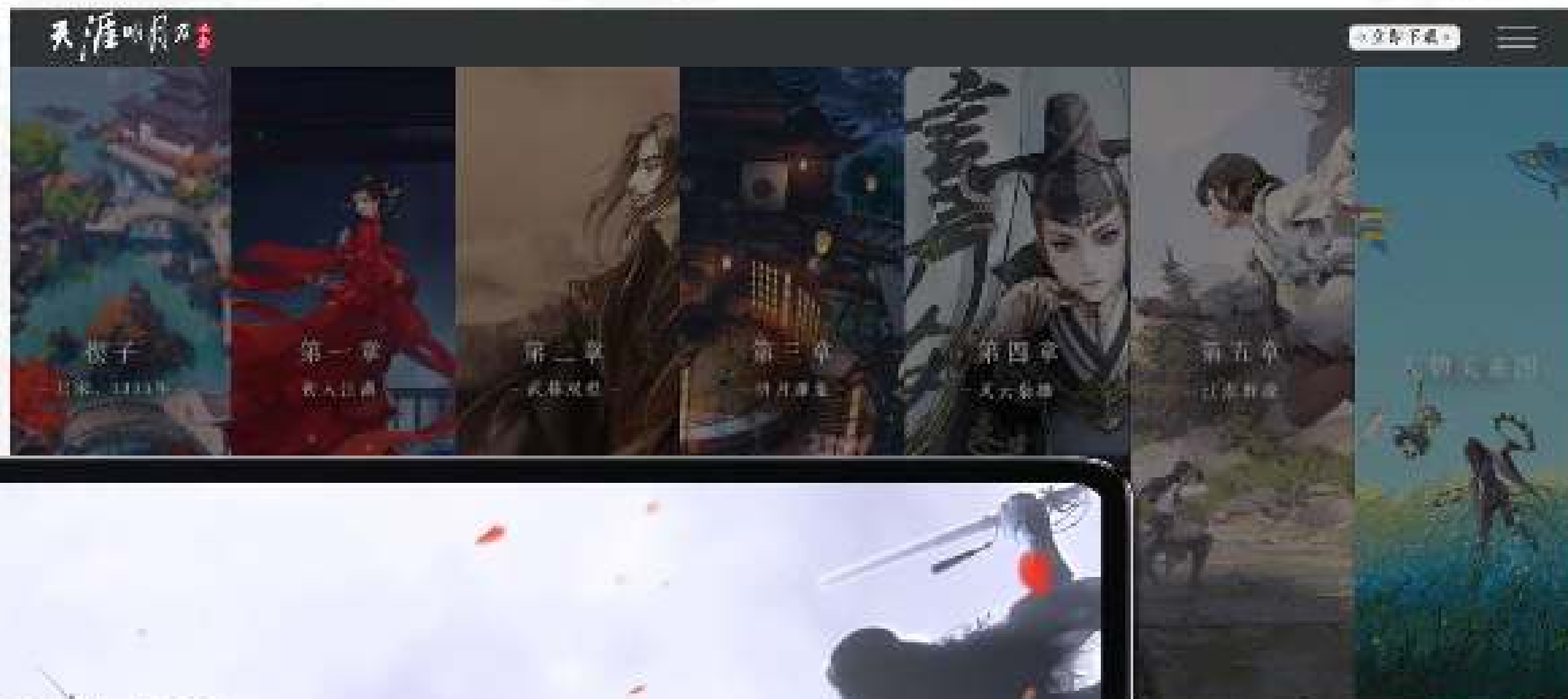
国风第一手游

已累计超5000万用户

围绕IP打造一系列

国风文化产品，

携手故宫、敦煌研究院、非遗战鼓，
打造传统文化主题并推向海外市场，
入围海外收入增长榜前十。



古龙武侠国产动漫

腾讯动漫

绝代双骄3D国漫

古龙经典作品首部国漫

S级项目顶尖团队倾情制作

《流浪地球》美术团队——念动文化，
《西行记》原班制作团队——百漫文化，
《龙之谷》编剧团队——核子章鱼，
729声工场——配音团队，
《中国唱诗班》——导演彭擎政，

顶尖团队秉持重振武侠之风的信念，
用诚意和实力传颂经典。



古 + 龙 = 龠

龠 龠 龠



古龍著作管理發展委員會

古龍著作管理發展委員會

五大经典元素 / 打造江湖侠器



古龙标识

symbol

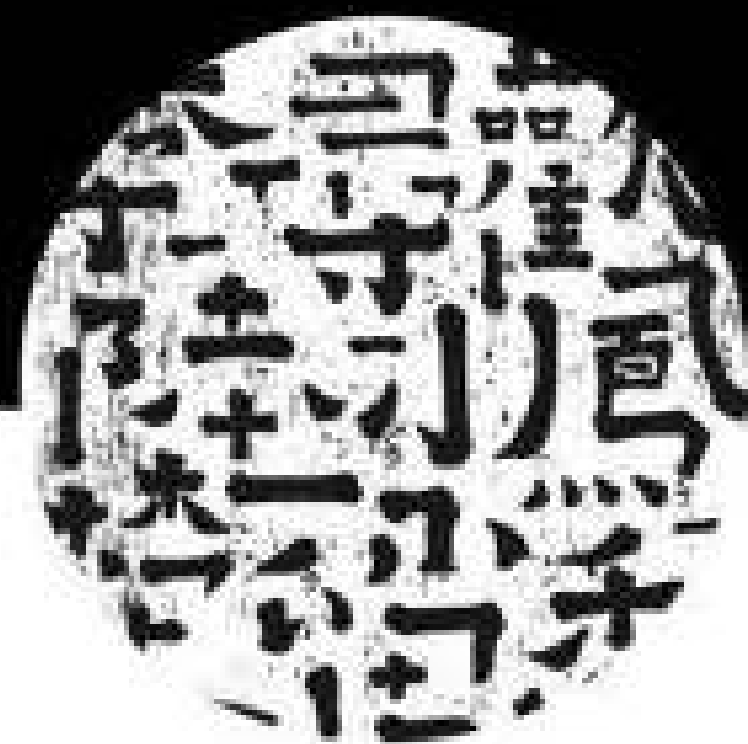
以古龙标识为主题的创
意解构与重塑



名言金句

quotes

“人在江湖，生不由己”
“小李飞刀，例不虚发”
等江湖名言金句



人物名称

heroes

李寻欢/楚留香/陆小凤/
小鱼儿/花无缺等
古龙经典武侠英雄



经典场景

scenes

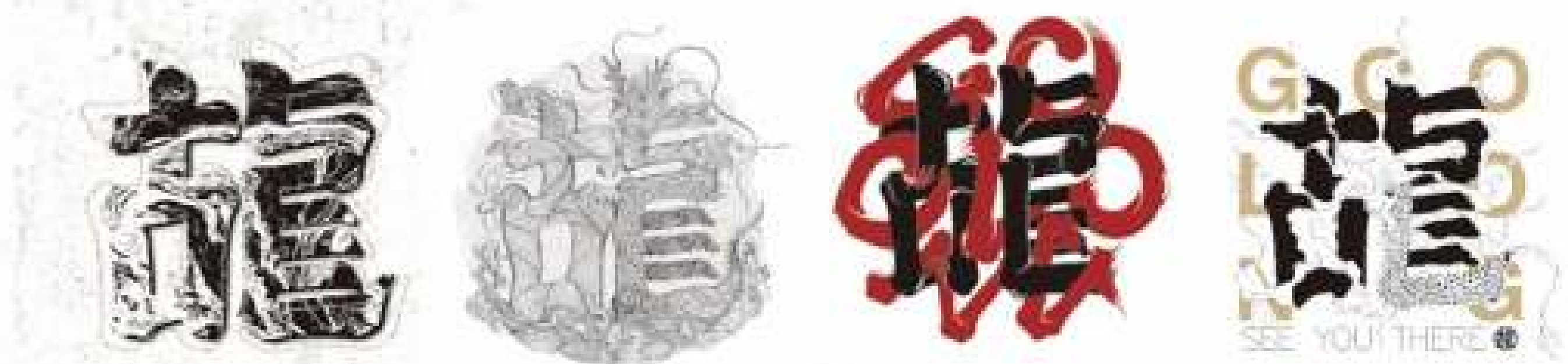
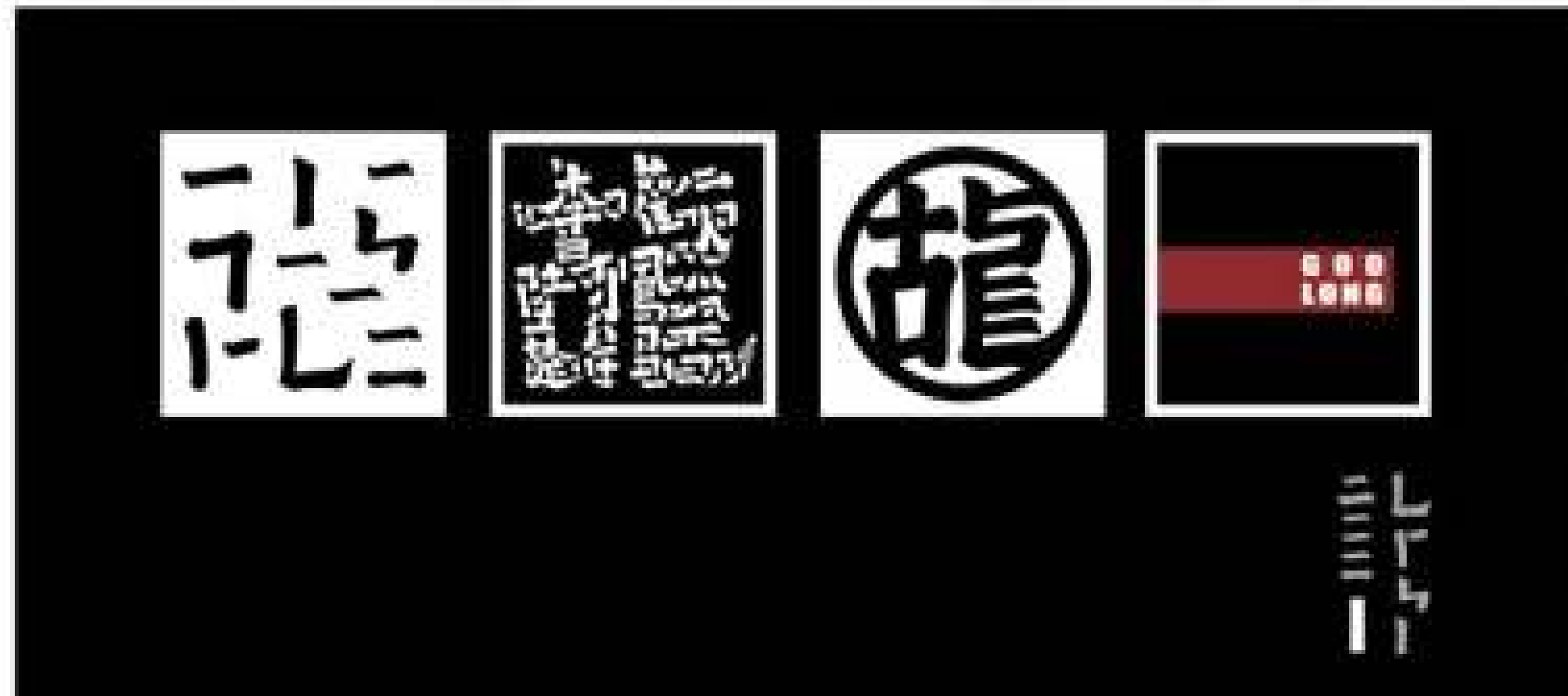
江湖地标/帮派驻地/事
件坐标/决战场景等
古龙原著经典场景



抽象元素

icons

提取自古龙作品剧情/
武器/人物/精神等内
容的其他抽象化图形元素



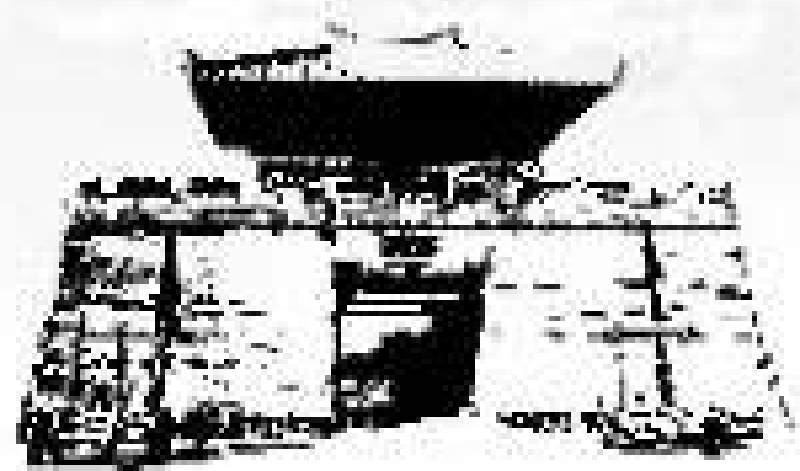
人生江湖
身不由己
古龙

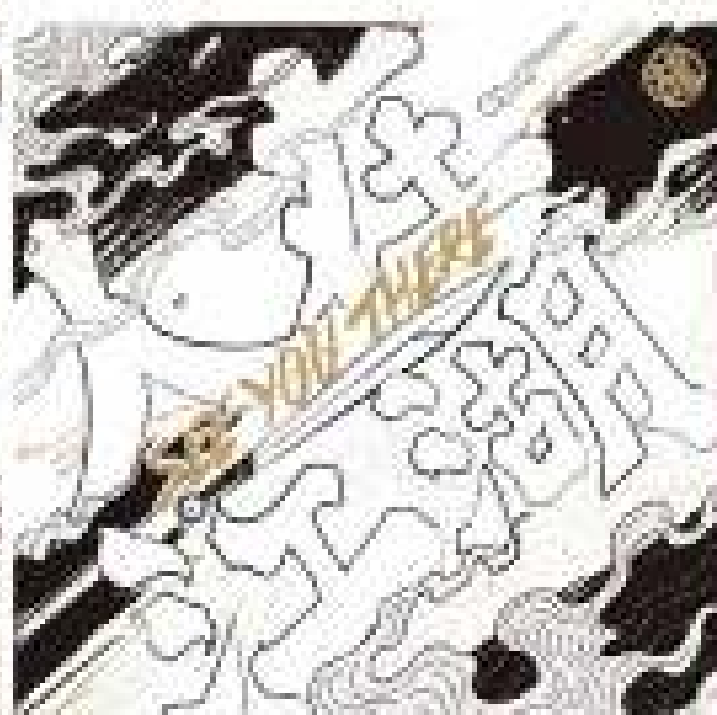
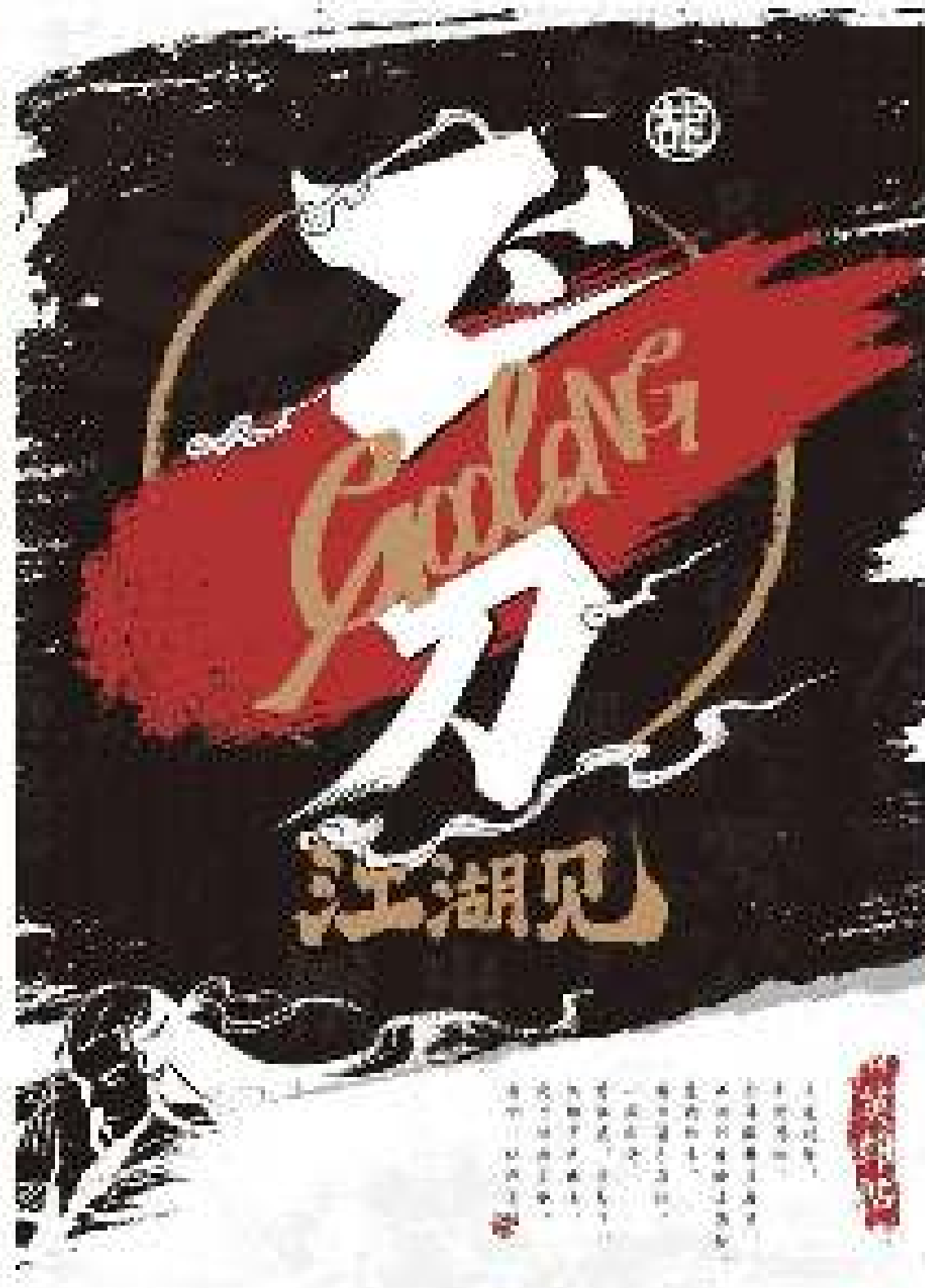


处处留香
处处香



有刀就有人
有人就有刀







例無發

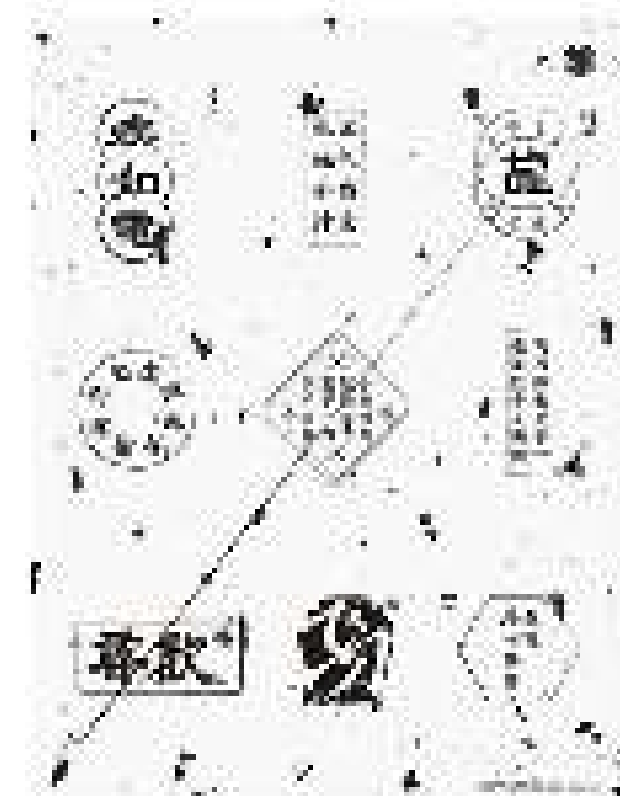


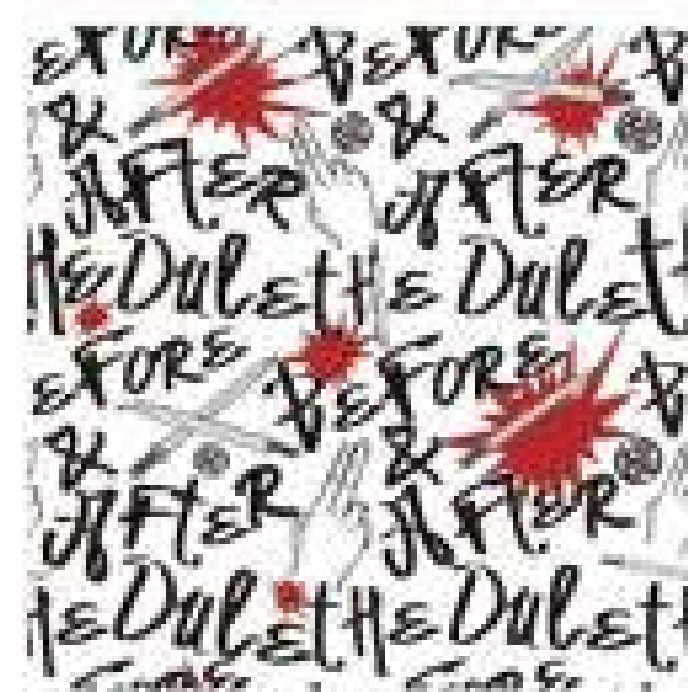
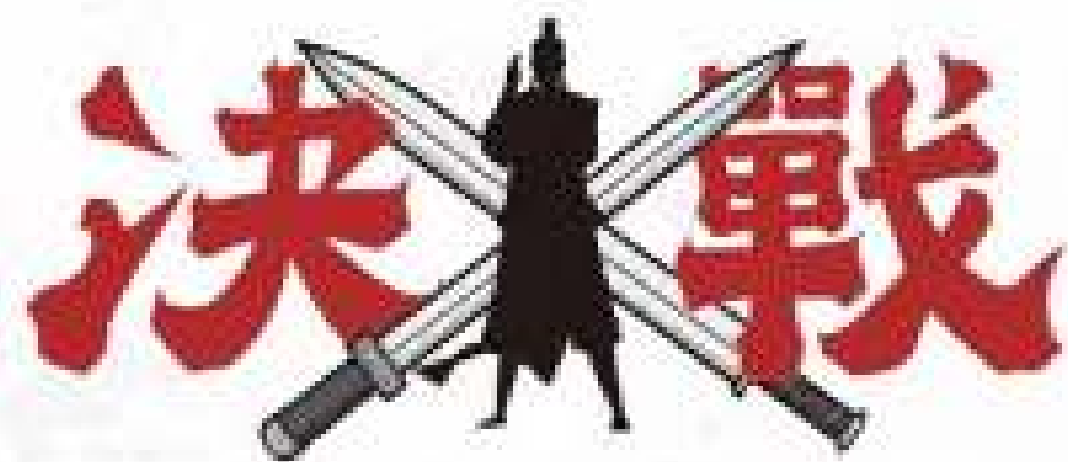
江湖見

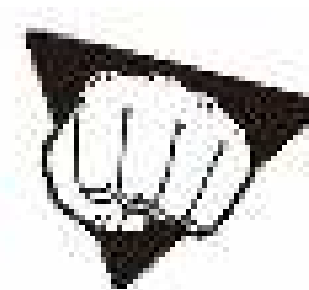
例無發
GOO
LONG
龍



江湖見

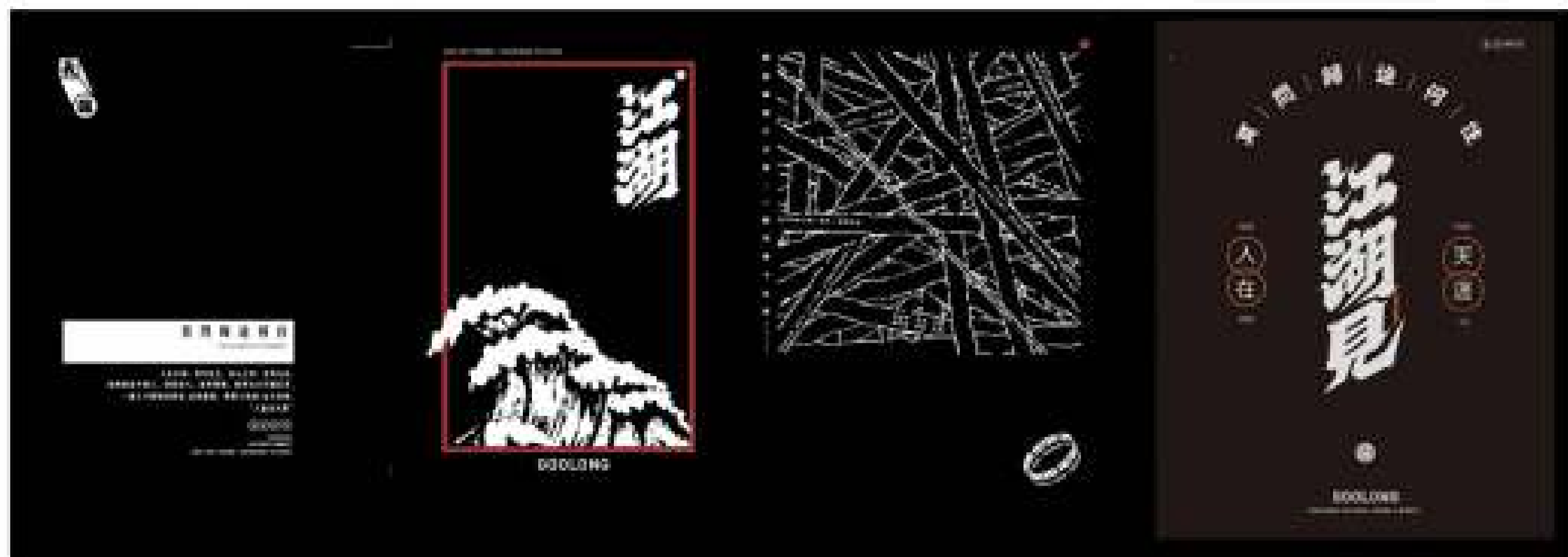






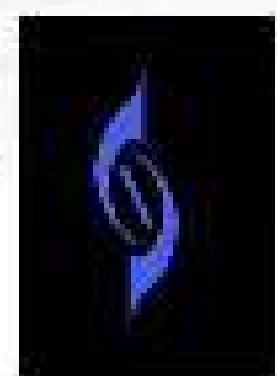
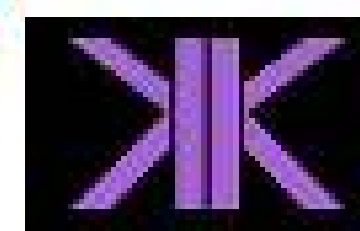
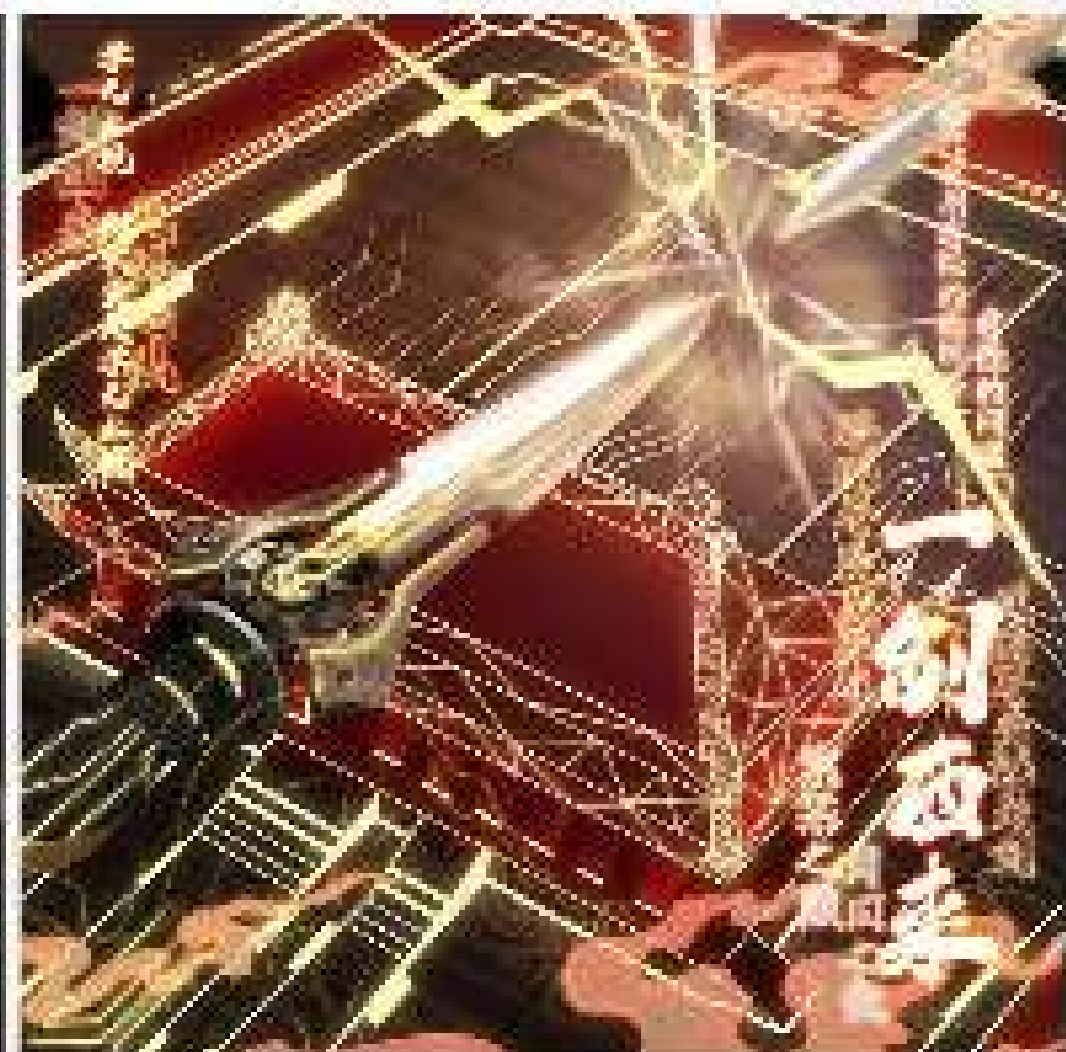
古龙主题图库

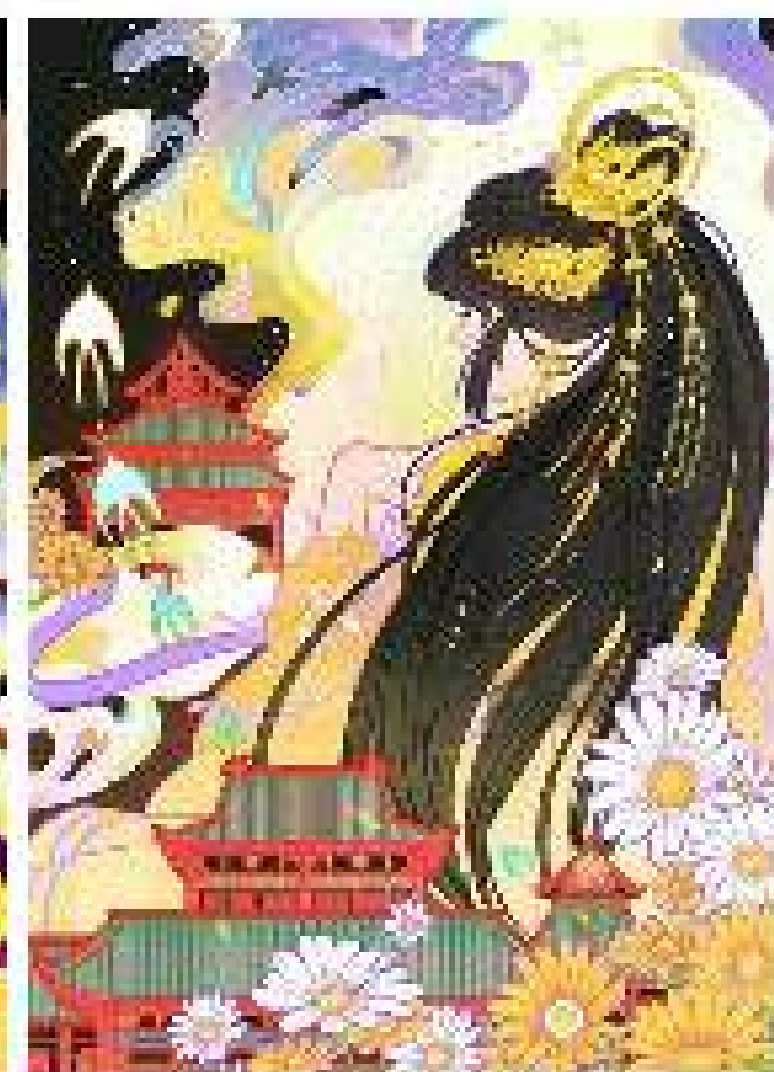
人在江湖系列



古龙主题图库

赛博侠客系列





GOOLONG element

古龙元素

江湖实录[®]

不同领域武林高手
进入古龙武侠江湖，
创造新潮武侠装备，
开启古龙街头
潮流生活方式新篇章。

deconstruction and
reconstruction

© GOOLONG All rights reserved.

第一章

街头出招

第二章

千里行侠

第三章

路遇酒肆

第四章

天涯听音

第五章

赛博侠女

第六章

侠气冷香

第七章

神兵出世

第八章

侠隐小筑

GOOLONG CULTURE LABEL 2020



第一章 | 出招

古龙街头侠客系列

街头 / 接招 / 出招

途经龙门陌生小镇 / 只见百姓纷纷闭户 / 街角闪出一人
来者并非贤士
侠客等待出招



• 以上图片为内部沟通示意图，非合作方案。请勿对外传播或商业化使用！

古龙主题衍生品

潮流服饰系列



古龙文化品牌2020

GOOLONG CULTURE LABEL



第二章 | 行侠

古龙行侠装备系列

千里路只影随 / 竹杖芒鞋轻胜马

copyright © 2020 GOOLONG CULTURE LABEL All rights reserved.

行侠鞋履系列

千里行侠，始于足下。良鞋为马，一路天涯。



* 以上图片为内部沟通示意图，非合作方案。请勿对外传播或商业化使用！

行侠鞋履系列

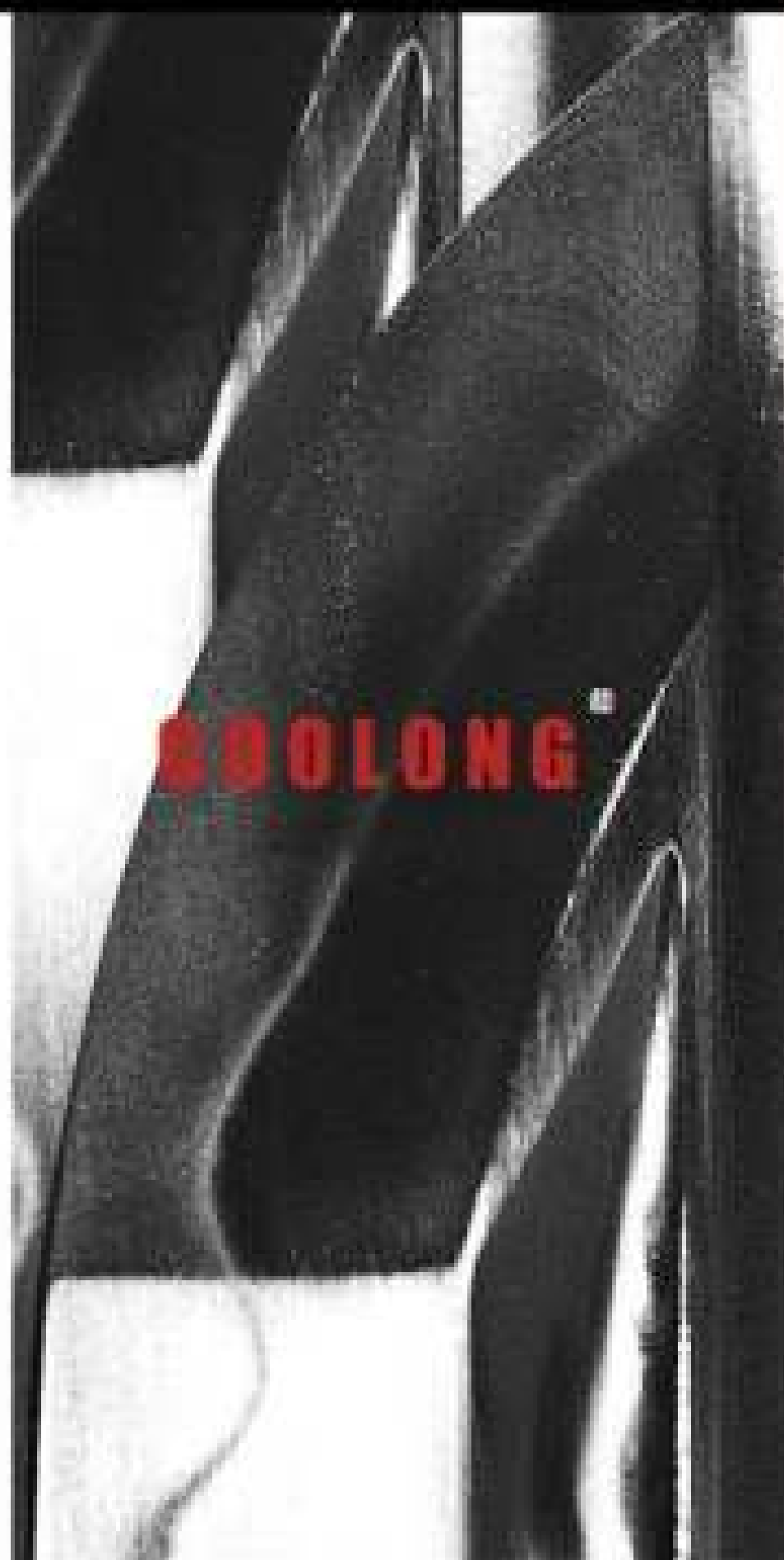


十步杀一人 / 千里不留行

2020 GOOLONG CULTURE LABEL

* 以上图片为内部沟通示意图，非合作方案。请勿对外传播或商业化使用！

打造行侠滑板「七种武器」



GOOLONG CULTURE LABEL 2020

第三章 | 路遇酒肆[®]

侠客与酒系列

三杯吐然诺 / 五岳倒为轻
酒中江湖无仇怨



侠客江湖 - 酒系列

2020 GOOLONG CULTURE LABEL All rights reserved.

* 以上图片为内部沟通示意图，非合作方案。请勿对外传播或商业化使用！



「人就在天涯,天涯怎么会远?」

* 以上图片为内部沟通示意图, 非合作方案。请勿对外传播或商业化使用!

古龙主题衍生品

酒饮厨具系列



古龙主题衍生品

汽车户外系列



GOOLONG CULTURE LABEL 2020

第四章 | 听音

侠客听音系列

五音六律

谁家玉笛暗声飞，散入春风满洛城

人已在天涯



「江湖玄音 萦绕于心」

* 以上图片为内部沟通示意图，非合作方案。请勿对外传播或商业化使用！

GOOLONG CULTURE LABEL 2020



第五章 | 赛博侠女

江湖侠女装备系列

古龙文化厂牌即将推出“七种武器”概念，
打造当代女侠江湖行走的新式武器装备，各位备好，自带侠客气息。

赛博侠女 剑出江湖

定位人群 /

有个性/有主张/有的态度

独立自主闯江湖的赛博酷女孩



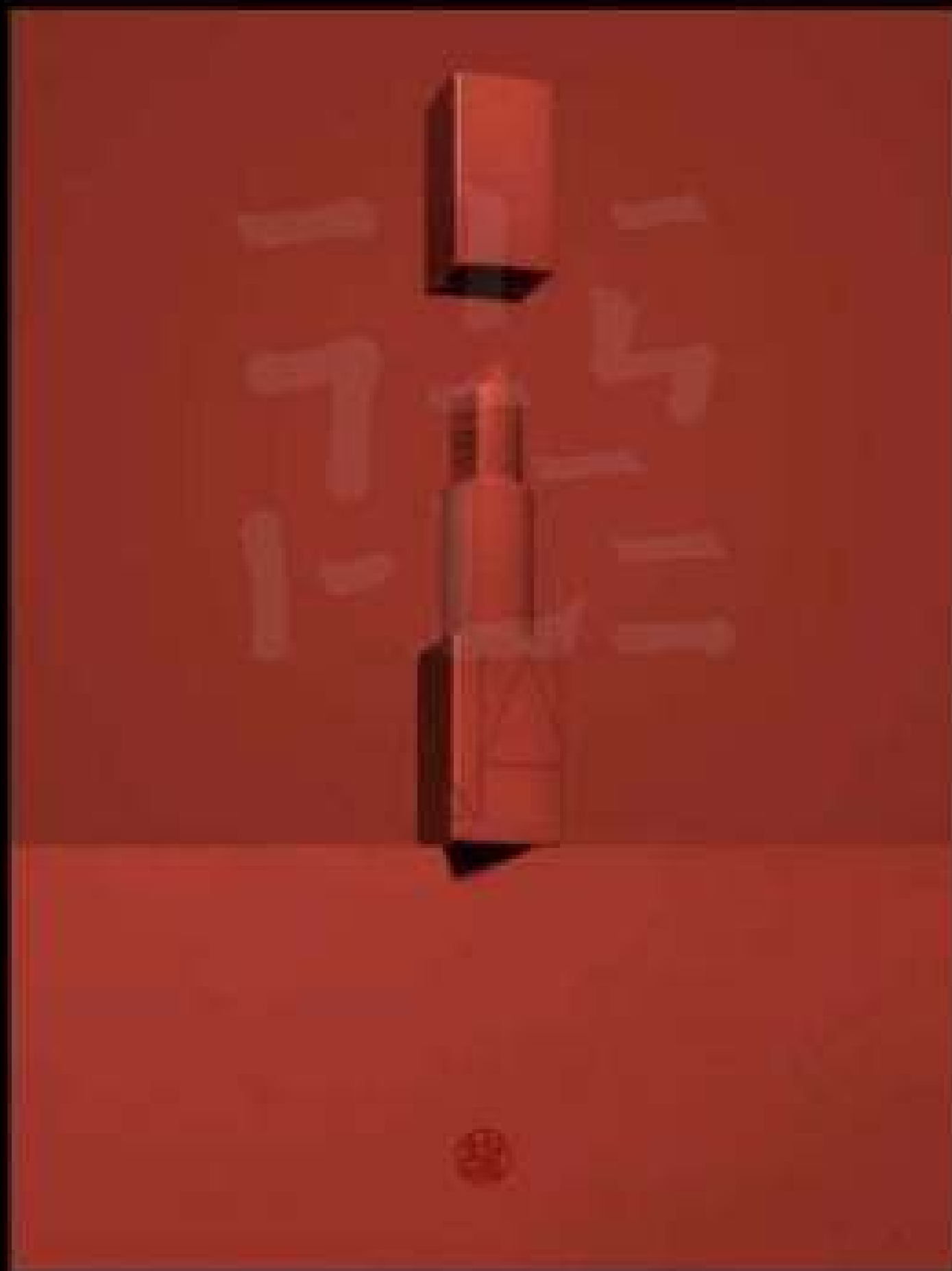
* 以上图片为内部沟通示意图，非合作方案。请勿对外传播或商业化使用！



「孔雀翎」
赛博侠妆 美学生活方式

* 以上图片为内部沟通示意图，非合作方案。请勿对外传播或商业化使用！

「多情环」



「碧玉刀」



NOWHERE TO HIDE



Cyber Wuxia collection 2020 GOOLONG CULTURE LABEL

* 以上图片为内部沟通示意图，非合作方案。请勿对外传播或商业化使用！



GOOLONG



「多情环」

EAU DE PARFUM
250 ML

GOOLONG CULTURE LABEL 2020



第六章 | 冷香

侠气/古龙水

<侠客中性香水系列>

晚艳出荒篱，冷香著秋水
落成泥碾作尘只有香如故

「竹林对决」 男士中性香水



* 以上图片为内部沟通示意图，非合作方案。请勿对外传播或商业化使用！



江湖侠气 / 行走天涯

* 以上图片为内部沟通示意图，非合作方案。请勿对外传播或商业化使用！

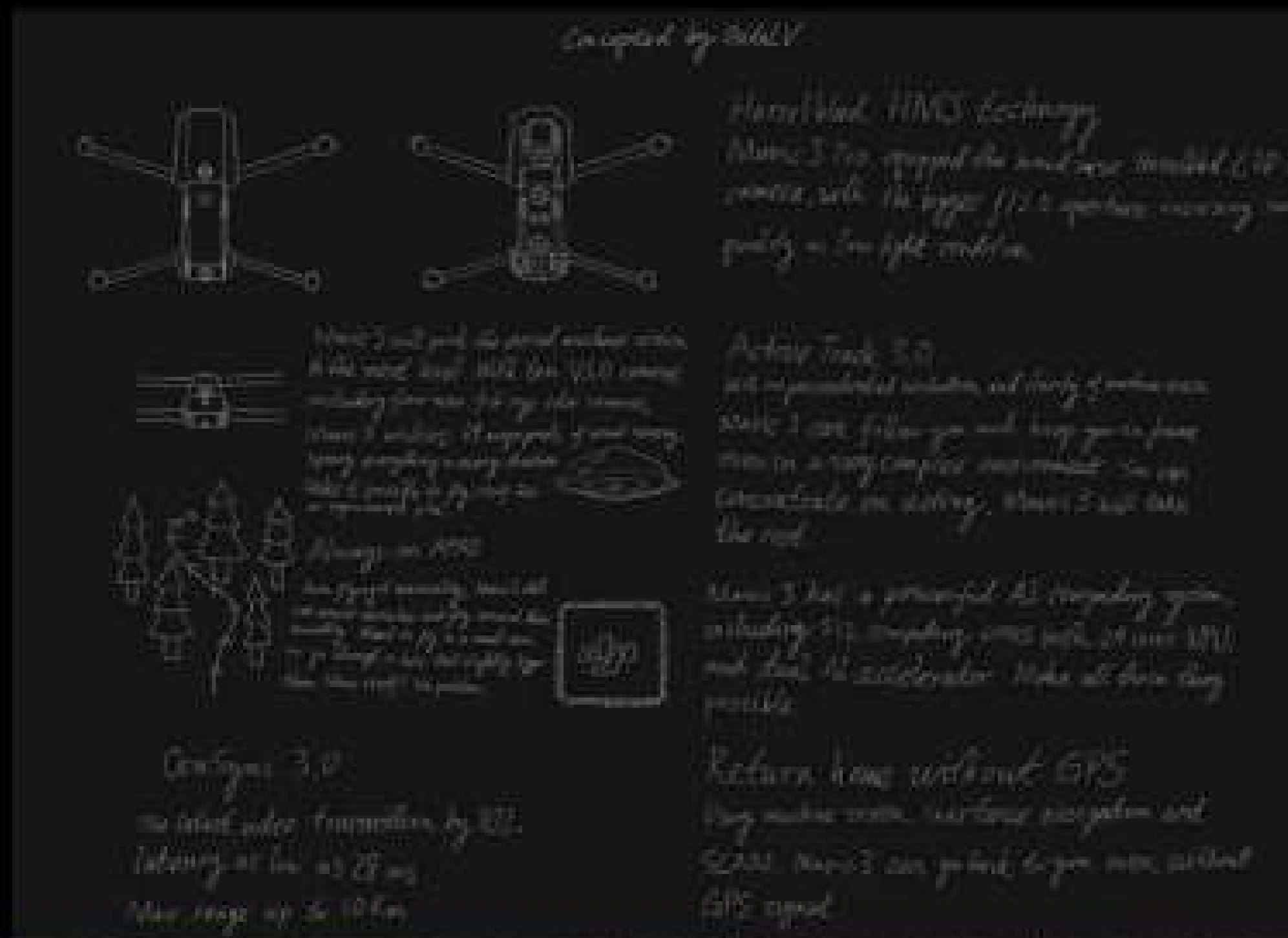
GOOLONG CULTURE LABEL 2020

第七章 | 神兵出世[®]

江湖黑科技 未来创客系列
<序幕>

出手一招，例无虚发

古龙江湖暗器流 / 诚邀创客共筑神兵 / 未来武器系列



GOOLONG Black Tech

* 以上图片为内部沟通示意图，非合作方案。请勿对外传播或商业化使用！



更多未来江湖神兵 / 开启共创
project for the future.

* 以上图片为内部沟通示意图，非合作方案。请勿对外传播或商业化使用！

GOOLONG CULTURE LABEL 2020

第八章 | 侠隐小筑



武侠文化主题空间

<游侠>

流星飒沓 恣意行走

江湖小镇/ 主题客栈/主题酒店/主题餐厅

Copyright © 2020 GOOLONG CULTURE LABEL ALL RIGHTS

古龙主题客栈



古龙主题酒店



古龙主题餐厅



GOOLONG element

古龙元素

古龙江湖
生态

跨界合作案例

“有人在的地方
就有江湖”
风云涌动
侠义长存
武林各方游侠相遇
共赴传统武侠新巅峰

Kindle保护壳

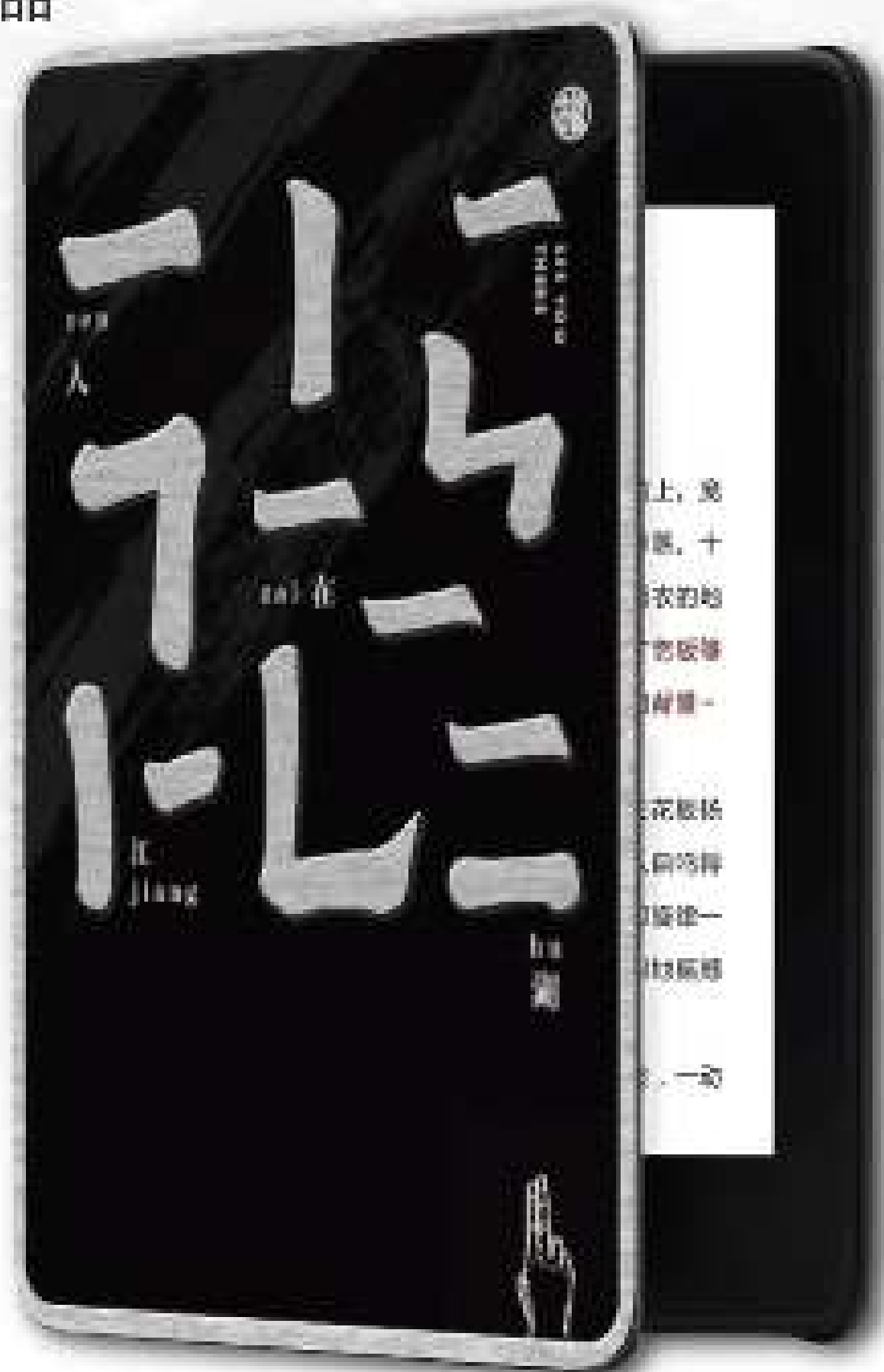
古龙IP × Kindle 人在江湖系列产品

打破常规

对书法体汉字进行拆解，增强视觉冲击力，诠释武侠江湖语义背景下的新国潮风格。

焕新体验

古龙武侠小说中的江湖侠义，为 Kindle 电子书周边产品赋能，提升用户产品体验和满意度。



跨界联名产品

京东京造官方自营

古龙江湖白酒

古龙文学大师 × 京东京造白酒

国潮白酒盲盒

携手京东京造共设计开发出经典款【江湖道】和盲盒款【江湖醉】系列（李寻欢、陆小凤、楚留香、傅红雪四个盲盒款）

赠送数字藏品

购买实物产品的前2000名用户，将获赠一份数字藏品，具有唯一属性、永久纪念的收藏价值。



古龙江湖白酒

古龙文学大师 × 京东京造白酒 × 京东图书

联合京东图书线上活动

京东京造联合京东图书，化用古龙《飞刀，又见飞刀》名著之名，在线上发起“江湖，又见江湖”活动，邀请当代著名作家、学者周国平一起畅聊“杯中江湖”。在传承经典的基础上，进一步获得年轻人认同，并保留了传统酿造的品质保障。



在波澜中保持浪漫和热情，
历尽千帆后依然能继续从容，
酒脱地面对生活。



扫码观看完整版宣传视频

古龙江湖·又见侠客

古龙IP × 特美刻 × 鲸探平台

3D赛博风模型

- 9月26日12:00发售两款“楚留香-香帅踏月”“李寻欢-江湖寻欢”数字藏品
- 每款各发售10000份, 当天即售罄

虚拟藏品实物定制

- 特别联合特美刻提供实物定制服务
- 数字藏品持有者将享有实物定制权, 可根据自己喜好选择定制同系列的保温杯周边商品



古龙武侠字体

古龙IP × 方正字库 全新创写手书字体

武侠书风气魄

方正古龙武侠体已在方正字库官网，华为、小米、OPPO等手机主题商店上线，购买下载即可使用。由方正字库和腾讯共同打造，一款汲取了古龙先生字体的笔触特点和结构体态的手写字体，主要用于排版，适用于影视剧、游戏、动漫、海报及相关衍生品的标题字使用。

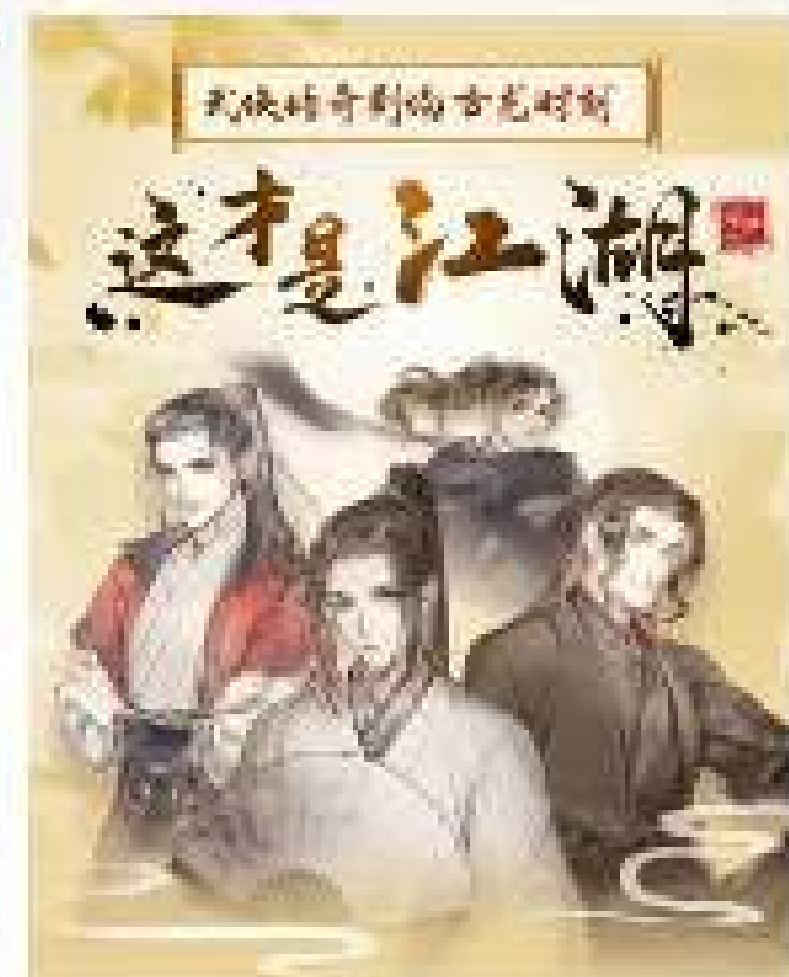


古龙武侠江湖有声读物

古龙著作管委会 × 喜马拉雅

“武侠传奇剧场 —古龙时刻”

喜马拉雅推出“武侠传奇剧场古龙时刻”，这是古龙武侠小说首次以广播剧的形式呈现，包含由叶清、张震等实力配音演员演播的有声小说作品，以及年轻实力配音演员演播的广播剧作品。



古龙数字江湖

古龙IP × 京东灵稀平台

京东618会场

古龙携手京东618会场活动，用户在京东灵稀平台购买古龙S计划·朋克系列数字藏品，将有机会进入618会场进行戴森等品牌产品赠送权抽奖。



武侠数字藏品

古龙IP × 京东灵稀平台

古龙武侠主题 首款数字藏品

数字藏品新玩法：

用户购买人在江湖系列青釉瓷香台实物，赠送古龙武侠数字藏品。



新版古龙文集

古龙著作管委会 × 读客文化出版

最具收藏价值的古龙文集

在古龙诞辰75周年纪念日，由中国台湾古龙著作管理发展委员会独家授权、读客文化图书出版，新版古龙文集72本全书目面世，皆为古龙精选代表作。



名家评论



白岩松

古龙写的武侠小说，表面上很传统，其实古龙很现代。从文字结构到情节都是如此。在他笔下，无论讲得再石，都有韵味。所以古龙不古。



冯唐

古大侠的文字明快犀利，直穿人心：“在精心剪裁的衣着掩映下，他看起来还是要比他的实际岁数年轻得多，还是可以骑快马、练剑法、满足她渴望的女人。”在这样的文字的魅力下，故事不完，你不可能放下它。



史航

古龙的特点是有现代感的人，无论他写肉体，还是肉骨，都离我们很近。……我想之所以那么多人喜欢古龙，不是他们不满足于现实的乏味，而是那么多人在胆大和胆小之间徘徊，不知道该怎么过。所以古龙迷才有那么多人。

江湖见!

yundou-mkt@yundoumedia.com