

IP LIST

重磅IP推荐

| 博物馆

| 文旅

| 文化遗产

| 文化符号

2025



云豆传媒（北京）有限公司



简介：“中国京剧”IP是国内首个拥有国家级背书和年轻化视觉表现力的潮流京剧美学IP

合作品类：美妆清洁、食品饮料、服装服饰、玩具周边、电子数码等

合作品牌：吉利、良品铺子、易开得、英特尔、京东、美图等

图库数量：多系列图库300+

中国京剧
CHINESE PEKING OPERA
2025

商业化案例



传千年国粹 汇四海良品

京东 酷睿 Ultra 大牌上新就在京东

京东 酷睿 Ultra 大牌上新就在京东



背书单位：敦煌博物馆、敦煌美术研究所
 图库数量：70+套、1500+张，持续更新

敦煌
 DUN HUANG 2025

IP影响力：100+百亿级品牌达成合作；200亿+联合传播量；天猫数据报告中，文化艺术IP关注度排名第二；90后偏好指数排名第一

商业化案例



百雀羚 × 敦煌



马牌 × 敦煌



李宁 × 敦煌



敦煌 × 康师傅



敦煌 × 许府牛

民藝 非遺

北京民藝
非物質文化遺產
研究院

BEIJING FOLK ART
INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE INSTITUTE

背书单位：北京民艺非物质文化遗产研究院

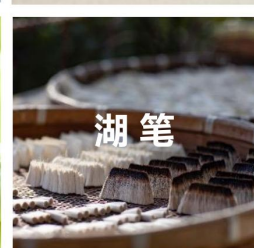
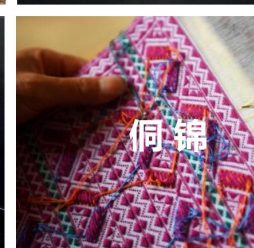
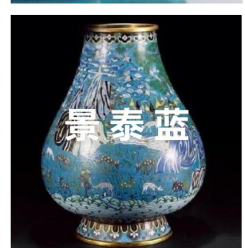
非遗门类180+ 签约非遗大师800+ 合作大师1000+

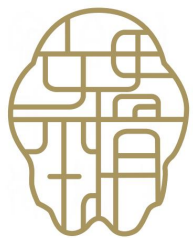
自媒体矩阵：微博、公众号、抖音、小红书、bilibili

合作品类：全品类

合作品牌：NBA、华为、IDO、巴黎欧莱雅、泸州老窖、朱炳仁铜、爱慕、谢瑞麟、周大福、小米、飞鹤、伊利等

非遗门类示例（部分）





甲骨文源

- 国家总书库 / 国家书目中心
- 国家古籍保护中心 / 国家典籍博物馆
- 馆藏文献4000万册(件) / 古籍文献近330万册(件) / 数字资源总量超过1000TB
- 亚洲规模最大的图书馆 / 居世界国家图书馆第三位



简约美学 华夏基因
文明起源 文化传承

「中华文字」

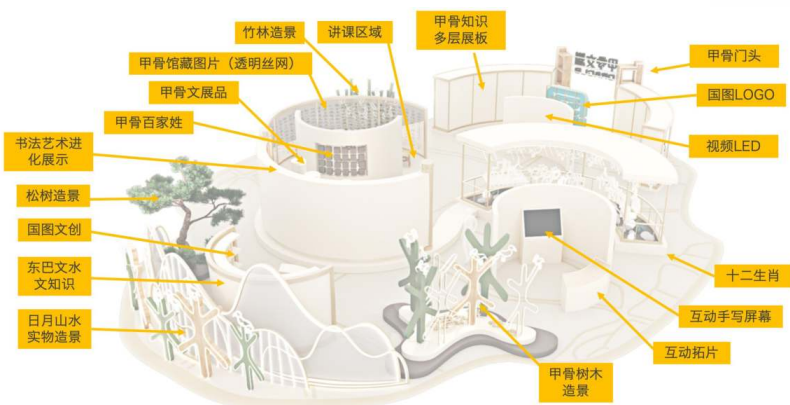
象形流变 字之始祖 文字进化

国家图书馆履行国内外图书文献收藏和保护的职责，指导协调全国文献保护工作；为中央和国家领导机关、社会各界及公众提供文献信息和参考咨询服务；开展图书馆学理论与图书馆事业发展研究，指导全国图书馆业务工作；对外履行有关文化交流职能，参加国际图联及相关国际组织，开展与国内外图书馆的交流与合作

空间美陈

二创图库：十二生肖示例

350-450平米



中國恐龍

龍

ACADEMIC SUPPORT BY NIOC
DESIGN / WRITTEN BY GACHESHUAIKID
COPYRIGHT © 2017 BY CULTURE & NIOC
中國古動物館

- 世界学术权威机构
- 国家级知识内容IP机构
- 国家重点科普教育基地
- 世界首家古生物青少年互动基地“小达尔文俱乐部”
- 奇妙的进化之旅科普IP创造



中国古动物馆（英文简称PMC），位于北京市西城区，是中国科学院古脊椎动物与古人类研究所创建，中国第一家以古生物化石为载体，系统普及古生物学、古生态学、古人类学及进化论知识的国家级自然科学类专题博物馆，也是目前亚洲最大的古动物博物馆。

空间美陈



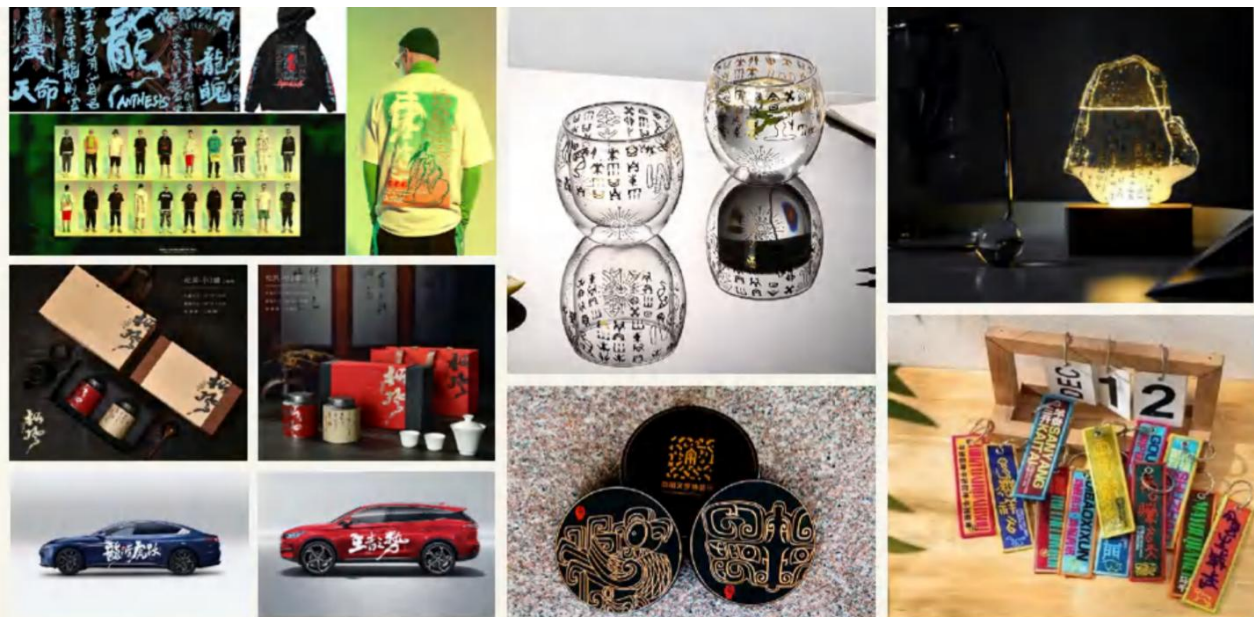
中国文字博物馆

NATIONAL MUSEUM OF CHINESE WRITING

“一片甲骨惊天下”



商业化案例



背书单位：“中国文字博物馆”位于甲骨文的故乡——河南省安阳市，是经国务院批准建设的集文物保护、陈列展示和科学研究为一体的国家级博物馆；基本陈列以世界文字为背景，以汉字为主干，以少数民族文字为重要组成部分，荟萃历代中国文字样本精华，讲解中国文字的构形特征和演化历程

文字之美



十二生肖系列



鲜活甲骨系列



如果文字会说话系列



甲骨造字系列

» IP COOPERATION MANUAL

唐富贵

一切美好马上实现



设计原型为唐太宗的昭陵六骏，中原的马匹一般体型偏瘦，唐马肥硕是因为在唐朝时期引入了大量的胡马。唐太宗李世民是一位马上皇帝，他拥有的六匹宝马是在唐朝建立前先后骑过的战马，伴随他冲锋献阵，屡立奇功。唐富贵外形膘肥体壮，骁勇矫健，造型圆润，线条优美，寓意富贵安康，并且壁画上的六骏刻画是有箭伤的，而且很多都是迎面射来的，说明马和主人的相互信任，我们在设计唐富贵时也有着一层精神含义：不止高贵，而且忠诚、勇敢、顽强

IP从2019年诞生，截止2024年获得业内十大奖项，包括：

2020年“唐富贵”荣获玉猴奖“2020年度十大最具商业价值文旅吉祥物”

2021年“平步青云之华山有礼”获首届华山国际文创设计大赛纪念品类金奖

2024年“唐富贵之任逍遥”入选陕西好礼年度推荐名录等

产品案例



西西安
安安



兵萌俑



秦、唐文化IP

秦腔
三滴血



虞美人



俑乐绘
YONGLERHUI

唐系列



秦大大
秦胖胖



门神



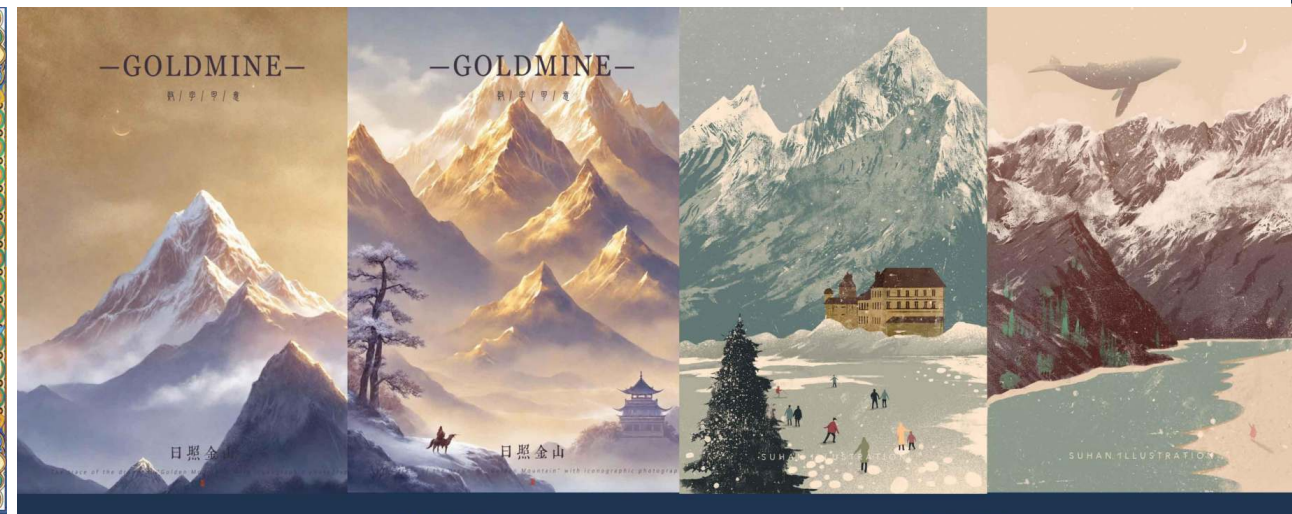


珠峰文旅IP：二创图库示例



● 热血攀登风

● 赛博民俗风



● 经典国风

● 复古唯美风

青海省博物馆

国家一级博物馆

青海省博物馆

qing hai
青海

中华文明之源

青海省有43个少数民族，是长江、黄河、澜沧江发源地，昆仑文化举世闻名，西宁为丝绸之路、茶马古道重要通道，边塞诗词数不胜数。青海省形成了以昆仑文化为主体，不同民族文化构成的多元文化，被认为是华夏民族和中华文明的发源地。

中国的青海，世界的净土

青海省雄踞世界屋脊青藏高原的东北部，境内山脉高耸，地形多样，河流纵横，湖泊棋布，草原茫茫。

昆仑——《山海经》中的重要地标

昆仑之墟，方八百里，高万仞。上有木禾，长五寻，大五围。面有九井，以玉为栏。面有九门，门有开明兽守之。——《山海经·海内西经》



《山海经》：昆仑之墟，方八百里，高万仞。上有木禾，长五寻，大五围。面有九井，以玉为栏。面有九门，门有开明兽守之。——《山海经·海内西经》

青海省博物馆

国家一级博物馆 | 中西方交流文物 | 江河源文明 | 多民族文化

青海省博物馆位于西宁市，是西宁古城的地标性建筑，建筑面积20800平方米，收藏文物15627件(套)，珍贵文物2069件(套)。青海省博物馆以延续与弘扬中华优秀传统文化为己任，在讲好青海故事与中国故事、激发青少年爱国主义情怀等方面发挥着重要作用，已成为展示宣传青海的重要平台和窗口。



青海之最

- 最早的原始舞蹈——舞蹈纹彩陶盆
- 最大的石斧
- 最早的铜器宽叶剑铜矛
- 中国最古老的带纹样的铜镜——七星纹铜镜
- 最早的陶制靴子——彩陶靴
- 最早的祭祀纹饰——双人抬物纹彩陶盆
- 最早的铜条
- 最大的彩纹彩陶瓮
- 最早的裸体人像彩陶壶——柳湾裸体人像彩陶壶

青海省博物馆IP：二创图库示例



• 历史神话风

• 星际炫酷风

• 时尚潮流风

• 潮玩风

• 自然风

• 藻井风



• 手绘风

• 纹样风

• 盐湖海派风

• 简约风

• 民族风

• 杂志风

• 插画风

• 赛博风

• 魔幻山海经

苏州丝绸博物馆

S U Z H O U S I L K M U S E U M

版权所有：苏州丝绸博物馆 苏文投集团

背书单位：“苏州丝绸博物馆”国家一级博物馆，位于江苏省苏州市北寺塔风景区内，是一座丝绸专业博物馆。馆内设有历史馆、现代馆、少儿科普馆、桑梓苑和丝织机械陈列室、钱小萍丝绸文化艺术馆六大展区，其中历史馆包括古代厅、蚕桑居、织染坊、贡织院、民国街和非遗厅六部分。

国家一级博物馆

我国第一座丝绸专业博物馆

7万片近现代丝绸样本



古龍

GU LONG

A Great Master of WUXIA
A genre of Chinese fiction or cinema featuring itinerant warriors of ancient China often depicted as capable of superhuman feats of martial arts.

架空历史 / 大胆创造

来是浪子去时仙，仗剑江湖载酒行。

新派武侠小说奋斗 / 求新求变求突破 / 开创现代武侠小说新纪元

弃神魔，写人性，反规则，破套路

融合现代文学 / 散文 / 诗歌 / 戏剧 / 推理 / 电影 / 长短句 / 对话体

古龙主题图库 剑胆琴心系列

古龙江湖大事记

2016	2018	2020	2022	2023
影视剧	腾讯合作	有声读物	爆款手游	首次漫改
《新萧十一郎》 《新边城浪子》	开启十年全系列 全版权战略合作	“古龙剧场” 喜马拉雅有声读物	天涯明月刀 腾讯手游	《绝代双骄》 《楚留香》
朱一龙领衔主演 两部古龙武侠影视剧	互联网想象力 赋予武侠文化年轻活力	首次以广播剧 形式呈现	年度最受关注的 新游之一	S级项目+顶尖团队 倾力打造动漫武侠
				VR技术支持 沉浸式互动体验

古龙主题图库 赛博侠客系列

古龍 | 致敬大師系列

五大经典元素 / 打造江湖侠器

- 古龙标识 symbol**
以古龙标识为题材的创意解构与重塑
- 名言金句 quotes**
“人在江湖，生不由己”
“小李飞刀，例无虚发”
等江湖名言金句
- 人物名称 heroes**
李寻欢/楚留香/陆小凤/
小鱼儿/花无缺等
古龙经典武侠英雄
- 经典场景 scenes**
江湖地标/帮派驻地/事件坐标/决战场景等
古龙原著经典场景
- 抽象元素 icons**
提取自古龙作品剧情/武器/人物/精神等内容的其他抽象化图形元素

深度渗透的基础用户 / 价值共鸣的年轻社群

重视友情 / 注重个性 / 独立自主 / 渴望自由
认同乐于助人和坦率真诚 / 认为爱情不是生活必需品

原著粉丝和深度影响的基础社群

70/80: 基础粉丝
与古龙价值观/人生观/婚恋观深度契合的年轻一代

00后: 渴望得到认可 / 90后: 渴望独立自主

63% 37%

机会用户
辐射用户
原著粉丝

古龙主题图库 走又何妨系列

新内容到泛场景的生态覆盖

文学 / literature	影视 / film and TV	动漫 / comic animation	游戏 / game	地产 / commercial
喜马拉雅FM 读者 x 喜马拉雅 古龙有声读物	古龙影视 电影/电视剧/互动剧 5部影视作品	古龙动画 动画/漫画/短视频/虚拟偶像 4部重点动画	古龙游戏 手游/单机游戏 5款游戏	古龙地产 文旅小镇/主题乐园 江湖地产项目

期待合作!



云豆传媒（北京）有限公司