

重庆中国三峡博物馆 (重庆博物馆)

重庆中国三峡博物馆
重庆博物馆
Chongqing China Three
Gorges Museum
Chongqing Museum

— 序章 —

英雄之城

◆重庆——巴渝文化发源地（长江上游最具鲜明个性的民族文化之一）

巴 bā 渝 yú

夏商巴国在此建都，
形成了地域性巴文化。

重庆也位于嘉陵江沿岸，
嘉陵江古时被称为“渝水”。

巴渝大地孕育了巴人顽强、坚韧和剽悍的性格，
巴人以勇猛、善战而称。



巴蔓子
战国时期巴国断头将军



秦良玉
明代巾帼英雄



岳飞“精忠报国”
三国时期《前出师表》

远古巴国

夏商时期，距今大约4000年至3600年

神秘

上古奇书《山海经》记载“西南有巴国”

王权

巴国曾参加了周武王讨伐商纣的牧野之战，战后受到分封，史书记载“周之南土，巴亦称王。”

青铜兵器、礼乐重器



图腾崇拜

盐水女神、白虎、神鸟、鱼纹、蛇纹



西南地区爆款文化IP

巴国神秘王权&中式创世神话

震惊天下

2021年3月20日

三星堆遗址发布最新考古挖掘成果，长江古蜀文明再次备受瞩目。

资料来源：国家文物局、新华社、《新闻联播》、央视新闻、封面新闻等

人民日报

火遍天下

2023年7月20日

《封神第一部》作为中国首部国民神话史诗电影，一经上线斩获高口碑、高票房，《封神三部曲》后续两部预计24年、25年陆续上线。

累计票房 20.45 亿

9.4 9.0



长江文明溯源

从创世诸神到王权族群的诞生

追问1：巴国形成独特的图腾文化是否能验证远古先民的创造力？

文物

her itage

**夏商周青铜器
礼乐重器、兵器**

追问2：巴人使用青铜器的习惯是否与商文化分不开关系？

文化

culture

**诸神创世神话、
世俗王权诞生并延续**

追问3：夏商时期的巴国首领是人还是创世之神的后代？

精神

spirit

**乐观自信、勇武勤勉
意志坚定**

嘍就是雾都！

魔幻山城

赛博朋克

老街巷子





魔幻山城——

钢筋混凝土建筑和树同样在这里野蛮生长



火锅之都

九宫格AA制传统



蜀绣技艺

中国四大名绣之首



川江号子

国家级非遗



打铁花民俗

铜梁火龙（国家非遗）



川剧变脸

传统戏曲非遗



三峡皮影

传统地方戏剧（重庆非遗）



大足石雕

世界级石窟艺术



#马蜂窝数据显示
2023五一假期热度最高城市

重庆上榜旅游热门城市TOP3

Y世代是其中的消费主力军，他们更注重体验城市文化，并乐于将旅行经验分享到社交媒体平台。



- Y世代 (80后) 亲子游客群体占比 52%
- Z世代 (95后) 年轻游客群体占比 26%
- X世代 (70后) 退休游客群体占比 22%



- 文化体验类地标占比 43%
- 美食探店类地标占比 37%
- 商场购物类地标占比 20%



- 选择把本次游览分享到社交平台占比 80%
- 不选择分享到社交平台占比 20%

中国·重庆

#西南地区旅游热门打卡地标





重庆博物馆 有多受欢迎？

喜欢重博巴渝文化IP的人群 画像

当下国民已经开始从生活富足走向对精神传统的追溯，想去了解自己文化的核心与特性，想在精神层面寻找中国人的归属感。

《指环王》《权力的游戏》作为“广义西式神话”，将历史与虚构，集体文化记忆与时代精神微妙地联系在一起，提供了一种成功的海外经验。《封神》赢得市场的肯定预示着将掀起“中式神话史诗”文化热潮。

文化受教育程度较高，本科及以上占比达87%

87%

年龄集中20-35岁阶段，总共占比达61%

61%

年收入层面，白领占比达72%，学生仅占8%

72%

性别占比较为平均，男女占比分别为47%和53%

男47% 女53%

首批国家一级博物馆

馆藏文物
超28万件

年均服务
310万余人次

东亚祖先

2020年11月18日，当选
“巴蜀文化旅游走廊新地标”

先秦巴国

2022年11月，入选2021-2025年
第一批全国科普教育基地补充认定名单

巴渝文化

2023年1月，入选2022年度
全国热搜博物馆百强榜单

三峡文化

2023年5月，被文化和旅游部列入10条
长江主题国家级旅游线路·长江文明溯源之旅

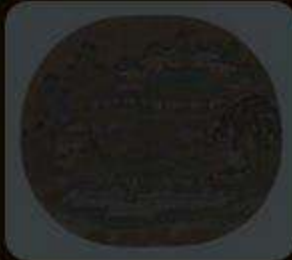
.....

重庆中国三峡博物馆
Chongqing China Three Gorges Museum
重庆博物馆
Chongqing Museum

重庆中国三峡博物馆，又名重庆博物馆。
是首批国家一级博物馆、中央地方共建国家级博物馆。
位于重庆市渝中区，与重庆人民大礼堂正对。

— 探索篇 —

文物揭秘历史



CHONGQING
MUSEUM



重庆三峡 · 巴国寻踪

探寻长江流域文明——华夏文明的重要支脉

沿长江溯源而上

「文物话巴国」

中国西南地区-综合性博物馆



1 壮丽三峡

- 移民精神
- 地质文化
- 水文古迹

2 先秦巴蜀

- 青铜兵器
- 礼乐重器
- 王权象征

3 汉代雕塑

- 汉阙遗迹
- 民间陶俑
- 蜀汉英雄

4 古琴书画

- 文人墨客
- 古琴文化
- 蜀绣纹样

1. 壮丽三峡——水文文化

长江三峡：瞿(qú)塘峡、巫峡、西陵峡



三峡百万移民被称为中外水利建设史和工程移民史上前所未有的壮举，也是舍小家为大家的三峡移民的集体记忆。

三峡工程的完工让纤夫拉纤成为过去，船工号子和岸壁石块见证了三峡人坚韧顽强的生命意志。

“白鹤绕梁留胜迹，石鱼出水兆丰年。”“千重浪起，天地浮沉。”白鹤梁水文古迹——被称为世界第一古代水文站的白鹤梁题刻，长江古代水文资料的宝库。

2. 先秦巴蜀-王权文化

王权象征



| 商代三羊铜尊

器身有云雷纹、夔纹、饕餮纹，是巴人在商文化强烈影响下的一件自制重器，是迄今所见巴人故地最早的一件大型青铜容器。

精美巧匠



| 战国铜鸟形尊

整体呈鸟形，具有鱼嘴、鹰喙鼻、兽耳、凤冠、鸽身、鸭脚，在羽纹上有规律的镶嵌绿松石。造型、纹饰及装饰极其精美。

巴人礼乐



| 战国铜虎钮罇(chún)于

罇于是巴文化最具特征性的青铜乐器，其上部的钮作虎形，栩栩如生，不怒而威，虎腿以游纹勾画出神物特征，是巴人虎崇拜的又一重要例证。

刚烈兵器



| 战国兽面纹铜鏃(kuí)

青铜兵器，形似箭镞而大，釜扁方略细长。该器两面均饰相同错银兽面纹，一面刻有铭文。

3. 汉代雕塑-民间文化



乌杨汉阙

阙身雕刻丰富：**狩猎图、习武图、送行图**等；长达两米多的青龙、白虎雕刻，造型生动，展现了汉代雕刻艺术神韵。



东汉乐舞俑

巴蜀地区汉代陶俑人物形象生动逼真，面部表情丰富，艺术水平较高，其中尤以**说唱俑**最具神韵，艺术造诣极高。



东汉击鼓说唱俑



东汉衔珠神鸟



车马出行宴乐图画像砖



刻画了古人出行时有骑吹乐手和护驾拥簇的宏大场面，是汉代画像石重要代表作之一。



偏将军印章

据《三国志》记载，**关羽**曾被封为偏将军，“挂印封金”的佳话。



4. 古琴书画刺绣-古韵文化



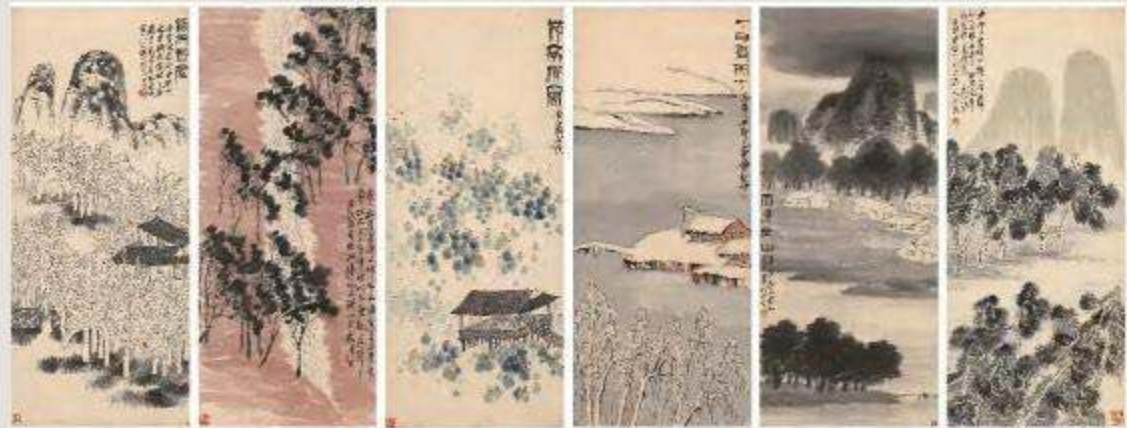
北宋“松石问意”仲尼式琴

仲尼式，通体黑漆，面桐底梓，发小蛇腹断间流水断，鹿角霜灰胎，金徽、玉轸、玉雁足。腹面有“绍圣二年东坡居士”题字，旁有“坡仙琴馆”长方形朱印，另有苏东坡、唐寅、文徵明等十多位宋、明、清书画名家的题字或诗，是目前所见题诗人数最多的一件古琴。



明代唐寅仿韩熙载夜宴图卷

秦良玉平金 绣蟒凤衫



民国齐白石四季山水屏

重庆 行千里 致广大
A Journey of Chongqing, A Vision of Future

重庆大学
CHONGQING UNIVERSITY

腾讯
TENCENT

王者荣耀
HONOR OF KINGS

— 时代篇 —

巴渝文化焕新

石梁长在
无谓浮沉

重庆 × 腾讯 《王者荣耀》 文化跨界合作



专家与场地资源

专家资源

【川渝文化专家】

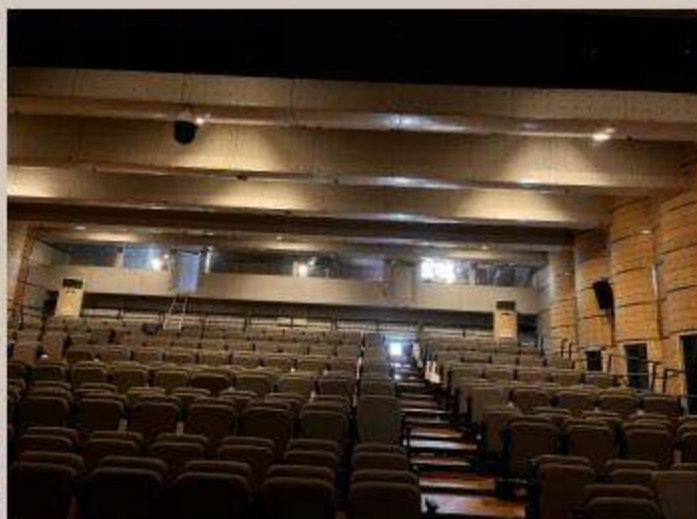


【非遗技艺专家】



场地资源

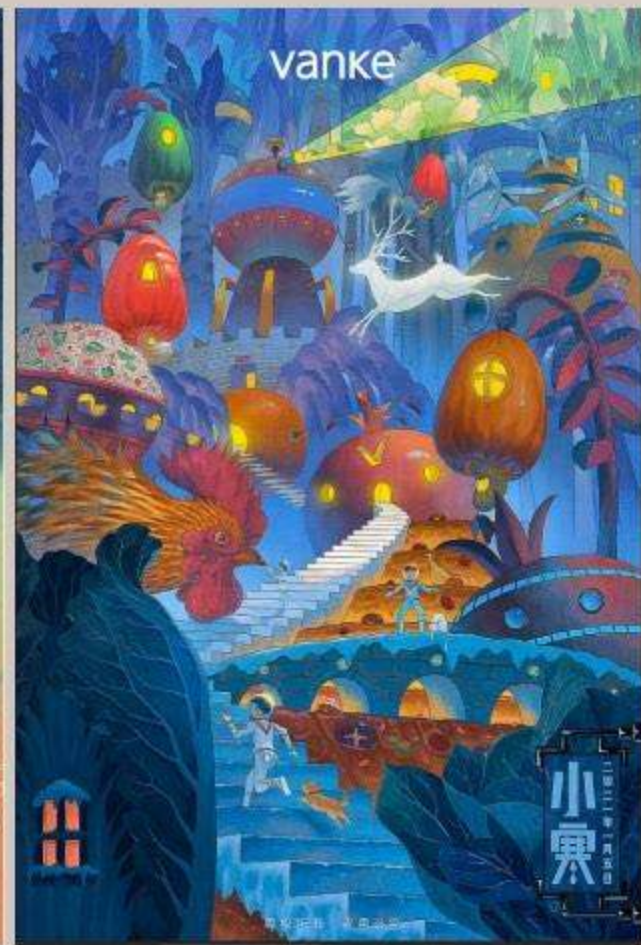
书吧，报告厅等展馆室内外场地资源





内容可视化应用

可视化风格方向



● Z世代国潮

● 精致国风

● 魔幻科技/赛博朋克

二创图库&文创产品



相关数据显示，到2023年三峡博物馆开发的文创产品已有1000+款，年销售额超1000万。



大溪系列



巴蜀系列



三峡系列



汉韵系列

二创图库&文创产品



工艺礼盒系列



跨界多元合作

游戏跨界 | 王者荣耀 × 三峡水文文化



“白鹤梁神女”游戏角色皮肤

由重庆中国三峡博物馆、腾讯共同发起的文物数字活化项目，设计团队以白鹤梁题刻为灵感，融合石鱼、题刻、水纹等设计元素，创作出“白鹤梁神女”形象。通过“文物数字化”的表现方式，将三峡文物深厚的文化内涵与当下年轻人喜爱的游戏IP结合，使三峡文物“复苏”。



奥运会图案设计 × 蜀绣文物纹样



秦良玉平金绣蟒凤衫



根据秦良玉龙凤衫纹图案制作的08奥运火炬传递纪念衫
Commemorative shirt for the Beijing 2008 Olympic Games torch relay originated from the phoenix pattern of Liangyu's robe with design of dragon and phoenix



2008年奥运会火炬传递纪念衫图案

奥运会火炬接力图形所选凤纹出自传世宝物明代御赐秦良玉平金绣龙凤袍。明代巾帼英雄秦良玉请缨抗清，威震四海，屡立战功，声名远扬，为后世传颂。此件龙凤袍，就是皇帝为奖励她在作战中的胜利而御赐的。



音乐跨界 | 对音乐文物的保护和传承



线上发布“古琴新声”专辑

2020年11月5日，三峡博物馆在QQ音乐平台正式发布“古琴新声”专辑，用户可免费收听艺术家用馆藏古琴演奏的《醉渔唱晚》等16首曲目。



线下发行实体黑胶唱片

2023年馆方联合唱片公司，推出《千年凤鸣——馆藏千年名琴名家演奏典藏合集》黑胶唱片，将专辑中的曲目以更高品质的音质呈现出来。

中国邮政《中国篆刻》系列邮票



朔宁王太后玺（镇馆之宝）印章周边

2022年8月5日，中国邮政发行《中国篆刻》特种邮票1套4枚，分别表现战国、秦、汉、唐4个时期的经典篆刻作品。其中第3枚展现的“朔宁王太后玺”是东汉金印的杰出代表，因其极为珍贵，被定为国家一级文物。

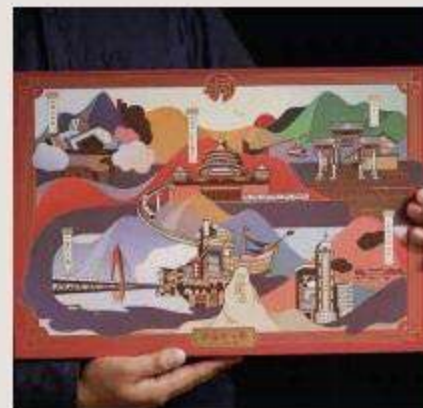


图2



图3

当地饮食品牌跨界新尝试

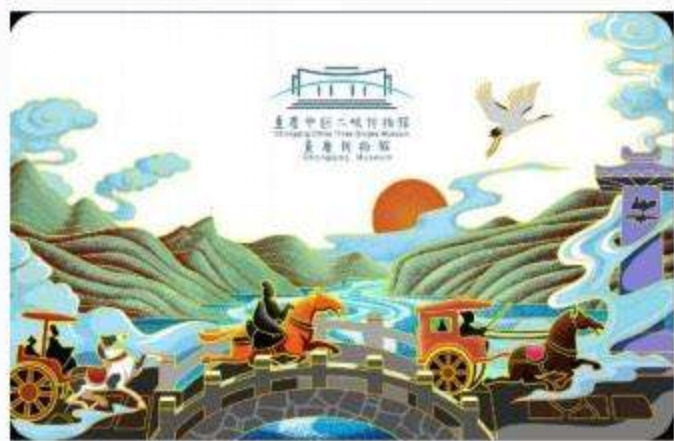


佩姐火锅×重博



重庆江小白酒业×重博

联合高校开发图库&文创



| 重庆大学 (公交卡)

| 重庆师范大学



| 重庆工商大学

| 四川美术学院

数字跨界 | 支付宝付款码皮肤数字藏品



| 上线发行

共推出4款数字文创，每款1.6w份，支付宝用户可通过【59积分+9.9元】进行兑换购买。数藏一经上线，用户火热抢购，引爆话题讨论。

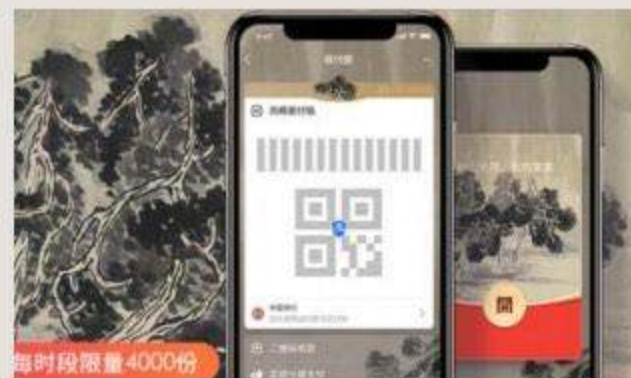
| 设计灵感

以著名绘画大师齐白石的经典代表作《四季山水屏》为核心元素，可应用于付款码皮肤、红包封面、桌面小组件等多场景。



齐白石四季山水屏-借山吟馆图
59积分+9.9元

8月17日来兑换 >



齐白石四季山水屏-梦游渝城
59积分+9.9元

8月17日来兑换 >



齐白石四季山水屏-荷亭清暑
59积分+9.9元

8月17日来兑换 >



齐白石四季山水屏-一白高天下
59积分+9.9元

8月17日来兑换 >

数字跨界 | 新华网数字藏品



| 合作背景

新华网联合重庆中国三峡博物馆、山西博物院、广东省博物馆、黑龙江省博物馆共同推出“镇馆之宝”系列数字文创。

| 上线发行

重庆中国三峡博物馆推出镇馆之宝之一——“虎钮錡于”作为数字藏品发行，限量3500份，每份39.9元。



媒体跨界 | 尝试多平台跨界合作，助力文博文创发展



小红书



数字版杂志



微信视频号



直播现场



抖音

结合热剧《梦华录》推广“历代民窑品茗杯”深受大众喜爱，后被《重庆与世界》杂志作为案例宣传推广。

策划主办文创直播活动，手机端观看量达42.4万，直播当天渔夫帽、雪糕套装等文创产品销售一空。

抖音平台推广文创产品，项链单笔销售额达66万

IP赋能·开放合作

重庆中国三峡博物馆
重庆博物馆

Chongqing China Three
Gorges Museum

Chongqing Museum