

厨神小当家

True Cooking
Master Boy

品牌手册

▶ 2025





史上最年轻的特级厨师

刘昴星

CV:小连杀 (中) / 藤原夏海 (日)

他是史上最年轻的特级厨师，大家爱称他为“小当家”。他拥有超越常人的味觉和想象力，是四川餐馆“菊下楼”的厨师长——阿贝师傅之子，后来拜师于广州“阳泉酒家”进修厨艺。

为了同黑暗料理界抗争，他与小伙伴一起踏上寻找传说中厨具的冒险旅程。



作品主旨：

料理是带给人幸福的

厨神小当家核心价值：

**既是情怀，更是内心
与美食的灵魂共鸣**

IP关键词

幸福感

满足感

荣誉感

亲情/友情的味道

冒险

竞技

成长



国内外第一美食题材动漫

无数粉丝心目中认可的SSS级经典动漫IP

S级影响力

厨艺高超+好吃的料理=就是小当家

S级声量

新老版本打造1+1>2的破圈声量

S级情怀

70、80、90、00四代人的情感记忆

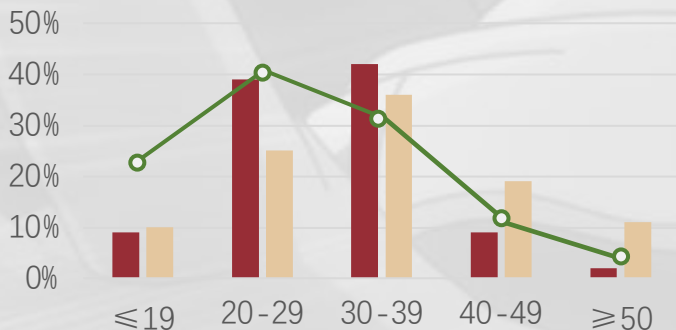
小当家被誉为国内第一的美食题材动漫IP，影响了70-00后几代电视及网络观众，新旧两版动画全网播放量超30亿。小当家的粉丝受众对比二次元动漫作品，粉丝人群属性更广，观众分散于不同年龄及行业圈层。作品讲述了小当家一行伙伴秉承“料理是带给人幸福的”这一理念，在寻找传说中厨具的过程中，与黑暗料理界对决的冒险故事。作品弘扬传递了我国传统美食及中国历史文化，一直在各大媒体平台具有极高人气，被热门综艺、电视剧、明星达人及作品粉丝大量二次创作改编，也在衍生品及数码游戏市场中有诸多优质合作案例。



持续影响四代人，已成为美食的专有符号

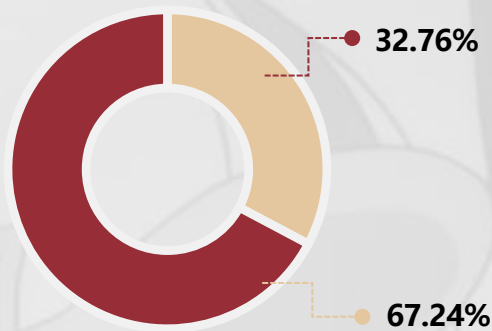


人群属性



● 厨神小当家 ● 全网分布 ○ TGI

年龄分布



● 男性 ● 女性

性别分布

横跨70后-00后的全年龄IP 几代人的青春回忆

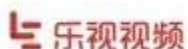
IP以20-40岁的情怀粉丝为主，覆盖全年龄粉丝的同时，帮助品牌拉动年轻一代观众互动

数据来自于百度指数

新旧版动漫超广覆盖，播放总量超20亿+

覆盖广：长视频+电视多台播放

长视频平台



电视台

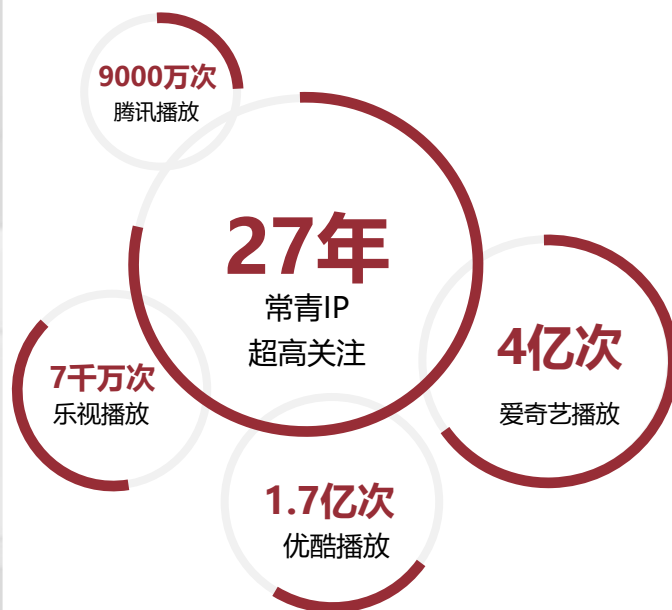


金鹰卡通



嘉佳卡通卫视

传播高：热度指数持续稳定上升



- 数据截止统计截止2019年，2020年调整为热度指数后仍持续上升

影响深：首页曝光+电视轮播



- 100万单集点播增量
- 5000万全网累计点播量
- 400万每集平均点播量
- 播放期间稳定新番排名前6名



全网部分可量化热度超36亿+

阅读总量20亿+ 话题讨论20w+



播放总量破1亿+ 作品衍生破万



播放总量20亿+



20w+笔记





IP印象深入人心，泛娱乐圈的美食复刻宠儿

明星COS 经典动画造型



明星：白敬亭、林宥嘉 / 游戏解说：大司马

影视综艺频繁出境 美食基因难以忘怀



综艺《欢乐喜剧人》《脱口秀大会》/电视剧《心想事成》

粉丝自发传播热门 复刻动画料理



微博、B站热议、粉丝进行妇科美食传播二创



经典IP资产助力产品营销，引领情怀变现

(主角团立绘)





「SD ICON」系列素材

Q版基础图形便于其他主题延展



六位主要角色Q版头像，可根据应用场景/主题进行延展



各地主食主题延展示意

样机示意

厨神小当家

True Cooking Master Boy



絕贊

「游戏及商品化」优秀案例

游戏授权： 《叫我大掌柜》 / 《冒险岛：联盟的意志》 / 《最强蜗牛》 / 《食之契约》 / 《不休的乌拉拉》 / 《新笑傲江湖》 / 《小冰冰传奇》

商品化授权： 提督TIDU / 古茗 / 金龙鱼·胡姬花 / 家乐 / 一點虫 / 野食小哥 / 饿了么 / 美团买菜 / 良笑塑美 / STAREXVA工作室

●●●● True Cooking Master Boy



支付宝会员

厨神小当家×支付宝会员

一桌幸福，满满团圆味

小当家蛇年贺岁动态主题皮肤套装，除夕上架支付宝app，祝大家阖家团圆，满桌幸福，享受新春的美好时光



BOKE 波克城市

厨神小当家×爆炒江湖

七载风华正茂，搭配经典美食记忆，佛系经营你的爆炒江湖

小当家携一众明星厨师，见证厨神辉煌；在新场景海上食舫中造就非凡巅峰对决体验，魁首舍我其谁！





厨神小当家×仙境传说RO守护永恒的爱

众多美食爱好冒险家心目中的英雄

来自四川的特级厨师刘昴星，以联动英雄职业的身份来到在米德加尔特大陆，陪伴在各位冒险家的身边，为大家带来全新的冒险体验！





厨神小当家×叫我大掌柜

相同美食题材、助力游戏拓展玩法

刘昴星带着他的伙伴们一起来到《叫我大掌柜》啦！市井繁荣的古城汴梁掌柜遇上天才厨神小当家的料理创意，迸溅传奇料理的火花~





厨神小当家×冒险岛：联盟的意志

美食和冒险的碰撞，不仅是体验感的满足，更是心灵的愉悦

《厨神小当家》×《冒险岛：联盟的意志》新春版本联动，厨神主角团刘昴星、周梅丽、四郎、解鲁限时到访冒险岛家园惊喜拜年。全新美食玩法、新春限定新衣等联动活动热力开启。



厨神小当家×最强蜗牛

兔年前夕的年夜饭大战，与美食IP共度春节

作为蜗们共同的青春，特级厨师小当家与他的伙伴们将在新春之际，一展厨艺带来绝世料理！秉承着料理是带给人们幸福的理念，让蜗们以特级厨师为目标，一起进入全新的美食世界~





厨神小当家×食之契约

同类美食题材，IP角色与飨灵共舞

来自《厨神小当家》中的全新飨灵：大宇宙烧卖（刘昴星）、真鲷江山图空降手游《食之契约》的提尔菈大陆。





厨神小当家×不休的乌拉拉

冒险与美食的结合，知名IP吸引潜在粉丝

乌拉拉的冒险者们大家好~下面播报来自冒险者周报的一则最新消息：史上最年轻的特级厨师，将带着发光的绝世料理，再次踏上乌拉拉大陆！



完美世界
PERFECT WORLD

厨神小当家×新笑傲江湖

称霸江湖，IP引发冒险对决强关联

全新厨艺玩法“风味”上线。拜师小当家学习神秘料理，晋升高级厨师；以“味”作“兵”，参战“厨神争霸”用美食争霸江湖！





厨神小当家×小冰冰传奇

重现动画中的标志招式，服务、吸引更多粉丝

来自小当家中的5位角色加入游戏，化身厨神英雄与大家一同开启新的冒险，小冰冰携手小当家为广大玩家唤醒内心深处的童年美食记忆！



厨神小当家×提督TIDU，2024年度餐饮业重磅跨界

提督·TIDU与经典动画《厨神小当家》携手打破次元壁，真实品味原作菜品的幸福滋味

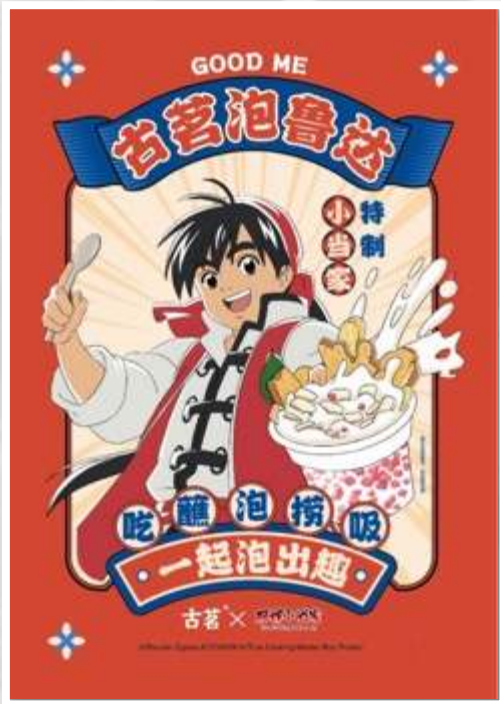
- 双方联手再现烹饪出动画中五道经典菜品，并推出多款限量联名周边，为顾客打造了全新时尚的用餐方式体验；
- 菜品坚持以提督·TIDU“京情西韵”的创意理念，延续米其林星厨标准，用全新的幸福料理，探索美食与动漫的无限可能。



厨神小当家×古茗 创新奶茶×创意料理，IP携手塑造新品印象

古茗「小当家特制泡鲁达」联名活动，推出定制杯套、主题店铺 / 发布联动合作动画视频、社交平台自发打卡声量极高

- 古茗与厨神小当家联名合作，推出「小当家特制泡鲁达」，结合“创新料理”的要点切入，突出泡鲁达的多种食用方法。
- 古茗发布联动动画进行网络宣传，并推出主题装饰店铺，吸引大量粉丝打卡，引起社交媒体讨论热潮。



厨神小当家×金龙鱼 童年情怀吸引关注，IP带来柴米油盐新玩法

金龙鱼·胡姬花「发光吧！黄金炒饭」联名活动，限定商品上线即刻完售 / 主题视频获得B站等视频平台推荐

- 金龙鱼旗下产品胡姬花、乳玉皇妃在中秋时点与厨神小当家合作，推出小当家联名礼盒，与著名料理“黄金炒饭”进行结合，突出美味与童年情怀。首创中秋特番视频《发光吧！黄金炒饭》，利用动画唤醒童年情怀，引发破圈讨论。



厨神小当家×家乐 快捷、美味，特级厨师带来味觉保障

家乐×厨神小当家联名，与脱口秀KOL王建国合作传播 / 话题阅读量超1.5千万次

- 家乐与厨神小当家分别于2020、2021年展开联名合作，利用特级厨师之力引发新春餐桌新味觉。
- 推出筷子、餐碟、围裙等创意周边，在烹饪过程中彰显大厨身份，服务粉丝料理过程中的童年情怀，备受好评。



厨神小当家×Good Smile Company 手办厂商“御三家”，童年IP助力品牌破圈 「粘土人 刘昴星」模玩店铺、模玩KOL发布情报助力传播 / 引发模玩粉丝话题讨论

- 良笑塑美与厨神小当家合作，推出「粘土人 刘昴星」可动手办，利用不同表情体现角色性格，
- 多种道具配件增加把玩趣味，品牌官博主力宣传，唤醒粉丝童年回忆。



厨神小当家×一點虫

《厨神小当家》主题店，从门店招牌到店内墙面装饰，还原剧情场景



厨神小当家×野食小哥 知名美食大V的破次元联动，双方携手破圈传播

野食小哥×厨神小当家「联名定制牛肉酱」，上线一周，天猫旗舰店销量近万件 / B站视频获得3.5万点赞，热度爆表

- 野食小哥与厨神小当家合作，推出联名款「野食小哥牛肉酱」，借助小当家的厨神之力，“用美食为大家带去幸福”。
- 在动画热映期，野食小哥同时推出联名美食视频，利用怀旧童年记忆引发破圈关注。



厨神小当家×饿了么 美食×美食的味觉平方，IP助力品牌塑造新感知

元宵节外卖活动KOL转发，公众号阅读量达10w+ / 行业媒体撰文为营销案例 / 5.2w+ 阅读，获大量好评

- 元宵节联名活动，以中华美食元素与传统佳节进行关联，将“小当家特制元宵”带到粉丝面前，利用主打的“美食”IP印象传达节日美好味道氛围，获得用户、业界双好评。
- 每日挑战：《饿了么炒菜居然靠智力》，用有趣的小游戏，给予用户不同的app应用体验，烹饪简单又有趣。



微信分享红包
2亿 PV/天*1天

活动主会场
1000w PV/天*2天

APP首页顶通
2000w PV/天*2天
APP首页中通
1500w PV/天*2天



厨神小当家×美团买菜 极致素材、极速送达，IP保障料理品质

「笑傲料理界」联名活动，美团买菜内包括开屏推送、首页banner、弹窗、推送、活动页面等，报告累计超过3500万微博话题阅读145万，讨论3166条；抖音活动视频，获得美食类内容热点推荐，活动期间播放量达到847万

- 美团买菜与厨神小当家联名，推出「笑傲料理界」联名活动，通过推出再现原作中的“金雨炸云龙”龙虾料理创意视频，体现食材品质优异、味道鲜美，引发粉丝下厨兴趣，挑战复刻原作料理，短视频平台引发破圈热潮。



厨神小当家×STAREXVA工作室 小众新锐品牌，知名IP协助扩大声量

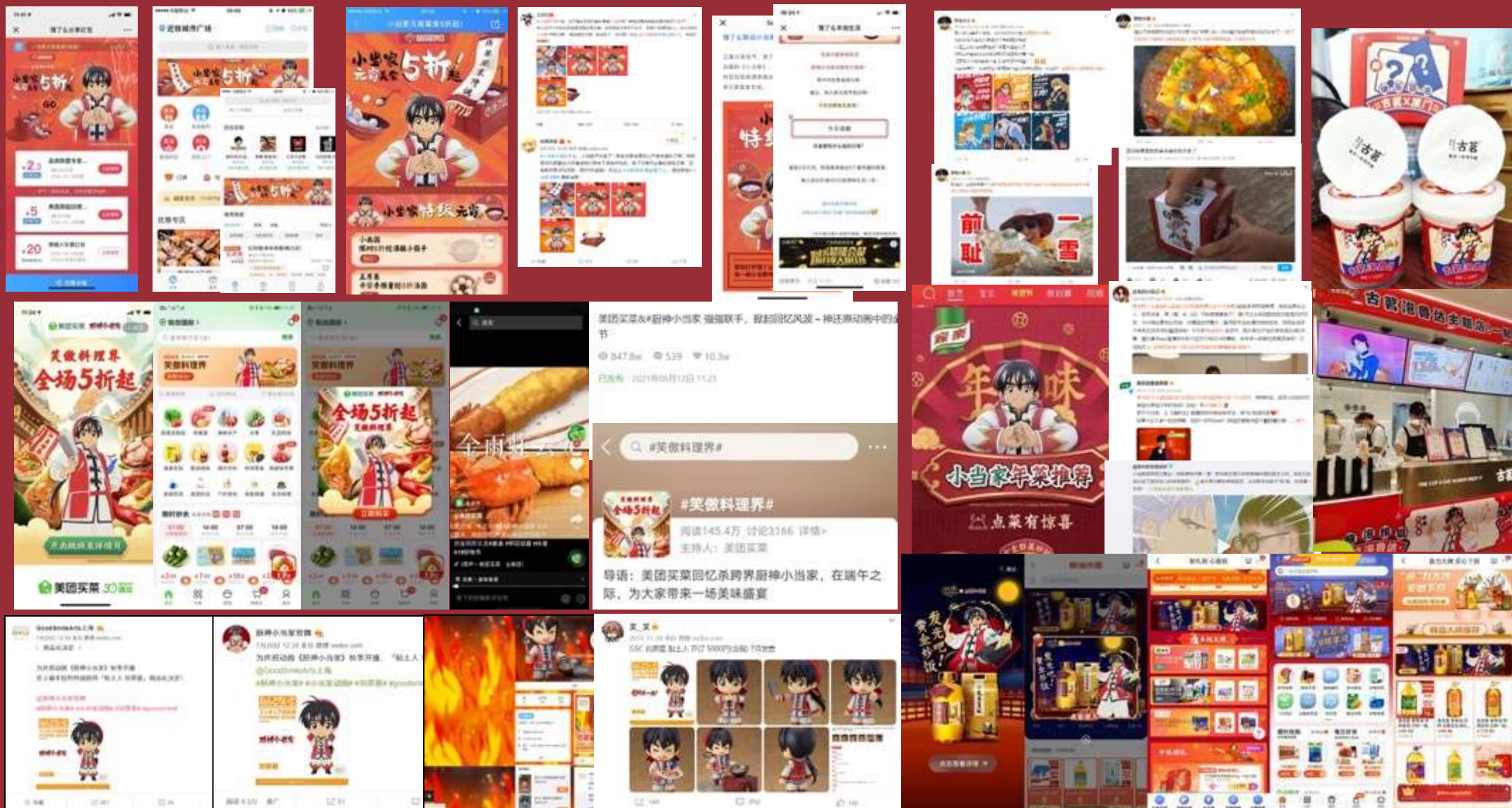
STAREXVA工作室携「刘昴星雕像」参与顶级模玩展会「上海WF2020」

- STAREXVA工作室与厨神小当家合作，重磅推出「刘昴星豪华雕像」，霸气神龙翱翔天际，尽显特级厨师强大实力。工作室后续推出「小当家盲盒」，Q版造型惹人喜爱，与招牌料理共同出场，简约之中凸显动画内涵。



部分国内案例传播

BRAND BROCHURE



部分海外案例传播

BRAND BROCHURE



絶 賛

真景外科技
真景外科技
True Technology

《厨神小当家》现身线下行业展览

中国国际动漫节——受到央媒等采访

爱奇艺动漫游戏嘉年华——荣获“年度最佳动画剧本奖”

全球游戏大会——数千专业观众到访

LEC及CLE全球授权展——搭建主题展位

●●●● True Cooking Master Boy



©Etsushi Ogawa, KODANSHA/True Cooking Master Boy Project.

厨神小当家×第十七届CLE中国授权展

本次2024年度CLE授权展使用面积超过50000平米，国内外超过2500家全品类知名IP/机构集中亮相。
厨神小当家展区吸引了大量粉丝及客户合影留念，会场限定周边供不应求



厨神小当家×第十五届中国国际动漫节

展会汇集50余项动漫活动，探讨中国特色文化的输出与推广
厨神小当家在动漫节设立动画复原场景，被**央视新闻**、**中国政府网**、**新华网**等官方媒体采访、报道



厨神小当家× 2019爱奇艺动漫游戏嘉年华

以“万物皆可二次元”作为主概念，于海口举办为期三天的大型动漫嘉年华
厨神小当家设立展位，吸引大量观众驻足拍照，荣获“年度最佳动画剧本奖”，受到当地领导视察



厨神小当家×2021年LEC全球授权展

全球授权展由Informa Markets主办，吸引故宫宫廷文化、熊本熊等重磅IP与会参展
厨神小当家设立独立展台，复原式场景吸引大批观众、拜访



厨神小当家×第八届全球游戏大会

本届大会以“激流勇进”为主题，聚集全球游戏及数字娱乐产业上下游企业代表
厨神小当家在大会设立特色展位，吸引数千专业观众到访打卡



THANKS



●●●●● True Cooking Master Boy

商务合作: yundou-mkt@yundoumedia.com