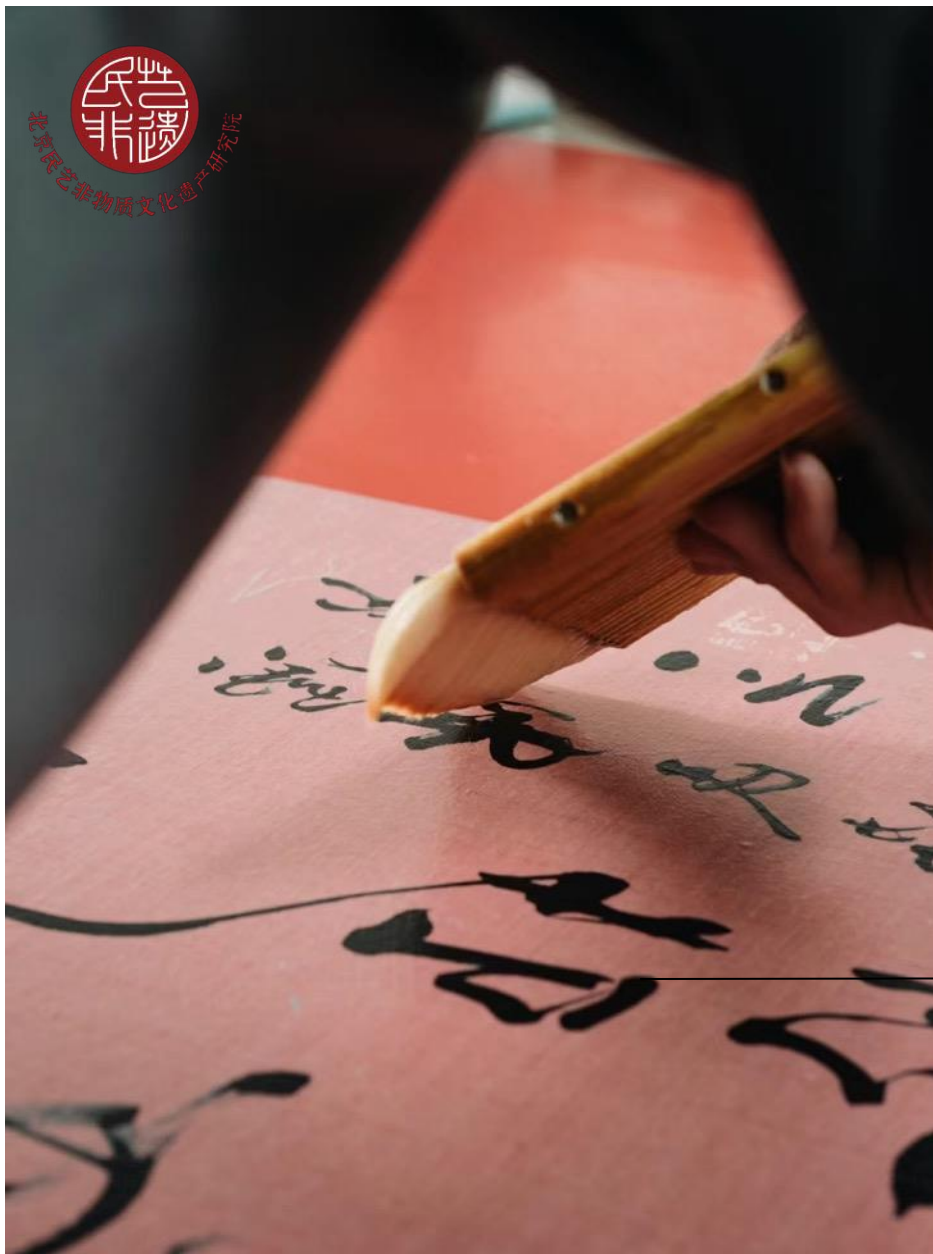


民藝  
非遺

北京民藝  
非物質文化遺產  
研究院

BEIJING FOLK ART  
INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE INSTITUTE

- 2025 简介 -



## 目录

机构简介

非遗门类示意

合作伙伴

合作案例



## 机构简介

**1** 家文化研究公益机构 北京市文旅局主管，在市民政局登记注册。

创立于**2019**年

由文化界有识之士，各门类非遗传承人，各艺术高校专业人才等所组成。

### 积极投身于

正本清源：专注中国非遗的发掘、整理、研究、咨询，

开展非遗文创开发、传播与保护

搭建桥梁：推动非遗的时尚化、经济化、产业化、品牌化。

### 工作成果

非遗门类梳理 **180+**      签约非遗大师 **800+**      合作大师 **1000+**

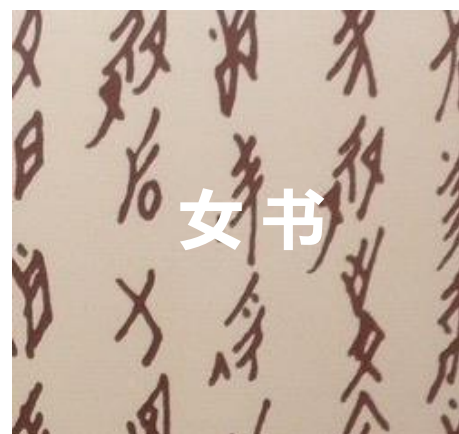
与文化机构、院校、媒体、品牌保持良好合作关系。



## 非遗门类示意 [ 部分 ]



## 非遗门类示意 [ 部分 ]





## 非遗大师 [ 部分 ]



刻纸-杨兆群



皮影-汪天稳



京绣-梁淑平



蓝印花布-吴元新



木板年画-霍庆有



苏绣-姚惠芬



白茶-陈达有



漆艺-尹丽萍



国画颜料-仇庆年



钧瓷-任星航

\* 完整信息详见介绍图册

合  
作  
伙  
伴





## 公益社会团体（部分）

### 中国文化艺术发展促进会



1993 年经中华人民共和国文化部批准，国家级全国性社会组织，努力倡导文化艺术的创作、创新，是国家文化艺术类社团的权威机构。

[www.cnspac.org.cn](http://www.cnspac.org.cn)

### 中国文学艺术基金会



由夏衍、阳翰笙等一批老艺术家发起，建立于20世纪80年代，旨在繁荣我国文艺事业，配合中国文联工作，累积实施了100多项文化公益项目。

[www.claf.org.cn](http://www.claf.org.cn)

### 华夏文化促进会



中国文学艺术界联合会主管，中国文化界知名人士发起，政府部门、传媒、院校、企事业单位和专家、学者、行业从业人员自愿组成，致力于华夏文化交流与传播。

[www.huaxia5000.cn](http://www.huaxia5000.cn)

## 中国野生动物保护协会 (CWCA)



1983年成立，是中国科协所属的全国性社会团体，受国家林业和草原局领导。宗旨是推动中国野生动物保护事业的发展，为保护、拯救濒危、珍稀动物作出贡献。中国野生动物保护协会也是世界自然保护联盟(IUCN) 会员。

## 中华环境保护基金会



1993年成立，生态环境部领导的从事环境保护公益事业的全国性公募基金会。所募资金和物资，用之于表彰在中国环境保护事业中做出贡献的组织和个人，资助和开展与环境保护相关的各类公益活动及项目，促进中国环境保护事业的发展。

## 中国文物保护基金会



创立于1990年，是国家文物局主管的全国公募性公益基金会组织。秉持“文物保护社会参与、保护成果全民共享”的发展理念，资助文物保护修缮；开展文物价值的研究与传播；联络海内外文化遗产保护传承组织，走符合国情的文物保护利用之路。

[www.ccrpf.org.cn](http://www.ccrpf.org.cn)



## 院校平台 (部分)



北京大学  
PEKING UNIVERSITY



清华大学美术学院  
Academy of Arts & Design, Tsinghua University

中央美术学院  
Central Academy of Fine Arts



中国文联文艺研修院  
Academy of Literary and Art, CFLAC



中国艺术研究院  
CHINESE NATIONAL ACADEMY OF ARTS



中国科学院  
CHINESE ACADEMY OF SCIENCES



中国戏曲学院  
National Academy of Chinese Theatre Arts



中央音乐学院  
CENTRAL CONSERVATORY  
OF MUSIC



北京电影学院  
BEIJING FILM ACADEMY



山东工艺美术学院  
SHANDONG UNIVERSITY OF ART & DESIGN



北京服装学院  
BEIJING INSTITUTE  
OF FASHION TECHNOLOGY



中国传媒大学  
COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA



## 专家智库（部分）



### 王蒙

中国当代作家、学者  
文化部原部长  
中国作家协会名誉副主席  
“人民艺术家”国家荣誉称号



### 潘鲁生

中国文联副主席  
中国民协主席  
山东工艺美术学院院长



### 冯骥才

曾任中国文联执行副主席  
中国民主促进会中央副主席  
天津文联主席  
著有《艺术家们》



## 苑利

中国艺术研究院研究员、博士生导师  
中国民间文艺家协会副主席  
北京非物质文化遗产发展基金会理事长



## 白庚胜

民族专家、国际纳西学学会会长  
中国社会科学院研究生院教授  
中国作协副主席  
民族和宗教委员会委员  
中国纪实文学研究会会长



## 贾平凹

作家  
矛盾文学奖获得者  
中国作协副主席  
金沙书院散文奖评委会顾问



## 文艺界人士



**刘兰芳**

著名评书表演艺术家  
国家一级演员，享国务院特殊津贴  
中国曲艺家协会名誉主席  
“中国非遗年度人物”  
中国曲艺牡丹奖“中国文联终身成就曲艺艺术家”



**郁钧剑**

著名歌唱家  
总政歌舞团一级演员  
22次登上春晚  
作协、书协、美协、音协等会员  
中国文联演艺中心主任



**沈腾**

知名演员  
毕业于解放军艺术学院  
中国电影金鸡奖最佳男主角提名  
总票房295亿“票房先生”



**张译**

知名演员  
金鸡奖最佳男主角奖  
大众电影百花奖最佳男主角奖  
白玉兰奖最佳男主角奖  
中国电影导演协会年度男演员奖  
全国戏剧文化奖中国话剧金狮奖表演奖



**许晴**

知名女演员  
大众电影百花奖最佳女主角奖  
华鼎奖最佳女话剧演员  
中美电影节最佳女主角奖



**徐峥**

知名演员、导演、制片人  
中国电影华表奖优秀青年导演奖  
中国电影导演协会评委特别表彰奖  
华鼎奖最佳新锐导演奖



**陆毅**

知名演员、歌手  
中国电影表演艺术学会金凤凰奖学会奖  
中国金鹰电视艺术节观众最喜爱的男演员



**周韵**

知名演员  
第十届亚洲电影大奖最佳女配角





## 时尚合作伙伴



摄影师-陈漫



造型师-春楠



摄影师-张悦  
Zack image



置景-FEIFEI LI



模特-龙腾精英



虚拟-云墨



摄影-黎晓亮



视频-森林映画





## 媒体伙伴 (部分)



《瑞丽伊人风尚》



《TWIN》



《势界》



《时尚旅游》



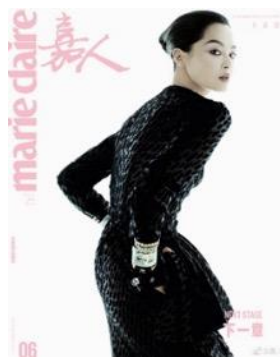
《芭莎艺术》



《ARTnews》



《男人风尚》



《嘉人》



《时尚先生》



《VOGUE》



《人物》



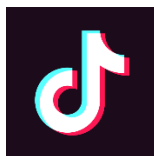
《悦游》



澎湃



界面新闻



中国青年报

小红书

iQIYI 爱奇艺



时尚BAZAAR  
芭莎





## 自属媒体矩阵

微博



微信公众号



抖音



小红书



哔哩哔哩





## 合作品牌 (部分)



L'ORÉAL  
PARIS



长安汽车  
CHANGAN





# 2025年五大板块



## 非遗保护与推广计划

突出学术研究及实践应用，通过联动社会单位，建立战略合作，开展理论研讨、技艺交流等工作，充分展现中国传统文化的魅力，赋能企业打造非遗项目保护与推广品牌。



## 传承与传奇传播计划

将非遗的故事与品牌的故事锁定，打开那些鲜为人知的非遗画面，讲述那些别有韵味的传统习俗，诠释岁月的味道、传承的信仰、匠心的追求、技艺的打磨。



## “拼搭”非遗焕新研发计划

与高校、青年设计师携手，致力于非遗焕新，在提升非遗传承人的设计能力的同时，让非遗更能彰显新时代的时尚东方美学。



## 非遗公益家扶持计划

助力非遗大师开展公益活动，完成“文物复刻、环保创作”等具有时代意义的艺术创作；支持非遗传承人收徒教学、开始公益课程；扶持优秀青年传承人学习交流，帮助他们实现艺术梦想。



## 深山艺术计划

在边远地区、乡镇村寨开设深山艺术馆、合作社，通过线下活动平台和线上交易平台，加强与一线城市之间的联系，引导区域非遗传承与传播，推动艺术赋能、乡村振兴，帮助百姓增收致富。





# 2025年精品项目



以中轴线历史文化遗迹为索引，以剪纸、版画、刺绣等非遗技艺为载体，开展展览展示等宣传推广活动。



集中全国非遗食品在京进行展销，带来一场不一样的舌尖体验。



围绕大运河文化，在北京通州“三庙一塔”等园区，举办运河艺术季、汉服表演、民乐演奏、非遗作品展示等系列活动。



通过夜校的形式，聚集喜欢传统文化的人员。开展非遗技能培训，和集思广益的创作，并不定期组织“守艺人”集市，展示销售学员作品。让非遗传承更好地融入生活。



# 合作案例





## 联合政府和公益组织 开展各种非遗活动

先后与中国民间文艺家协会、中国外文局、中国文物交流中心、中央广播电视台、中国文字博物馆、浙江省文旅厅、安吉县政府、宁陕县政府、北京东城区文旅局、中国乡村发展基金会、云冈石窟研究院等政府和社会组织共同发起一系列极具影响力的非遗活动。





## 庆祝“中国文化与自然遗产日” 大型活动 照亮长城

2023年6月2日-6月3日，中国民间文艺家协会、湖州安吉人民政府、安吉文旅局在北京居庸关长城，共同举办“竹乡灯火 照亮长城—中国优秀民间工艺作品特别展暨‘民俗里的湖州’·安吉‘非遗’文化长城展示活动”，以非遗点亮人类奇迹。







## 北京民艺非遗研究院携手中国外文局亚太传播中心

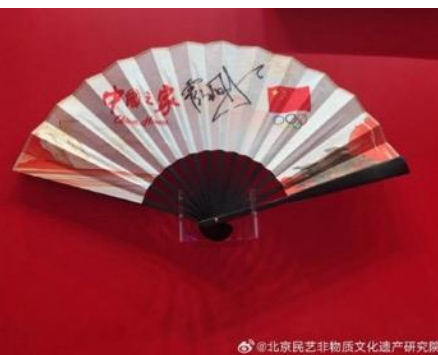
### 《第三只看中国》系列节目

特邀中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产铜雕技艺代表性传承人朱炳仁。“厨子舍”清真宴席代表性传承人、联合国世界十大名厨之一舍增泰大厨。共同挖掘并呈现《第三只看中国》系列节目。





携手杭扇入驻杭州亚运会“中国之家”  
亚运会期间迎宾展风采，一展杭扇芳华，圆满完成任务。





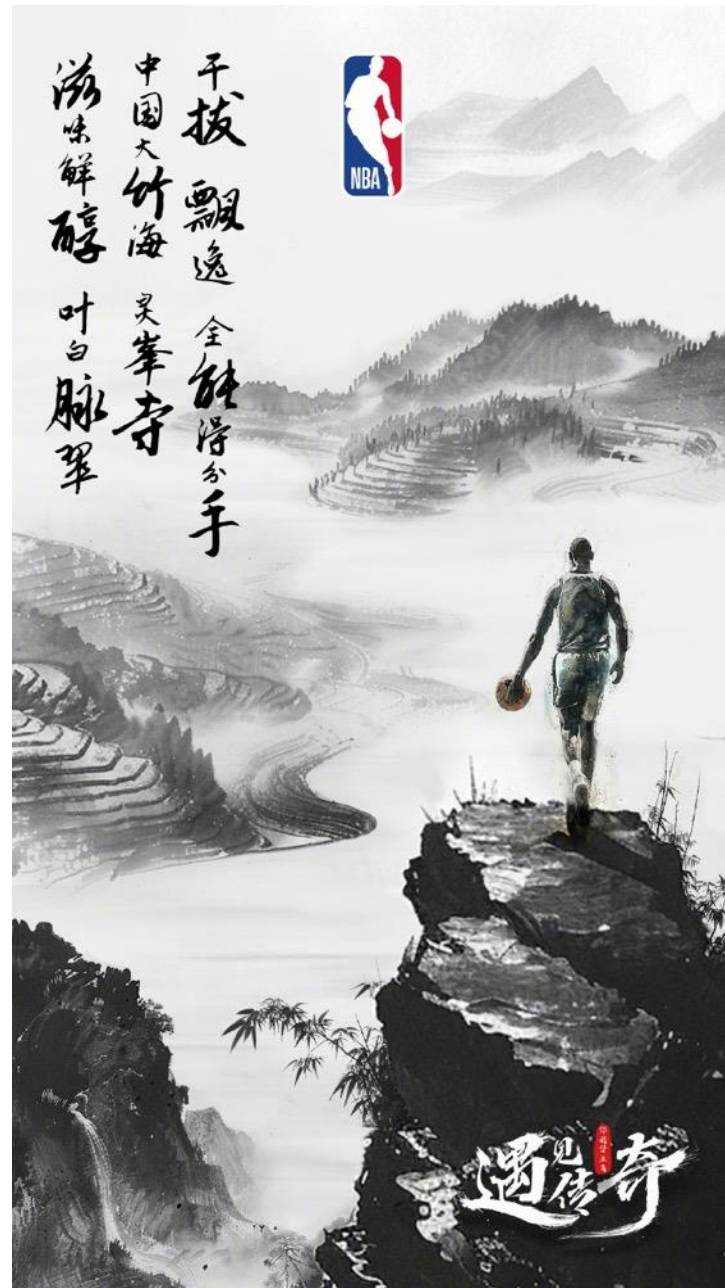
## NBA遇见传奇携手CCTV6 推出NBA与中国非遗跨界

时间：2024年全年

合作大师：景泰蓝、秦淮彩灯等（国家级）

项目核心：《遇见传奇》是系列文化跨界交流节目。一代代的传奇球星，造就了NBA独特的篮球文化；一代又一代的非遗传承人，则铸就了与众不同的中国传统文化。传奇与传奇的对话，也正是两种文化的深入交流。







## 非物质文化遗产项目的保护传承与传播赋能系列课题

2024年，北京民艺非遗研究院启动北京东城区文化和旅游局非物质文化遗产专项扶持资金项目《非物质文化遗产项目保护传承与传播赋能系列课题》，深入东城区国家级非遗代表性项目剧装戏具制作技艺、北京绢人、北京风筝制作技艺（北京扎燕风筝制作技艺），开展宣传片拍摄、文创产品设计及项目调研并出具报告。





# 明月满前川 中秋奇“庙”夜

“明月满前川，中秋奇‘庙’夜”活动由北京民艺非物质文化遗产研究院与北京大运河文化旅游发展有限公司联合主办。此次活动于中秋佳节之际，在国家5A级文化旅游景区——通州三庙一塔内盛大举行。活动现场，北京民艺非遗研究院民族乐团倾情献艺。





## 村儿里的非遗 贵州省白岩村非遗探访日

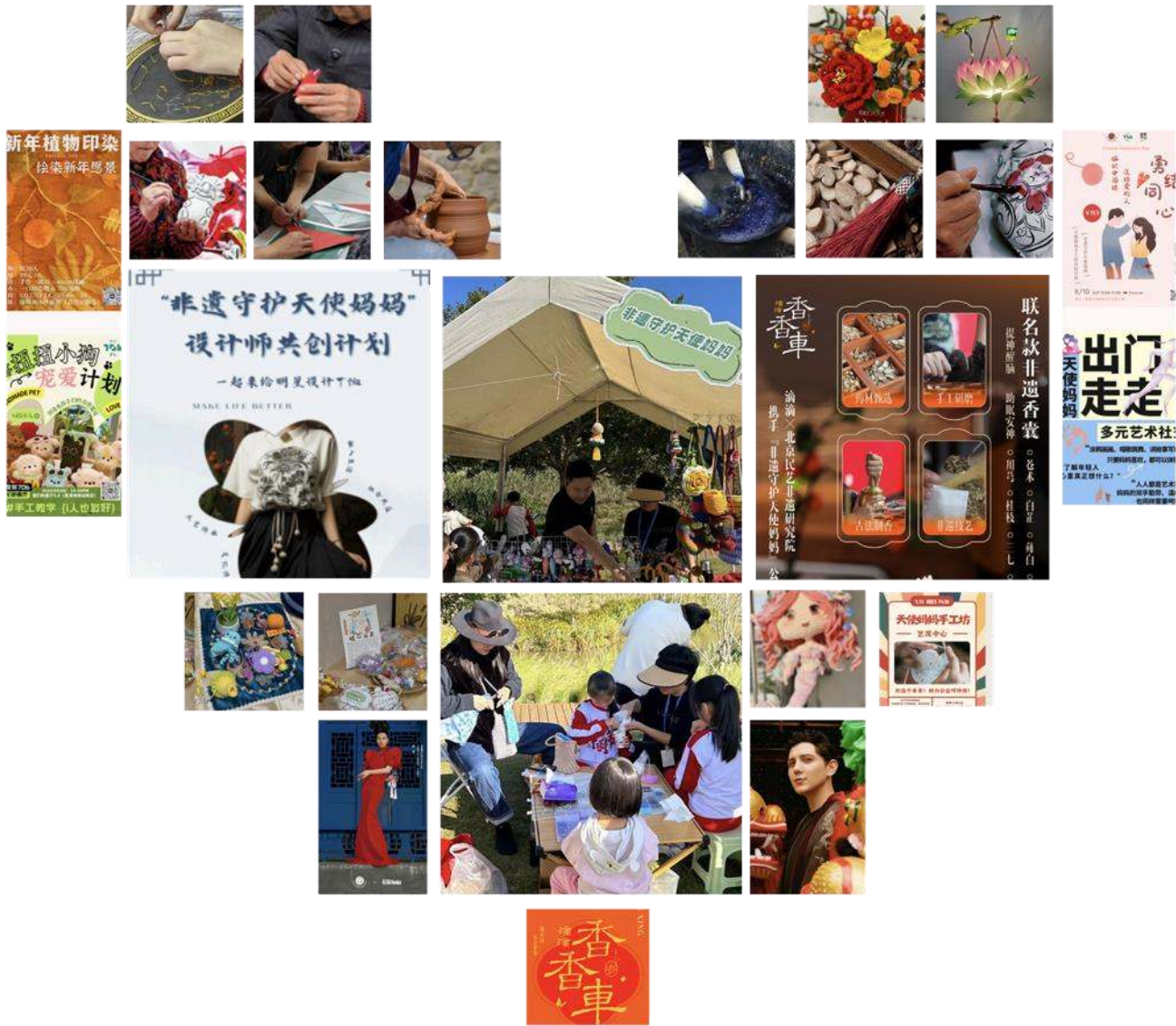
中国乡村发展基金会百美村庄项目携手北京民艺非遗研究院#焕新非遗计划#共同发起#村儿里的非遗#系列探访活动，感受百美村庄的独特风情，在村儿里与代表性传承人零距离沟通。带动非遗技艺、文化传承发展的同时，见证中国乡村的美丽蜕变，助力打造乡村振兴综合示范村。





# 非遗守护“天使妈妈”公益项目

北京民艺非遗研究院“非遗守护天使妈妈”公益项目，聚焦肩负生活重担的“天使妈妈”群体，以传统手工艺为媒介，为她们们的生活开启全新篇章。研究院精心挑选了诸如植物印染、钩针编织、香囊制作等饶有趣味的手工艺技能倾囊相授，助力濒危非遗项目的传承和发展。





## 探访文物修复守护千年云岗

北京民艺非遗研究院携手华为云空间走进云冈石窟研究院，共同助力石窟保护工作，讲述文物修复的故事。利用华为云空间的跨端同步功能，石窟文物影像及数据同时投放在不同设备上实时编辑处理，让石窟文化与现代科技擦出了火花。





## 课题与专项研讨会

联合学界、专家、非遗传承人、企业代表、特邀嘉宾  
围绕民间艺术、非物质文化遗产、传统文化立题  
展开学术调研。不断丰富民间非遗与现代生活相结合、  
承古立新的时代新内涵。





云廷酱酒



## 酱酒非遗酿造技艺的 保护与推广课题组

成立了专家学者、非遗传承人、酒企代表、特别观察员等15人组成的“酱酒非遗酿造技艺的保护与推广”课题组。

中国艺术研究院研究员、博士生导师苑利，北京师范大学教授、民俗学与文化人类学研究所所长万建中，中央民族大学文学与新闻传播学院教授、中国民俗学会常务理事林继富等民俗、非遗界的知名专家学者、酿造技艺传承人、酒企负责人、研究员出席。



## 非遗技艺与传承人 联合传播 宣传推广

通过与媒体、空间、机构伙伴的合作，整合资源，传播非遗技艺。

一方面利用明星名人影响力，为非遗代言，增强大众对非遗的理解，拍摄非遗时尚大片；一方面为非遗和传承人提供曝光空间与表演舞台。







## 2020北京民艺非遗研究院《传承与传奇》项目荣获2024微博年度焕新非遗传播贡献机构



2024年度，北京民艺非遗研究院与微博非遗携手，共同启动 #传承与传奇# 项目。在此过程中，我们积极联合企业伙伴、公益组织、明星以及各大网络红人等社会各界力量，与非遗传承人紧密相连，为非遗技艺的传承、艺术精品的推广以及传统文化的传播全力以赴。截至目前，微博话题 #传承与传奇# 阅读量已突破11万，此项目成功汇聚多方资源，共同为中华民族传承中的璀璨瑰宝注入新的活力，使其在新时代中焕发出耀眼光芒。



2024年，北京民艺非遗研究院携手微博，围绕央视春晚展开话题传播。其中，#被春晚上的精微绣团扇种草了#这一话题热度高涨，阅读量高达800W，成功登上无锡同城热搜话题TOP1以及微博实时热搜，引发广泛关注与讨论。





艺乐 Manner

与《艺乐》持续合作，与明星非遗守护人，  
拍摄非遗时尚大片和非遗传播视频



【京剧】守护人·马天宇  
北京民艺非遗研究院 中国非物质文化遗产

艺乐 Manner



©马天宇工作室



【花丝镶嵌】守护人·胡可  
北京民艺非遗研究院 中国非物质文化遗产·花丝镶嵌制作技艺

艺乐 Manner



白纸坊太狮守护人·袁姗姗  
北京民艺非遗研究院 中国非物质文化遗产

艺乐 Manner



北京民艺非物质文化遗产研究院



非遗丰礼

北京民艺非遗研究院 中国非物质文化遗产·景氏凤拳非遗宣传大使·武大靖

艺乐 Manner







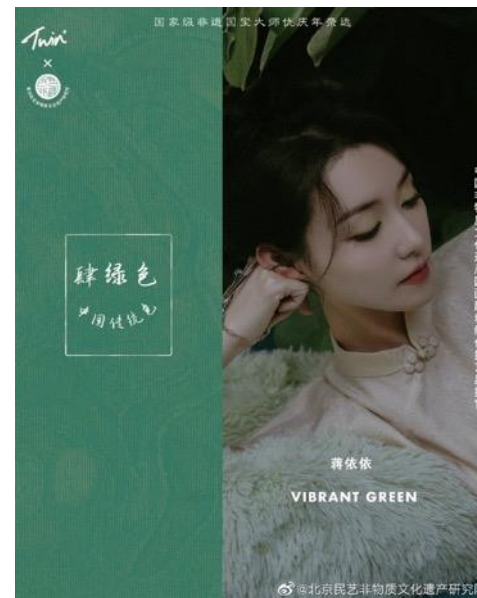
TRENDMO趋势

与《趋势》合作，邀请在杭州亚运会上起舞的舞者李倩，与景德镇孙公窑传承者孙立新，重现千年窑都的泥与火之歌





与英国杂志《twins》合作，与杨颖拍摄绒花绒鸟大片，宣布程潇、王楚然、蒋依依、周洁琼为2023年度国画颜料制作技艺星推官





岛ISLAND

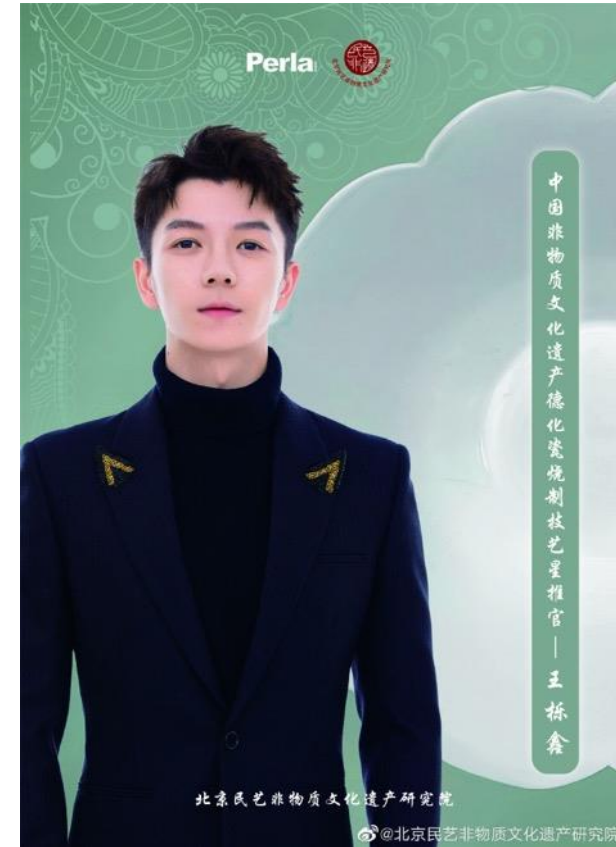
与《岛ISLAND》合作，为景泰蓝、土布、剪纸拍摄非遗大片。

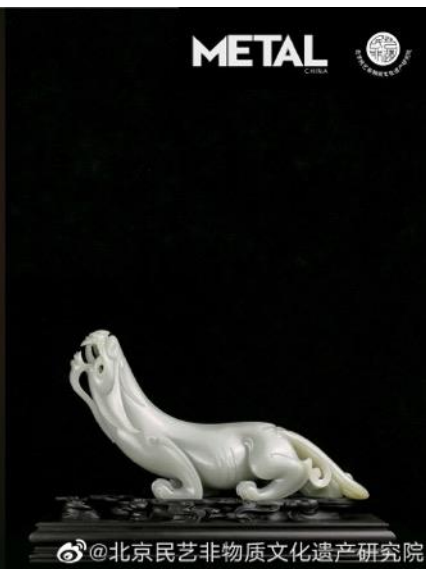




势界 METEL

以青花瓷、维吾尔花毡技艺、玉雕、德化瓷烧制技艺为主题，邀请星推官拍摄时尚大片







**ARTnews**  
The leading source of art coverage since 1902.

这是一次崭新的尝试，在ART news杂志创刊晚宴上，邀请国家一级演员、四川清音李派第三代传人任平和中国川剧变脸大赛冠军、青年演员刘海和全国红梅大赛一等奖尹莲莲表演。拓宽传统曲艺的艺术现场。





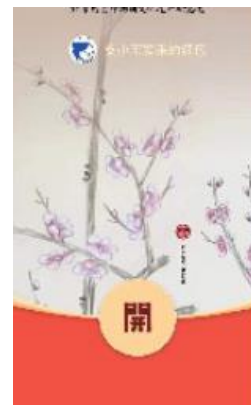
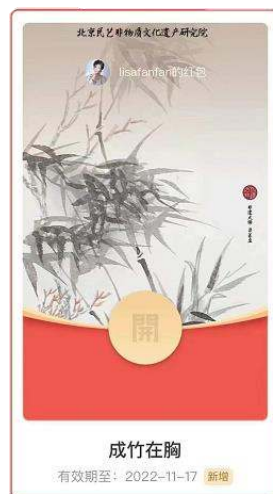
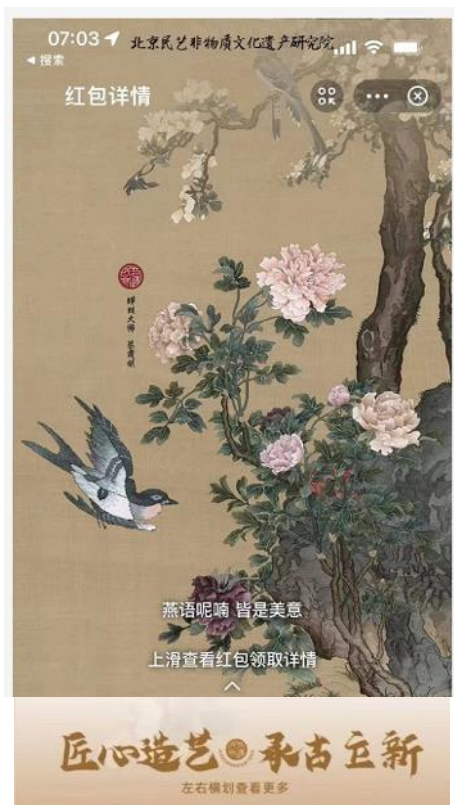
### 合作交通卡皮肤

与支付宝合作，推出春暖花开非遗限定公交皮肤，在蜀绣、青花、皮影中提取灵感，覆盖全国县级及以上城市，短短一个礼拜时间——

曝光：2.07亿PV 点击用户：500万+，CTR：70%+，皮肤领取量 60万+

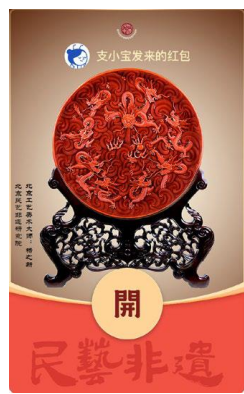
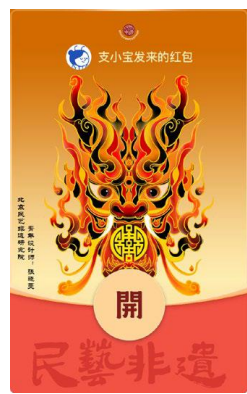
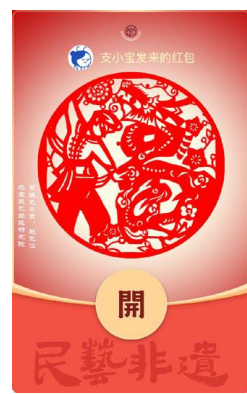
## 非遗红包封面开领啦

让祝福禁得起时间考验 [立即领>](#)



## 合作支付宝红包【非年节】

从非遗大师授权名作中提取素材，制作成高传播度的支付宝非遗红包，传播非遗之美。



## 合作支付宝五福红包【年节】

连续三年受邀参与支付宝五福活动，推出非遗五福红包封面，集福兑换红包。仅2025年，3款红包领取和收发红包曝光次数共计600万



## 品牌整合营销 文化赋能

民艺非遗研究院发挥桥梁作用，推动非遗与品牌跨界，推出富有文化意涵的整合营销方案。

以文化为品牌赋能，同时通过品牌，让传统文化与现代生活巧妙融合。

发挥文化感召力，唤醒内心归属感与情感。





## 非遗拨号可见 AI触手可及



时间：2024年10月

项目核心：

合作大师：

- 汉服传统制作技艺 — 赵波
- 内蒙萨吾尔登 — 傲云
- 蚌埠女习俗 — 蔡爱莲

北京民艺非物质文化遗产研究院携手中国电信爱音乐，联合打造“云上神州”第三季。本季以“AI守艺中国”为主题，将那些散落在中国各地古街小巷、民间舞台一代代相传的非遗手艺，用AI视频彩铃创新传承形式，使精湛唯美的中华技艺魅力焕新，让更多的人感受中国优秀的传统文化。



中国金币集团有限公司  
CHINA GOLD COIN GROUP CO., LTD.



## 携手中国金币 特邀风筝魏国家级代表性传承人

时间：2024年10月。

特邀国家级代表性传承人魏国秋跨界联名，在传承中国传统文化上的创新实践。不仅让多元的中国传统文化在此产生了文化共鸣，激发了贵金属纪念币营销传播的新思路，实现了文化遗产与品牌价值的双赢。



## 与屈臣氏燕窝携手诠释苏绣之美

时间：2024年11月

联合 @北京民艺非物质文化遗产研究院，携手国家级非遗苏绣传承人赵红育大师、国家级非遗金坛刻纸传承人杨兆群大师，共同创作屈臣氏燕窝非遗联名收藏款礼盒，用细腻的指尖技艺，展现盎然的锦绣华光。





## 与金典鲜活过大年

时间：2024年12月

金典鲜牛奶在 2025 新春之际，携手北京民艺非遗研究院特邀秦淮灯会国家级非遗代表性传承人顾业亮，推出了令人瞩目的非遗花灯限定装。将传统与现代产品完美融合，为消费者带来了全新的视觉与文化体验。



@金典鲜牛奶



@金典鲜牛奶



## 与爱他美 共同诠释「卓傲吉祥符号」

时间：2024年12月

联合 @北京民艺非物质文化遗产研究院，以匠心非遗。携手四大非遗艺术家，苏绣艺术家赵红育老师、皮影艺术家薛宏权老师、木雕艺术家金子松老师以及醒狮艺术家李荣仔老师，用传统非遗技艺，开启文化传承焕新与岁序交替许新愿的美好联动。





L'ORÉAL  
PARIS



## 欧莱雅精油染 盖白焕新迎新年

时间：2023年农历新年期间

合作大师：白族扎染-段银开（国家级）

项目核心：

通过与传统“草木染”非遗技艺合作，将自然、健康的染发体验，适合亚洲人的传奇色泽（精油染 4.45 黑茶色）概念植入消费者心中；带动爱好传统文化的新人群购买。

项目涵盖非遗跨界视频、联名丝巾与礼包、代言人刘雯直播（with京东打大牌风暴）、线下呈现（with上海豫园非遗集市）等部分，同时亦在安吉展开媒体宴请。

欧莱雅美发京东自营... 8606人观看 | 我在火星 | ID:12159620

打开京东APP

LOREAL PARIS x 大牌风暴

# 以礼相伴 美不褪色

欧莱雅精油染 盖白焕新迎新年

LOREAL PARIS x 大牌风暴

u\_7p... 正在购买45件宝贝

平台提醒：请您在拍下时确认购买商品和主播实际描述一致，禁止线下交易，谨防上当受骗！

主播：欢迎来到我的直播间，喜欢我可以点一下关注哦~



刘雯

#以礼相伴 美不褪色#新的一年，@欧莱雅美发 联合北京尼芝非遗研究院为大家准备了限量版联名丝巾。#欧莱雅精油染# 让秀发不留白，邀您一起感受中国传统文化的魅力。快来欧莱雅美发#京东超市大牌风暴# 拥有吧。#网页链接#欧莱雅美发的微博视频



LOREAL PARIS

## 欧莱雅私享茶宴邀请函

春和景明，万物复苏  
欧莱雅精油染  
邀您共赴香茗色私享茶宴  
于一盏香茗中  
感受茶意美学

茶宴时间：2023年4月27日-4月28日

入住酒店：YAZA野在山川酒店

茶宴地点：于茶饮\*安吉白茶观景台

\*安吉山区道路等多弯道，请务必注意出行安全。





TSL  
謝瑞麟

TSL tos!



## 侗锦添花

时间：2022年9月

合作大师：侗锦 - 粟立敏、粟田梅（国家级）

项目核心：

真正地将民族纹样和工艺融入现代产品！怀抱设计初心，谢瑞麟TOS团队与民艺非遗研究院多次前往采风，在非遗传承人的配合下，开发出两个主题数款时尚侗锦黄金产品；同时从工艺和产品两个角度进行传播；线下店面推出国潮手工市集。

**石榴纹**  
欢喜富足·寓意美好  
(所有侗锦由侗族手艺人编织完成)

ORIGO 国潮系列 侗锦添花  
侗锦手编配足金串珠 石榴纹  
(X4903)  
**¥1,990**

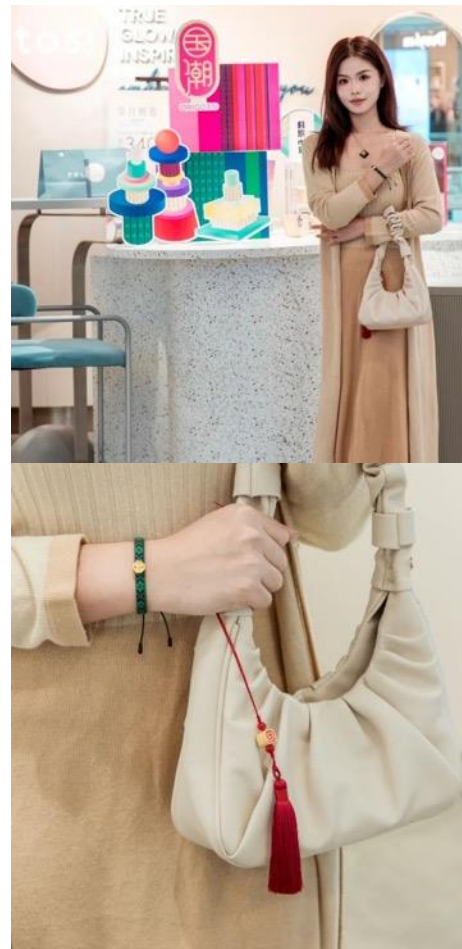
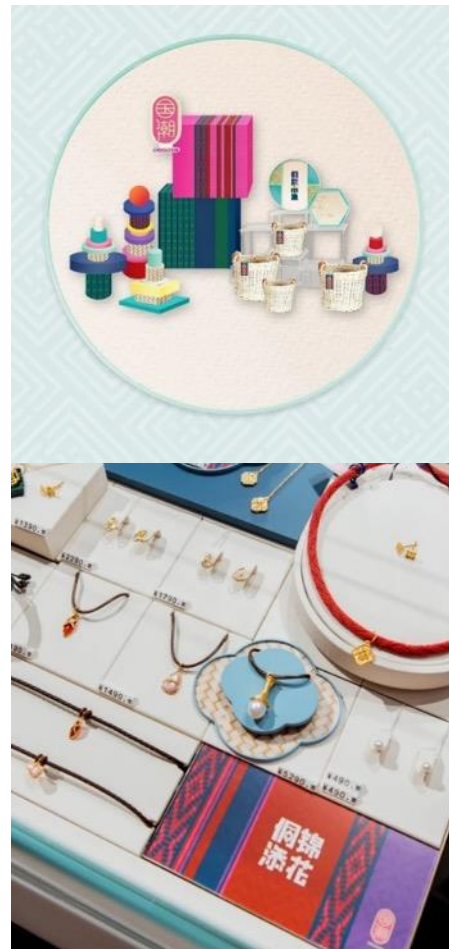
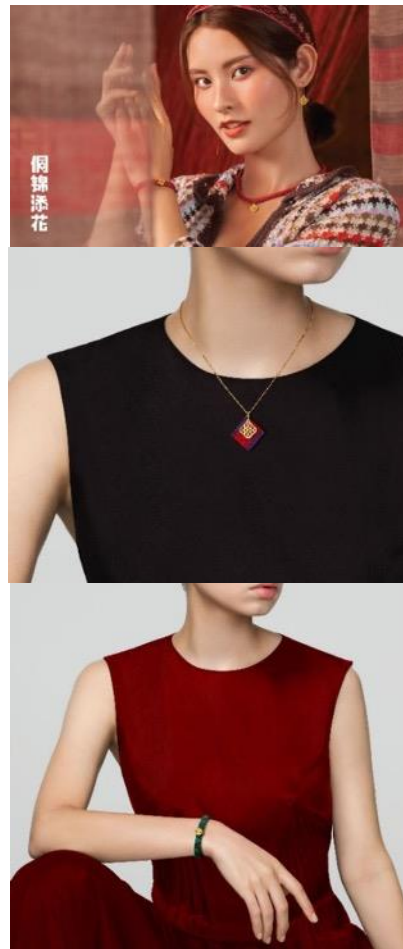
ORIGO 国潮系列 侗锦添花  
侗锦配足金项链 石榴纹  
(X4895)  
**¥3,190**

ORIGO 国潮系列 侗锦添花  
侗锦手编配足金吊坠 石榴纹  
(X4897)  
**¥1,490**

**竹节纹**  
步步高升·平安喜乐  
(所有侗锦由侗族手艺人编织完成)

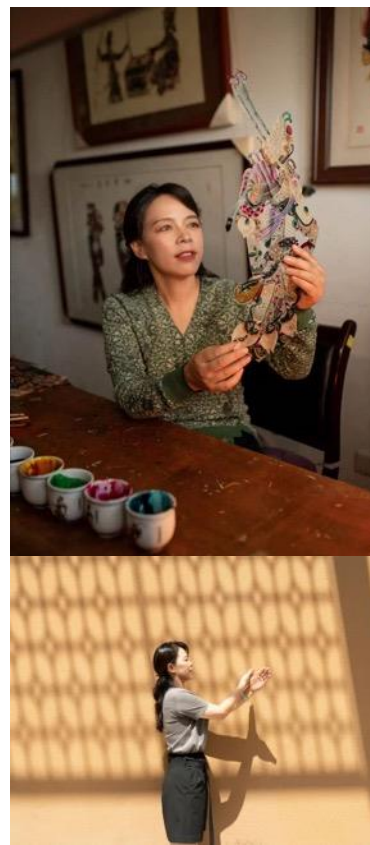
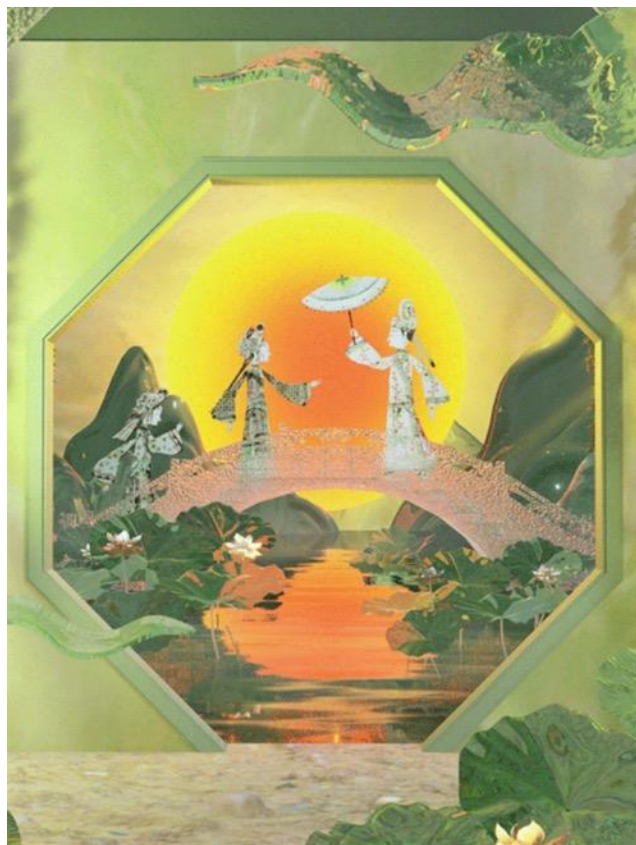
ORIGO 国潮系列 侗锦添花  
侗锦手编配足金串珠 竹节纹  
(X4902)  
**¥1,990**

ORIGO 国潮系列 侗锦添花  
侗锦配足金项链 竹节纹  
(X4894)  
**¥3,190**





× OTT



## 遇见·皮影

时间：2022年夏季

合作大师：汪氏皮影 - 汪海燕

项目核心：

作为杭州品牌，OTT巧妙选择发生在西湖边的《白蛇传》作为创作切入，将西湖别具特色的风景，与白蛇传中两位性格各具、独立果然的女性相连，邀请到3D艺术家Qingmei做皮影的创新转化，将许仙的帽子，倒影在西湖上的梅影作为设计灵感，推出时装胶囊，亦邀请皮影传人呈现效果。



## 东方浪漫

时间：2022年七夕

合作大师：蜀绣 - 陆钰莹、国画 - 郝永红

项目核心：

“一方简单质朴的手帕，是过往岁月里的一抹专属温柔”，围绕困扰女性的时光问题，三草两木邀请蜀绣继承人陆钰莹从一方祖母的蜀绣手帕谈起。与歌手演员于文文、品牌创始人谢玲呼应，阐释带给女性安全和信赖的肌肤养护哲学。

木梨花溯源  
JASMINE FLOWER  
SEARCH

洁净夏日  
的序章，  
开启于木梨花  
独有的清芬。

The prologue of clean summer opens the unique  
fragrance of jasmin.



## 木梨花工笔画

时间：2022年七夕

合作大师：蜀绣-陆钰莹、国画-郝永红

项目核心：

与三草两木再次合作，邀请国画艺术家好用红为木梨花系列创作工笔画作。



## 长安汽车 160周年庆

时间：2022年6月

合作大师：金坛刻纸-杨兆群（国家级）

项目核心：

为庆祝长安汽车成立160周年，品牌特邀金坛刻纸传承人杨兆群老师定制刻纸作品，拍摄视频，传播品牌理念，蕴含生活喜乐。



上海贵酒股份有限公司  
SHANGHAI GUIJIU CO., LTD.



## 匠心比心

时间：2022年7月

合作大师：钧瓷-任星航（国家级）

项目核心：

定制“匠心盛宴”全新系列视频，展现好瓷与好酒诞生的异曲同工，诠释快节奏下的匠心坚守。



## 致敬中国荣耀

时间：2022年3月

合作大师：

景泰蓝-李荣魁（国家级）

项目核心：

配合泸州老窖“致敬中国荣耀”系列纪录片，非遗部分拍摄国家级非物质文化遗产景泰蓝制作技艺国家级大师李荣魁老师，在人民日报与光明日报发布。泸州老窖随后亦推出景泰蓝瓶身。



## 一只粽香食光

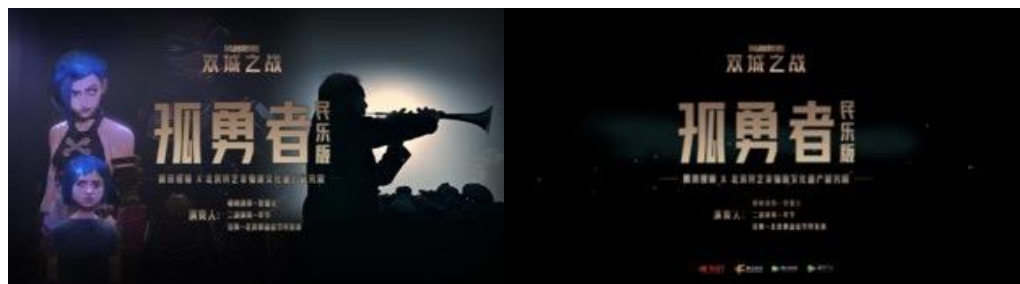
时间：2023年6月

合作大师：民间文学研究所-万建中

项目核心：

邀请北京师范大学教授万建中，来到嘉兴拍摄高粽溯源微纪录片，在粽子文化博物馆一品嘉兴粽文化，开启食之历史与新知。





# 一腔孤勇战群雄 双声合鸣满双城

时间：2021年11月

合作大师：唢呐-贺德义（非遗）  
二胡-季节（国家一级）

项目核心：

以民乐重新演奏双城之战主题曲，见证中国古典民乐与西方硬核动画的激情碰撞，声震山河，弦贯古今。



## 我为皮影修关节

时间：2021年9月

合作大师：皮影-汪天稳  
(国家级)

项目核心：

临上场，武松的关节要松脱，皮影修复大师汪天稳年余七十，轻松上场，将一场迫在眉睫的危机化于无形。年纪增长，生活也因为频繁出现的关节危机而磕磕绊绊，Move Free养护关节健康，做自己的修复大师，生活舞台也要精彩登场！



## 浑然天乘 反转次元

时间：2020年9月

合作大师：京绣-于美英

项目核心：

天，代表苍穹，它包罗万象，乘，佛法表顿悟，寓意为“承载”。联合京绣国礼大师于美英，提取京绣获奖作品中“喜上眉梢”及“麒麟书画”的元素，共创卫衣鞋子等产品，并携手霍尊进行快手平台直播，与《智族GQ》打造国风大片，与《博物杂志》深入讲解中国文化。



## 国潮制燥 破壁融合

时间：2020年9月

合作大师：社火脸谱-张星

### 项目核心：

提炼社火脸谱中“福禄寿喜财”的元素，结合寓意精髓的祝福词进行设计拼接图案演绎。通过提炼大师的脸谱绣花图案融入产品中，凸显国潮文化。产品颜色提取经典脸谱的红黑关公，红与黑的交织配色于鞋面，彰显国潮魅力。



## 龙吟凤哢 牛转乾坤

时间：2021年1月&5月

合作大师：

剪纸大师-许煦

项目核心：

纸雕与皮革光雕技术相呼应，塑造出繁复时尚的标志性产品。春节主打节庆，520主打情侣款，迎合年轻世代的自我彰显天性。



# Cabbeen



## 剪纸新世观

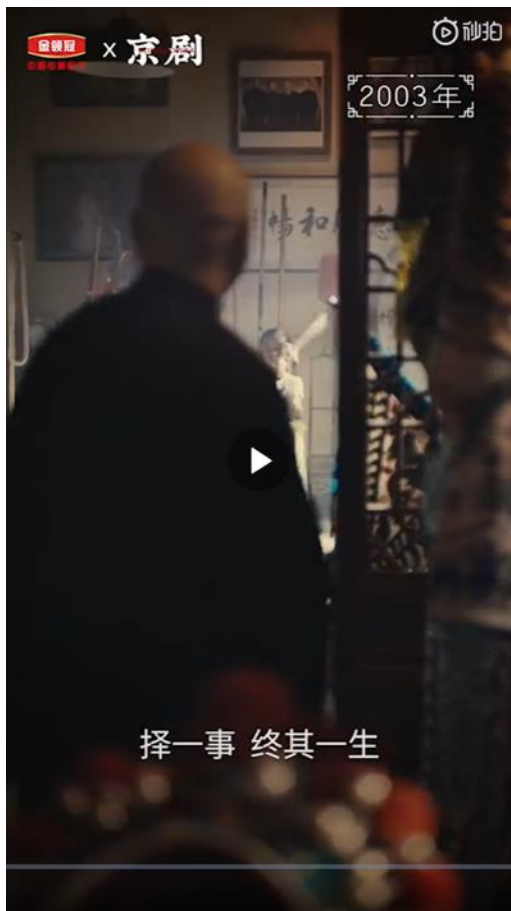
时间：2021年10月

合作大师：

剪纸大师-杨兆群（国家级）

项目核心：

以《新世观》为主题，在北京、成都、广州、武汉、上海五城举办了2021FW城市发布会，致敬造纸术的发明；将中国非遗艺术剪纸的巧妙融合，让时尚具备底蕴，歌颂传承。



## 择一事 终一生 只为热爱行动

时间：2020年双11期间  
合作大师：京剧

项目核心：  
伊利金领冠以京剧传承为故事主线，  
讲述了两个时空的故事。



## 叶舞指尖 雕刻浮生

时间:

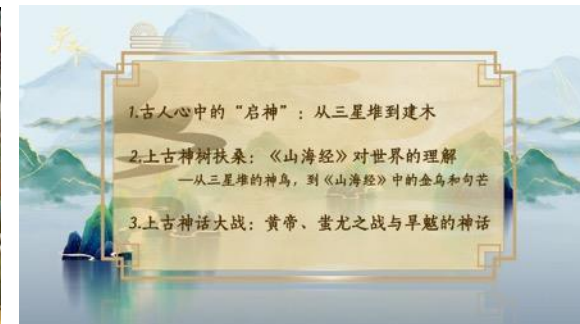
2022年7月

合作大师:

东昌叶雕-吴金芝

项目核心:

新式神SP心狩鬼女红叶曝光后,《阴阳师》手游正式推出心狩鬼女红叶叶雕绘卷,以叶雕形式展现式神剧情,呼应其倾城绝色,柔美而坚韧的人设。



## 天下观山海 上古启传说

时间：

2022年12月

合作大师：

北京大学教授-陈连山

项目核心：

建木、远古大战、天梯、不周山、神鸟、女魃……千形百态的山海经物象讲述着自身独特的故事。陈教授从专业学术的角度出发讨论山海经问题，录制三讲视频，揭密上古启神传说。



## 瓷砌江山，针绣盛世

时间：2022年七夕

合作大师：

秦腔、蜀绣、银铜器制作、云梦皮影戏、景德镇手工制瓷

项目核心：

活动期间在“与卿书”参与非遗知识问答与非遗体验，积累积分，即可开启与五位主人公的非遗故事副本。



# 风花雪月 云游大理

时间：  
2023年6月  
合作大师：  
剑川白曲-姜宗德（国家级）

项目核心：  
网络音乐人yihuik苡慧和剑川白曲国家级非遗传承人姜宗德精心打造赛季主题曲《别想那么多》，与“云南游记”同步上线，车手们将驾驶爱车先后抵达昭通、大理、西双版纳。



## 妙手青花 点染佳人

时间:

2022年616

合作大师:

青花瓷 - 孙立新

项目核心:

古灵精怪、活力四射的曹婴，心有猛虎，细嗅蔷薇的孙尚香，都穿上青花瓷新衣，通过主题活动和定制皮肤让玩家体验青花瓷烧制的过程，模拟海上丝绸之路。



## 霹雳昼射蛟螭渊 妖星夜落蚩尤躔

时间：  
2022年12月  
合作大师：  
苗族银饰-吴水根（国家级）

项目核心：  
《战双：帕弥什》联动苗族银饰，推出露西亚·深红囚影 伴生特效涂装「蚩龙渊渺」，拍摄视频介绍苗银工艺与传统。



## 非遗走进二次元

时间:

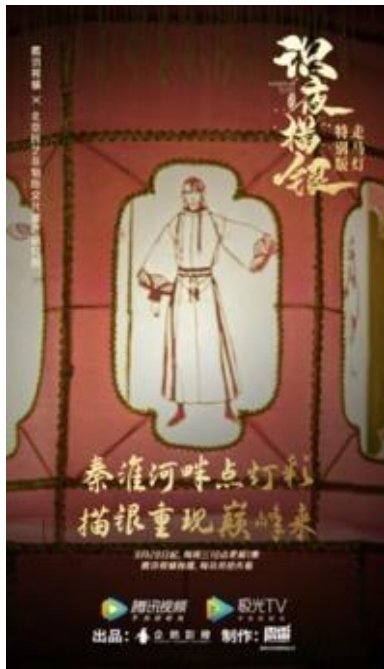
2023年11月

合作大师:

潮绣传承人-卓桂芬、李晓丹 (国家级)

项目核心:

邀请潮绣传人卓桂芬和李晓丹为游戏角色涂装做指导, 从潮绣中提取符号与技法, 推出薇拉·绯耀「绮影凛然」、森息「朽骨回生」、诺克提·擎驱「驭龙擎云」涂装。



## 当古风志怪 遇到秦淮灯彩

时间:

2021年9月

合作大师:

走马灯-顾业亮 (国家级)

项目核心:

推出《识夜描银》走马灯特别版, 邀请国家级非遗传承人制作《识夜描银》二次元走马灯, 展现传统怪兽故事魅力。



放心换  
京东手机 | Redmi

一亿像素看蜀绣  
乱针·针脚长短交错·色彩层层叠加  
京东与蜀绣传承人·挑战仅靠2000\*9照片复刻蜀绣名作  
11月30日邀你见证

12月1日 Redmi Note 9系列5G版本京东首销  
抢先预购 更享30天无忧退服务

画面手机图及一亿像素功能均为Note 9 Pro

放心换  
京东手机 | Redmi

一亿像素  
揭秘皇家御用刺绣工艺  
(11月30日京东联合Redmi揭秘非遗蜀绣千年针法)

Redmi Note 9 系列5G版本 12月1日首卖  
逛京东抢先预定 更享30天无忧退服务

画面手机图及一亿像素功能均为Note 9 Pro



放心换  
京东手机 | Redmi

一亿像素看蜀绣  
施毛针·针迹错落有致·毛发根根分明  
京东与蜀绣传承人·挑战仅靠2000\*9照片复刻蜀绣名作  
11月30日邀你见证

12月1日 Redmi Note 9系列5G版本京东首销  
抢先预购 更享30天无忧退服务

画面手机图及一亿像素功能均为Note 9 Pro

放心换  
京东手机 | Redmi

一亿像素看蜀绣  
翠针·针脚密接相挨·绣物惟妙惟肖  
京东与蜀绣传承人·挑战仅靠2000\*9照片复刻蜀绣名作  
11月30日邀你见证

12月1日 Redmi Note 9系列5G版本京东首销  
抢先预购 更享30天无忧退服务

画面手机图及一亿像素功能均为Note 9 Pro

## 一亿像素 拍摄蜀绣针法

时间：2020年12月  
合作大师：蜀绣—杨德全

项目核心：  
京东携手#另类科学实验室#挑战  
小米一亿像素拍摄蜀绣针法细节，  
用科技极致还原蜀绣针法。微博  
视频播放量超800万。



ROTAI  
荣泰



## 非遗般的国潮摩登 中国请世界坐坐

时间：2019年11月

合作大师：

苏绣—姚惠芬（国家级）

项目核心：

以“非遗般的国潮摩登”为主题，在双十一期间发布限量款新品，直接拉动了产品销售量同比增长了50%以上，配合海外广告，主打中国上座概念。





MZE  
MARIZA CHARM  
美丽资产®



## 三千宠爱一身当

时间：2020年9月

合作大师：

皮影—汪天稳（国家级）

项目核心：

美丽资产联合非遗传承人皮影大师汪天稳，将传统技艺结合现代审美，共创《花木兰》形象，进行传播。

## 如绒花般细腻光泽

时间：2019年12月

合作大师：

绒花-蔡志伟

项目核心：

联合非遗传承人绒花大师蔡志伟，将传统技艺结合产品卖点，同时结合大师《梦回大清》的剧作女主的花饰，共创纹样。



## CNY市场推广 打造传统文化新场景

围绕CNY场景，与品牌合作推出非遗限量包装、非遗版礼盒，打造浓浓年味，升级祝福，带来阖家幸福感。并通过GIF、红包、抽奖等手段，带动分享与传播，增强品牌美誉度与消费者粘性。





Maniform  
曼妮芬



## 礼扇往来 纸短情长

时间：2021年虎年双旦期间

合作大师：金坛刻纸-杨兆群（国家级）

项目核心：

定制曼妮芬25周年礼盒，以非遗金坛刻纸雕琢东方吉愿，以“扇”/善符号作为载体，将剪纸与蕾丝相融合，推出禧·扇礼盒四件套，同时设计刻刻纸老虎表情包。





猫人 MIIOW

2023 NEW YEAR

中国猫人·中国红  
新年鸿运礼盒上市

国家级非遗  
唯一  
国画颜料制作技艺传承人  
仇庆年研制中国红

不含聚酯纤维 羊绒级触感  
更柔 更暖 更亲肤  
王俊凯、迪丽热巴 推荐

猫人 25年专研科技内衣

MIX

猫人鸿运礼盒

猫人·仇庆年

我的一生，都在追求纯正的中国色  
找寻原料，用时间将其磨砺成“色”  
从历史中找到中国色的密码  
保持专注，才能守住纯正  
传承中国色，中国猫人·中国红

仇庆年  
国画颜料制作技艺传承人

MIIOW

猫人新年鸿运系列  
MIIOW IN RED

猫人新年鸿运系列产品展示

立即赠精美手提袋 上京东扫码购买

猫人品牌代言人  
王俊凯

猫人品牌代言人  
王俊凯

中国猫人 中国红  
猫人红主题红包封面

品牌说：猫人联手国家非遗国画颜料代表性传承人仇庆年，传承中国色，猫人鸿运礼盒来袭。

猫人红系列封面

学业红 开门红

猫人红 开门红  
猫人红 事业红  
猫人红 桃花红  
猫人红 学业红

## 中国猫人 中国红

时间：

2023年农历新年期间

合作大师：

国画颜料-仇庆年（国家级）

项目核心：

携手国画颜料制作技艺传承人仇庆年大师发布标准色卡，制作纪录片，打造【中国猫人·中国红】新年鸿运礼盒，同时引入支付宝红包资源，发布毛人红红包。



## 2020 福运“菲”凡 2021 “膜”力焕新装

时间：2020年、2021年虎年双旦期间

合作大师：

金坛刻纸-杨兆群（国家级）、汉服制作-赵波

项目核心：围绕菲洛嘉一年一度的品牌故事推荐非遗工艺，融合成包括十全大补面膜套盒、KV、视频短片、social传播在内的一系列传播素材。



# 金典 致敬经典 鲜活加倍 好事成双

时间:

2022年农历新年

合作大师:

金坛刻纸 - 杨兆群 (国家级)



项目核心:

「金典鲜牛奶」与金坛刻纸大师杨兆群联名共创兔年超萌兔兔与春节限量版创意包装，把祝福“刻”在每一瓶鲜奶瓶身与瓶盖，随机选取，两两配对，美好祝福即刻呈现。



# 福佑开心年

时间：2024年农历新年

合作大师：

木版年画、花丝镶嵌、秦淮灯会

项目核心：

与首批入选国家非遗的代表性民间艺术——天津杨柳青木版年画深度融合。玩家通过完成主线和副本活动可获得“拓印”道具，亲手拓印出精致的“木版年画”，同时了解“木版年画”的关键制作步骤；在“花丝镶嵌”和“秦淮灯会”活动中，游戏也结合主题让玩家收集道具进行珍宝制作，在虚拟世界中来一场“赛博观灯”。



# 国漫风华韵 楹联贯古今

时间：2023年兔年农历春节  
合作大师：  
中国书法家协会理事刘建丰  
中国楹联协会会员王森

项目核心：  
当国漫遇到书法，15款春联，藏头腾讯视频动画旗下产品，以古今楹联与贺岁视频齐祝新年。



腾讯视频动漫  
×  
中国民俗文化产业研究中心

吕红霞 国家级非遗项目  
高密扑灰年画传承人



## 鹅次元虎意年画

时间：2022年虎年农历春节

合作大师：

民俗艺术产业研究中心

高密扑灰年画-吕红霞

项目核心：

以腾讯动漫旗下14部头部IP角色做主角画年画，极致烘托春节氛围，#跨次元寅新春##被国漫年画一整个震住#双话题冲击微博热搜，最终喜提热搜Top11，同时联动民俗相关蓝V。





## 悠扬国韵

时间：2022年农历春节期间  
合作大师：  
金坛刻纸-杨兆群（国家级）  
书法-刘楣洪

项目核心：  
三幻选择与剪金坛刻纸传承人杨兆群和书法家刘楣洪两位非物质文化遗产传承人进行联动，为玩家带来貂蝉剪纸皮肤和荀彧送福皮肤。



## 各类线下活动 非遗沙龙、大师班

以“非遗集市”，“非遗大师课”，“非遗进社区”，“非遗沙龙”，“非遗作品展”等形式举办各类大、中、小型线下活动，为社会大众提供丰富的非遗体验，让非遗走进生活；也为品牌提供相应的VIP非遗活动体验。





春节期间，将陶瓷技艺、制香、刺绣等非遗技艺收入其中，设计制作以紫气东来为主基调的“真香礼盒”



拖香瓷盘

京绣香囊



鹅梨帐中香



春节期间，受特别邀请组织传承人赴在京部队驻地先后组织开展了4场别具特色的非遗集市。





POLPAS  
北辰荟



## 好市辰双非遗市集

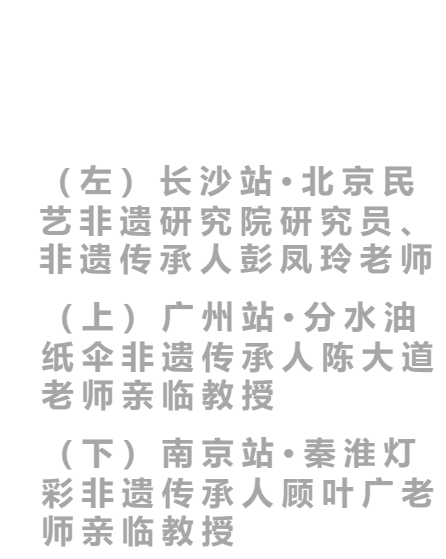
POLPAS北辰荟特别邀请北京民艺非遗研究院携十五名非遗传承人，十五项精彩绝伦的非遗技艺进入北辰荟掀起了一场全民参与的非遗热潮共同绽放出属于华夏的传统文化之美。



## 与飞鹤 给中国宝宝的文化课

北京站·景泰蓝非遗代表性  
传承人刘磊老师亲临教授

依托北京民艺非遗研究院强大的非遗资源，中国飞鹤联合北京民艺非遗研究院在北京、南京、广州、长沙四城展开非遗大师课，邀请孩子们体验景泰蓝、分水油纸伞、面塑与秦淮花灯制作技艺，弘扬中国传统文化，让文化的种子在宝宝的心中生根发芽。



(左) 长沙站·北京民  
艺非遗研究院研究员、  
非遗传承人彭凤玲老师

(上) 广州站·分水油  
纸伞非遗传承人陈大道  
老师亲临教授

(下) 南京站·秦淮灯  
彩非遗传承人顾叶广老  
师亲临教授

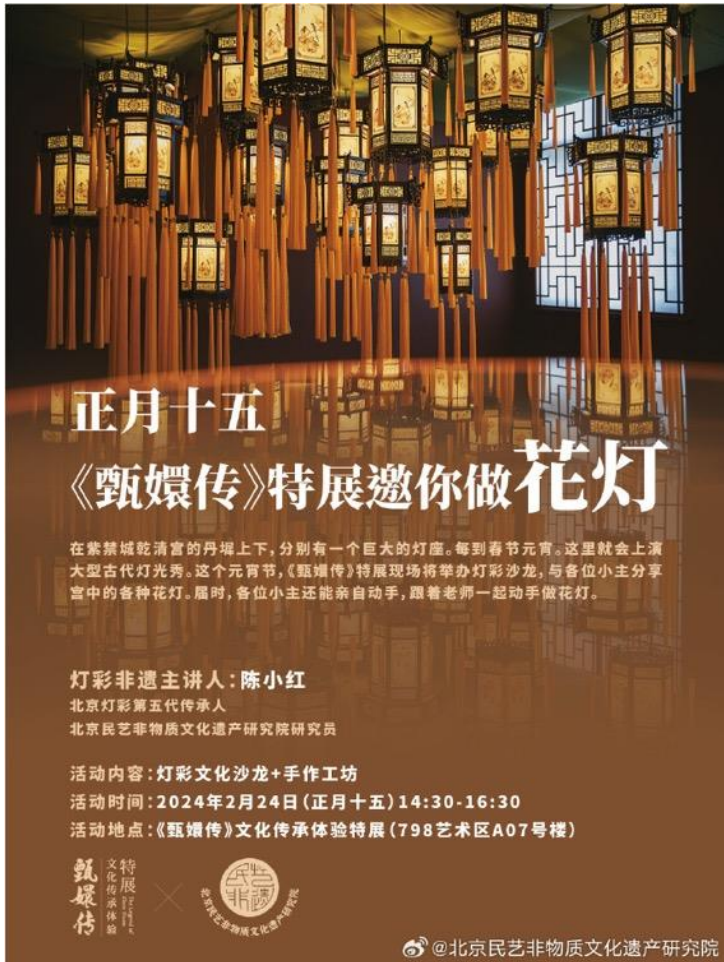


外语外国语学校  
Beijing Foreign Language School



## 非遗进校园 看见未来的样子

北京民艺非遗研究院在北京外国语学校等院校进行一系列公益性质的非遗讲座，丰富孩子们的文化生活，寓教于乐，以手抵心。

**正月十五**

# 《甄嬛传》特展邀你做花灯

在紫禁城乾清宫的丹墀上下，分别有一个巨大的灯座。每到春节元宵，这里就会上演大型古代灯光秀。这个元宵节，《甄嬛传》特展现场将举办灯彩沙龙，与各位小主分享宫中的各种花灯。届时，各位小主还能亲自动手，跟着老师一起动手做花灯。

**灯彩非遗主讲人：陈小红**  
北京灯彩第五代传承人  
北京民艺非物质文化遗产研究院研究员

**活动内容：灯彩文化沙龙+手作工坊**  
**活动时间：2024年2月24日（正月十五）14:30-16:30**  
**活动地点：《甄嬛传》文化传承体验特展（798艺术区A07号楼）**

甄嬛传 特展 文化传承体验 × 北京民艺非物质文化遗产研究院

@北京民艺非物质文化遗产研究院



## 胧月同款布老虎 初六制作带回家

布老虎是民间流传最广、最受欢迎的民间工艺品之一。它起源于驱邪避灾，寄托了人们对美好生活的向往。在《甄嬛传》中，胧月公主的布老虎更是成为了她身份的象征。本次活动将邀请非遗传承人，带领大家亲手制作布老虎，感受传统手工艺的魅力。

**布老虎非遗主讲人：曹霞**  
北京布老虎非遗传承人  
北京民艺非物质文化遗产研究院研究员

**活动内容：非遗文化沙龙+手作工坊**  
**活动时间：2024年2月23日（正月初六）14:00-16:00**  
**活动地点：《甄嬛传》文化传承体验特展（798艺术区A07号楼）**

甄嬛传 × 北京民艺非物质文化遗产研究院



## 华妃头顶的那点事儿

华妃娘娘的头饰，是《甄嬛传》中极具代表性的宫廷服饰之一。它不仅是一件装饰品，更是华妃身份和性格的象征。本次活动将邀请非遗传承人，带领大家了解华妃头饰的制作工艺，并亲手制作一件属于自己的华妃头饰。

**点翠非遗主讲人：曹玉妹**  
点翠非遗传承人  
北京民艺非物质文化遗产研究院研究员

**活动内容：非遗文化沙龙+手作工坊**  
**活动时间：2024年2月24日（正月十五）14:00-16:00**  
**活动地点：《甄嬛传》文化传承体验特展**

甄嬛传 × 北京民艺非物质文化遗产研究院



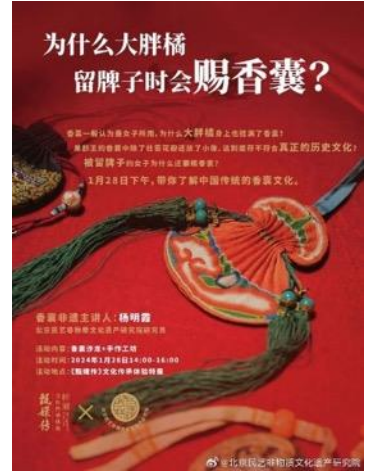
## 扇走不快乐 辞旧迎新 团团圆圆

团扇是传统手工艺的代表，也是春节期间的热门礼物。本次活动将邀请非遗传承人，带领大家了解团扇的制作工艺，并亲手制作一件属于自己的团扇。

**团扇非遗主讲人：宁静**  
北京民艺非物质文化遗产研究院研究员

**活动内容：非遗文化沙龙+手作工坊**  
**活动时间：2024年2月23日（正月初六）14:00-16:00**  
**活动地点：《甄嬛传》文化传承体验特展**

甄嬛传 × 北京民艺非物质文化遗产研究院



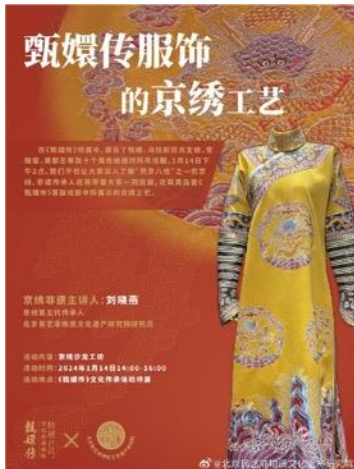
## 为什么大胖橘 留牌子时会赐香囊?

香囊是传统手工艺的代表，也是春节期间的热门礼物。本次活动将邀请非遗传承人，带领大家了解香囊的制作工艺，并亲手制作一件属于自己的香囊。

**香囊非遗主讲人：魏明霞**  
北京民艺非物质文化遗产研究院研究员

**活动内容：非遗文化沙龙+手作工坊**  
**活动时间：2024年2月23日（正月初六）14:00-16:00**  
**活动地点：《甄嬛传》文化传承体验特展**

甄嬛传 × 北京民艺非物质文化遗产研究院



## 甄嬛传服饰的京绣工艺

京绣是传统手工艺的代表，也是《甄嬛传》中服饰的重要元素。本次活动将邀请非遗传承人，带领大家了解京绣的制作工艺，并亲手制作一件属于自己的京绣服饰。

**京绣非遗主讲人：刘婉璐**  
京绣非遗传承人  
北京民艺非物质文化遗产研究院研究员

**活动内容：非遗文化沙龙+手作工坊**  
**活动时间：2024年2月24日（正月十五）14:00-16:00**  
**活动地点：《甄嬛传》文化传承体验特展**

甄嬛传 × 北京民艺非物质文化遗产研究院

## 与知名IP跨界合作 传播非遗中蕴含的传统文化

与《甄嬛传》文化传承体验特展合作，在展出现场的特别空间，举办6场文化沙龙+手作工坊，将宫廷文化中的礼仪、节俗、用度与影视作品、真实历史相结合，与甄学爱好者沉浸式互动。



## 春日赏鉴沙龙 挚友相会 意艺切磋

每年4月，北京宋庆龄故居海棠花开放，北京民艺非物质文化遗产研究院与北京特色街商会主办、君友汇俱乐部共同举办海棠瓷会-君友汇钧瓷艺术展，丰润五感，欣赏艺术之美。



## 云间非遗悦己会 二十四节气之 谷雨

谷雨时节，研究院于北京柏悦酒店62层举办云间非遗悦己会，以中国古代知识分子的学习场所中国书房为蓝本，趣谈文字发端，体验简牍制作，品茗焚香，沉浸古琴音韵，宴享谷雨美馐，领略中国传统文化的曼妙。





去哪儿旅行  
总 有 你 要 的 低 价



## 非遗非常潮 非遗文旅潮潮联动

2019年7月，与去哪儿网首推百条“非遗文旅专线”，打造非遗文化主题旅游产业链。去哪儿网百度指数相较活动前提升200%，由15234提升至76018。

该项目同时获得第11届金鼠标奖跨媒体整合类金奖；2020IAI国际旅游金奖；第11届虎啸奖银奖。



国家级大师坐阵  
牵头非遗专线体验项目

项目中渭南市政府出面协调市博物馆开设皮影展厅作为活动承接，间接推动渭南市在皮影推广、文化旅游方面的发展



西促会、文联、各地文旅局等政府支持，**30余位**领导莅临启动仪式

**70+**电视台、网媒、纸媒、自媒体等到场，**243+**媒体曝光

**200%**  
去哪儿网百度指数由活动前15234提升至76018

北京卫视、TVBS、各地方电视台等做**专访报道**  
中国旅游报主动采访央广网活动首页推荐

**1250W+**  
网媒、新媒体传播曝光

**PV 15万+**  
非遗专题页面pv





## 数字助力 拓展边界

试水数字藏品、AI与非遗的跨界联动。推动非遗数字化，推动文化产品不断推陈出新，保持开放，拓展传统文化新玩法。





鲸探



## 五福贺岁 数字奇珍

时间：2023年兔年农历新年

合作大师：

雕漆-殷秀云老师

潍坊核雕-王绪德（国家级）

项目核心：

“支付宝集五福”活动与鲸探数藏，携手北京民艺非遗研究院雕漆技艺国家级代表性传承人、中国工艺美术大师殷秀云老师，送出的造型精美的“天赐之福”，非遗技艺首次登上“五福合一”，借由数字技术完美呈现，为大众送上美好的新春祝愿。国家级代表性传承人，潍坊核雕第五代传人王绪德大师在鲸探平台发布数字藏品。



鱿物

## 非遗「缙丝」系列作品

鱿物【非遗大师系列】数字藏品

在一经一纬间邂逅『织中之圣』

发售总计  
**6000个**

**全部秒罄**

《美人图》



已售罄



北京民俗非物质文化遗产研究院

已售罄



限量2000份

非遗缙丝《绶带图》

蔡霞明

¥19.90

鱿物

### 蜀中瑰宝【蜀绣】

鱿物「非遗大师系列」数字藏品

一针一线，传承中华文化

6月07日 11:00开启

11:00 准时开始

15:00 准时开始



《竹叶熊猫合家欢》



《丹凤朝阳》

### 「鱿物」非遗系列作品欣赏

“中国一绝”——高密「扑灰年画」系列

扑灰年画，风格古朴典雅。构图唯美，色彩艳丽。富有生活情趣，并以其工艺的独特性、题材内涵的传统化及家族手工工坊传承的神秘色彩，被世人热切关注，并被誉为“中国一绝”。

精选作品欣赏



作者简介



吕慕立，中国工艺美术学会会员，系高密扑灰年画世家吕氏画派第六代正宗传人，中国非物质文化遗产项目扑灰年画国家级代表性传承人，中国文艺家协会会员、中国农民书画家协会会员、中国传媒大学民间文化研究所研究员。

## 数字藏品 云上非遗

时间：2022年5月

合作大师：

缙丝大师-蔡霞明（国家级）

蜀绣—杨德全（国家级）

扑灰年画-吕慕立（国家级）

项目核心：

联合“阿里-鱿物数藏”平台发售【非遗大师系列】邂逅「织中之圣」——缙丝大师、四大名绣之北京奥运会“中国故事”唯一蜀绣技艺传承人杨德全大师、高密扑灰年画国大师作品。



## 领略非遗年

时间：2023年兔年农历春节

合作大师：

白纸坊太狮-杨敬伟、京绣-梁淑平、金坛刻纸-杨兆群、高密扑灰年画-吕蓁立

项目核心：

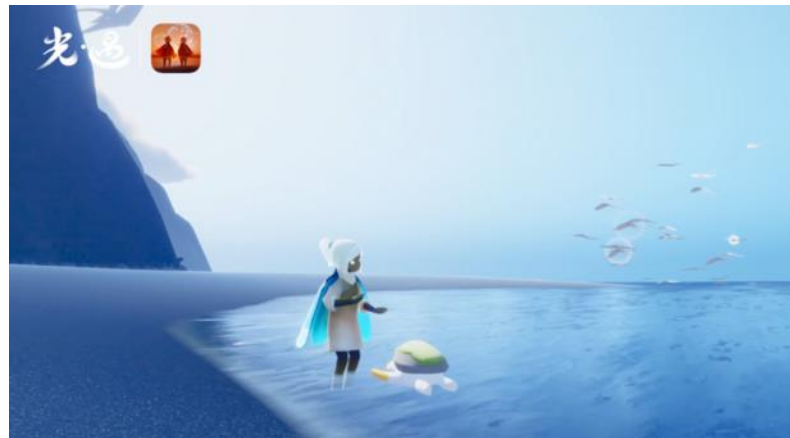
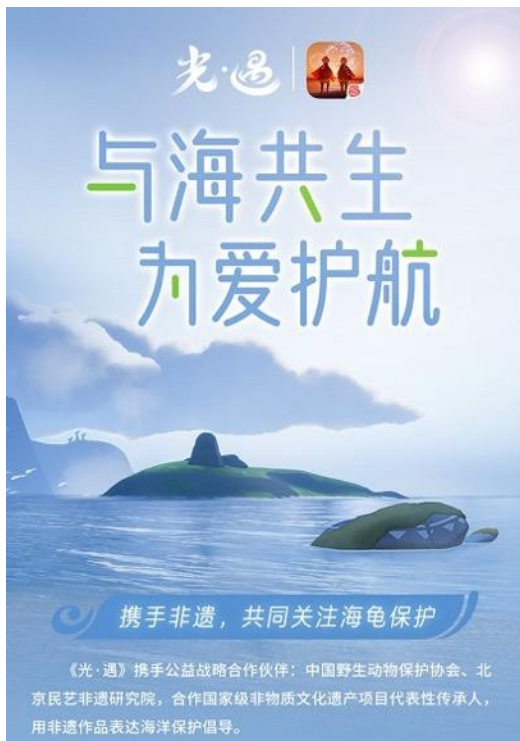
联合推出“非遗过大年”系列活动，邀请了多位国家级非遗传承人讲述他们的故事，带来众多非遗作品，以数藏的形式呈现。



## 公益跨界 聚力留香

由研究院牵头，推动关联伙伴跨界合作，将非遗与公益环保相结合，践行善的力量。亦透过品牌力量使年青一代了解非遗与公益。





## 光是遇见 就很美好

时间：2022年5月23世界海龟日  
合作大师：  
皮影-汪天稳（国家级）  
掐丝珐琅-李海明（国家级）

项目核心：联合中国野生动物保护协会举办“守护大自然的精灵”民间工艺美术专题展，120余件作品宣传关爱野生动物。国大师汪天稳、李海明创作海龟保护主题的掐丝珐琅壁画和皮影。杭州、西安举办“光遇与影 | 皮影戏创作分享活动”，老师亲临现场。



## 羁绊弥久 感谢相守

时间：2022年4月

合作大师：

中国民协沙画艺术委员会-李韬

金坛刻纸-杨兆群

高密扑灰年画-吕红霞

项目核心：联合中国大熊猫保护研究中心提供大熊猫视频和图片，为网易《阴阳师》提供传播素材，并且邀请中国大熊猫保护研究中心微博进行互动。邀请三位艺术家大师为《阴阳师》定制艺术作品。

谢谢

THANK YOU

授权合作: [yundou-mkt@yundoumedia.com](mailto:yundou-mkt@yundoumedia.com)